

**Türk Çimento  
Sektörü 2020**  
***Turkish Cement  
Sector 2020***



**TÜRKÇİMENTO**

# **Türk Çimento Sektörü 2020**

***Turkish Cement Sector / 2020***



**TÜRKCİMENTO**

# 2020 Yılında Türk Çimento Sektörü

## Turkish Cement Sector in 2020

### Ekonomik Durum

2020 yılında küresel ekonomi gündeminin merkezinde, Çin'de başlayıp kısa sürede dünyaya yayılan COVID-19 salgını ve salgına karşı ülkelerin aldıkları önlemler yer almıştır.

COVID-19 salgının seyri, küresel ekonomik ve finansal gelişmelerin ana belirleyicisi olmuştur. Salgının ilk dalgasına yönelik alınan kapanma tedbirleri çerçevesinde 2020 yılının ikinci çeyreğinde, dünya ölçeğinde ve tarihte görülmemiş ölçüde bir ekonomik daralma kaydedilmiştir. Ancak, salgına karşı alınan sağlık tedbirlerinin yanında uygulamaya konulan ekonomik ve sosyal politikalar, genel olarak yılın üçüncü çeyreğinde aktivitenin görece toparlanmasına destek olmuştur.

Nitekim resmi ve özel kuruluşlar, 2020 yılının tamamına yönelik küresel büyüme tahminlerini yukarı yönlü olarak revize etmişlerdir. Ancak yılın son çeyreğinde artan salgındaki ikinci dalga riski ve yeniden kapanma eğilimleri, son çeyrek görünümünü olumsuz etkilemektedir. IMF, 2020 yılında küresel hasılanın %4,4 oranında azalacağını, 2021 yılında ise baz etkisinin de katkısıyla %5,2 oranında büyüyeceğini öngörmektedir.

Ekonomilerde yeniden açılmaların başlamasıyla, yılın üçüncü çeyreğinde gözlenen görece toparlanma, ülkeler ve bölgeler arası farklılıklar arz etmektedir. Mevcut gelir düzeyleri ve olanakları itibarıyla gelişmiş ekonomilerin COVID-19

### Economical Status

*At the center of the global economic agenda in 2020, there is the outbreak of COVID-19, which began in China and spread to the world in a short time, as well as the measures taken by countries to combat the pandemic.*

*The course of the COVID-19 outbreak was the main determinant of global economic and financial developments. Within the framework of lockdown measures adopted for the first wave of the epidemic, economic contraction in the second quarter of 2020 has been recorded as an unprecedented scale in the world and in history. However, besides to the health measures taken against the outbreak, the adopted economic and social policies enabled the recovery of activities in general in the third quarter of the year.*

*Indeed, public and private institutions have revised their global growth forecasts to upwards for the whole of 2020. However, the second wave risk of the epidemic that has increased in the last quarter of the year and the tendency to lockdown again negatively affected the last quarter outlook. The IMF predicts that the GDP will fall by 4.4% in 2020 and will grow by 5.2% in 2021, with the contribution of the base effect.*

*The relative recovery observed in the third quarter of the year, with the start of reopening in economies, demonstrates gaps between countries and regions.*

krizine, daha güçlü ve doğrudan desteklerle cevap vermeye çalıştıkları gözlenmiştir.

IMF tarafından gelişmiş ülkelerin 2020 yılında %5,8 oranında daralacağı ve 2021 yılında ise %3,9 oranında büyüyeceği öngörülmektedir. Gelişmekte olan ekonomilerin ise 2020 yılında %3,3 oranındaki daralmanın ardından 2021 yılında %6 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Salgının en belirgin küresel etkileri ticaret hacminde görülmektedir. Dünya Ticaret Örgütü 2020 yılında küresel mal ticaret hacminin %9,2 daralacağını tahmin etmektedir. Salgının en derin yerel etkileri ise işgücü piyasalarında kaydedilmektedir.

2020 yılı emtia fiyatları açısından da farklı bir yıl olarak tespit edilmektedir. Bir yandan küresel arz ve talep koşullarındaki gelişime bağlı olarak keskin bir şekilde gerileyen petrol ve enerji fiyatları, diğer yandan artan likidite ve belirsizlikle desteklenen kıymetli maden fiyatlarının izlendiği bir dönemden geçilmiştir. Yılın ilk yarısında salgınla oluşan finansal koşullardaki sıkılaşma, büyük ölçekli kamu müdahaleleri ve parasal genişleme ile hafifletilmiştir.

Yılın üçüncü çeyreğinde vaka sayılarındaki azalma, kapanmalara ara verilmesi ve aşı geliştirme faaliyetlerindeki olumlu haberlerle birlikte mevcut likidite koşulları, sermaye piyasalarında belirgin iyimser bir döneme girilmesine yol açmıştır. Ayrıca yükselen piyasa ekonomilerine yönelik portföy akımları, COVID-19 krizinin ilk aşamasında yaşadığı şoku, yılın son çeyreğinde atlatmıştır. Ancak, ekonomik görünümde belirsizlikler ve özellikle reel kesim kırılganlıkları varlığını korumuştur.

*It has been observed that developed economies are attempting to respond to the COVID-19 crisis with stronger and direct support, based on their current income levels and opportunities.*

*The IMF predicts that the economy of developed countries will shrink by 5.8% in 2020 and grow by 3.9% in 2021. Developing economies are expected to grow by 6% in 2021, following a contraction of 3.3% in 2020.*

*The most significant global effects of the epidemic are seen in the trade volumes. The World Trade Organization estimates that the global volume of trade in commodities will contract by 9.2% in 2020. The most serious local effects of the epidemic are recorded in the labor markets.*

*The year 2020 is also determined to be a different year in terms of commodity prices. On the one hand, oil and energy prices have fallen sharply as global supply and demand conditions have improved, while on the other hand, we have pass through a period in which precious metal prices were monitored supported by increasing volatility and liquidity. The tightening of the financial conditions caused by the epidemic in the first half of the year has been mitigated by large-scale public intervention and monetary expansion.*

*In the third quarter of the year, the current liquidity conditions, together with the decline in the number of COVID cases, the suspension of lockdowns and positive news on vaccine development activities, led to a markedly optimistic period in the capital markets. In addition, portfolio flows to emerging market economies survived the shock of the first phase of the COVID-19 crisis in the last quarter of the year. However, uncertainties in the economic outlook and, in particular, the fragility of the real sector have remained.*

3 Ocak 2021 tarihli veriye göre dünyadaki toplam COVID-19 vaka sayısı 83 milyon ve toplam ölüm sayısı 1,8 milyon olmuştur.

Küresel tedbirlerde sağlık sistemlerini korumak öncelikli olmuştur. Salgının başlangıcında virüs hakkında ve yayılım hızında net bilgilerin olmaması ve ilerleyen süreçte acil ve yoğun bakım desteğinin uzun sürdüğünün anlaşılmasıyla birlikte, öncelik sağlık sistemlerinin çökmesinin engellenmesi olmuştur.

Salgına karşı sert toplumsal ve ekonomik önlemler alınmıştır. Bu süreçte, toplumsal hareketliliğin azalması ve sosyal yalıtım kavramının gündeme gelmesiyle ülkelerin salgının yayılmasını engellemek amacıyla sınırlarını kapamaları ve bazı sektörlerdeki faaliyetleri kısıtlamaları tüm dünyada ciddi ekonomik etkilerin ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Ayrıca, salgın öncesi dönemde küresel gündemi meşgul eden başlıca konu olan ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşları hususunda net bir çözüm halen sağlanamamıştır. ABD’de 3 Kasım’da yapılan ve son yılların en tartışmalı seçimi olarak tarihe geçen 59. başkanlık seçimleri, 2020 yılında ülkenin siyasi gündemine damgasını vurmuştur. Yeni ABD yönetiminin Ticaret savaşı konusunda yapıcı adımlar atması beklenmektedir.

Aralık ayında küresel ölçekte aşılama sürecine ve ilk olarak İngiltere’de tespit edilen COVID-19’un yeni türüne ilişkin gelişmeler gündemde öne çıktı. Küresel ekonomik aktivite bu dönemde ivme kaybetmekle birlikte ılımlı bir seyir izledi. ABD’de imzalanan yeni teşvik paketi ve 2021 yılına ilişkin temkinli iyimserlik yılın son ayında hisse senedi piyasalarında yükselişleri beraberinde getirdi. Kasım ayında kaydedilen hızlı yükselişin ardından

*According to data dated 3 January 2021, the total number of COVID-19 cases worldwide was 83 million and the total number of deaths was 1.8 million.*

*The protection of health systems has been a priority for global action. With the lack of clear information on the virus and its spread at the beginning of the epidemic and the understanding that emergency and intensive care support will take a long time, preventing the collapse of health systems has been a priority.*

*Severe social and economic measures have been taken against the epidemic. In this process, with the decline in social mobility and the emergence of the concept of social isolation, closing of the borders in order to prevent the spread of the epidemic and restriction activity in certain sectors have had serious economic consequences all over the world.*

*Moreover, a clear solution for the trade war between the US and China, which were the main issue on the global agenda in the pre-epidemic period, has not yet been founded. The 59th presidential election, which took place in the USA on 3 November 2020 and became the most controversial election in recent years, left its mark on the country’s political agenda in 2020. The new US administration is expected to take constructive actions in the context of the Trade War.*

*Developments in the global vaccination process and the new type of COVID-19, which was first detected in the UK, came to the fore in December. Although global economic activity has lost momentum during this period, it has followed a moderate trend. The new stimulus package signed in the USA and a cautious optimism about 2021 led to an increase in the stock markets in the last month of the year. After*

petrol fiyatları Aralık ayında da %8,8 artış kaydetti.

İngiltere ile AB Brexit sonrasını düzenleyen ticaret anlaşmasını imzaladı. FED Aralık ayı toplantısında para politikasında bir değişikliğe gitmemiştir. Son dönemde ABD’de açıklanan veriler ülkede ekonomik aktivitenin ılımlı seyrini sürdürdüğüne işaret etmektedir. Euro alanında ise, ECB (Avrupa Merkez Bankası) Pandemi Acil Varlık Alım Programını 500 milyar EUR genişleterek 1 trilyon 850 milyar EUR’ya çıkarırken, varlık alımlarının en erken Mart 2022’de bitecek şekilde uzatıldığını açıkladı. Çin’de iktisadi faaliyet olumlu bir görünüm sunmaya devam etmiştir.

Türkiye’de 2020 yılına; pandemi nedeniyle ekonomide ve sektörlerde yaşanan olumsuzluklar ve bu süreçte atılan destek adımları damga vurdu. Döviz piyasalarında tarihi zirveler görülürken, bu tabloyu tersine çevirmek için para politikasının da tamamen değiştirildiğine, yeniden yüksek faiz dönemine dönüldüğüne şahit olundu.

Mart ayında ilk vakaların görülmesinin ardından salgın kartopu hızıyla yayılınca, ilk etapta ülkeler sınırlarını birbirine kapattı. Salgınla mücadele kapsamında yurt dışı uçuşlar kademeli olarak durduruldu. Bu kapsamda Mart ayında okullarda eğitim ve öğretime ara verildi, restoranlar, spor salonları, düğün salonları, kuaför-berber ve güzellik salonları gibi pek çok işletmenin faaliyetleri geçici olarak durduruldu.

İlk dalgada salgınla mücadelede büyük ölçüde başarı yakalanırken, Haziran ayı ile birlikte normalleşme sürecine girildi. Bu ayda faaliyetlerine ara verilen pek çok işletme yeniden açıldı, uçak ve tren seferleri de yeniden başladı. Normalleşme sürecinin etkisiyle ekonomi yeniden hareketlendi.

*the rapid rise recorded in November 2020, oil prices increased by 8.8% in December.*

*The United Kingdom and the EU have signed a post-Brexit trade agreement. The Fed did not change its monetary policy at its December meeting. Recently, the data reported in the USA indicate that economic activity in the country continues to be moderate. In the Euro area, while the ECB extended the Pandemic Emergency Asset Purchase Program by EUR 500 billion to EUR 1 trillion 850 billion, it announced that the acquisition of assets would be extended by March 2022 at the earliest. Economic activity in China has continued to present a positive outlook.*

*Negative developments in the economy and in the sector due to the pandemic and also supporting steps taken in this process was marked in Turkey in 2020. While historical peaks in the foreign exchange markets were observed, it was witnessed that monetary policy was fully altered in order to reverse this image, and the high-interest cycle was restored.*

*After the first cases were seen in March, when the epidemic spread with snowball speed, countries first closed their borders. As part of the fight against the epidemic, international flights were gradually halted. In this context, school education and training were suspended in March, and the activities of many businesses, such as restaurants, gyms, wedding halls, hairdressers and beauty salons, were temporarily suspended.*

*While great success was achieved in the fight against the first wave of the epidemic, the normalization process began in June. Many companies, whose operations were suspended, reopened in this month, and flights and trains started to voyage. Economy rebounded with the normalization process effect.*

Teşvik programları ve kamu destekli kredi musluklarının açılması ekonomik toparlanmayı hızlandırmasına rağmen enflasyonist baskılara neden oldu. Bu süreçte merkez bankasının da para politikalarını sıkılaştırmada yavaş davranması enflasyonun yükselmesine yol açan bir diğer etken oldu.

Merkez bankası ve Hükümetin Euro ve Dolardaki yükselişi engelleme çabaları pek de başarılı olmadı. Yurtdışına sermaye çıkışının hızlanması ve yurt içinde de dolarizasyon olarak adlandırılan halkın tasarruflarını dövize çevirmesi ile kurlar yükselme trendini sürdürdü.

Yıla 6,67 lira seviyesinde başlayan Euro 9 Kasım'da 10,05 ile tarihi zirvesini gördükten sonra 9,50 seviyelerine geriledi. Dolar ise yıla 5,96 lira ile başladıktan sonra yine 9 Kasım'da 8,48 ile tarihi zirvesini gördü. Aralık ayı ortaları itibarıyla ise dolar 7,80 lira civarında seyreliyor.

Türkiye ekonomisi dünyanın geri kalanı gibi yüzyılda bir rastlanan salgın felaketi nedeniyle oldukça zorlu bir yıl geçirdi. Birinci çeyrekte %4,5 büyüyen Türk ekonomisi, ilk COVID-19 vakasının Mart ayında görülmesinin ardından ikinci çeyrekte %9 oranında daraldı. Salgının ilk şokunun atlatılmasının ardından ekonomik aktivite hız kazandı ve milli gelir 3. Çeyrekte %6,7 oranında büyüdü.

2020 yılı Gayri Safi Yurtiçi Hasıla değeri cari fiyatlarla %16,8 artışla 5 trilyon 47 milyar 910 milyon liraya ulaşmıştır. GSYH sabit fiyatlarla ise %1,8 artmıştır. 2020 yılında kişi başına Gayri Safi Yurtiçi Hasıla değeri ise cari fiyatlarla 60 bin 537 TL, ABD doları cinsinden 8 bin 599 dolar olarak hesaplanmıştır. Bu rakam 2019 yılında 9 bin 213 dolar seviyesindeydi.

Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2020 yılında zincirlenmiş hacim endeksi olarak

*Although incentive programs and the opening of publicly supported credit taps accelerated economic recovery, inflationary pressures were caused. In this process, the slowness of the Central Bank's monetary tightening was another factor that led to an increase in inflation.*

*The efforts of the Central Bank and the Government to curb the rise in the Euro and Dollar rates have not been very successful. With the acceleration of capital flows abroad and the conversion of people's savings into foreign currency, called dollarization, the exchange rate has continued to rise.*

*The Euro exchange rate, which started the year at 6.67 TRY, has rose to 9.50 TRY since hitting a historical high of 10.05 TRY on November 9, 2020. After starting the year with 5.96 TRY, the dollar exchange rate saw its historical peak like Euro on November 9, 2020 with 8.48 TRY. As of mid-December, the dollar rate was around 7.80 lira.*

*Turkey's economy has had a very challenging year like the rest of the world due to the outbreak which can be seen once in a century. The Turkish economy, which grew by 4.5% in the first quarter, contracted by 9% in the second quarter after the first COVID-19 incident was seen in March. After the first shock of the epidemic was over, economic activity gained momentum and national income grew by 6.7% in the 3rd quarter.*

*With current prices, 2020 GDP quotation reached 5 trillion 47 billion 910 million TL growing by 16.8%. With fixed prices, GDP increased by 1.8%. In 2020, per capita GDP was calculated as 60 thousand 537 TL or 8,599 Dollars with current prices. This figure was 9,213 Dollars in 2019.*

*In 2020, among the activities that constitute Gross Domestic Product; the total added value of the agricultural sector as a chained volume index increased by 4.8%, and the*



tarım sektörünün toplam katma değeri %4,8, sanayi sektörünün toplam katma değeri %2,0 artış göstermiştir. Hizmetler sektörünün toplam katma değeri %4,3 İnşaat sektörünün toplam katma değeri ise %3,5 azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu, 2020 yılı enflasyon rakamını %14,60 olarak açıklamıştır. Enflasyon, 2018 yılında zirve yaptıktan sonra düşmeye başlamıştı. Ancak 2020 yılının son aylarında tekrardan artışa geçmiştir. Açıklanan verilere göre; 2020 yılında tüketici fiyatları endeksi (TÜFE) %14,60, üretici fiyatları endeksi (ÜFE) ise %25,15 artmıştır.

2020 yılı işsizlik oranı %13,2 olarak açıklanmıştır. 2020 yılında Türkiye genelinde işsiz sayısı bir önceki yıla göre 408 bin kişi azalarak 4 milyon 61 bin kişiye gerilemiştir. İşsizlik oranı erkeklerde %12,3 kadınlarda ise %15,0 olmuştur. Aynı yılda tarım dışı işsizlik oranı %15,3 olmuştur. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %25,3 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %13,4 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı ülke nüfusu 83,2 milyon ve şehirleşme oranı %92,8 iken, 2020 yılı nüfusu 83,6 milyona ve şehirleşme oranı, %93,0'a çıkmıştır.

Türkiye'nin 2020 yılı ihracatı bir önceki yıla göre %6,3 azalırken, ithalatı %4,3 artmıştır. 2020 yılında Türkiye'nin ihracatın ithalatı karşılama oranı 2019 yılındaki %86,0'dan %77,2'ye gerilemiştir. Türkiye, 2020 yılında toplam 169 milyar 482 milyon dolarlık ihracat yaparken buna karşılık, 2020 yılı ithalatı da 219 milyar 397 milyon dolar tutarında gerçekleşmiştir.

Ülkemizin 2020 yılı dış ticaret açığı 49 milyar 915 milyon dolara çıkmıştır. Bu ise bir önceki yıla göre %69,1'lik bir artışa işaret etmektedir.

Türkiye ekonomisindeki en büyük kambur olan cari açık 2020 yılında, tekrar eksiye

*total value added of the industrial sector increased by 2.0%. The total value added of the service sector decreased by 4.3% and the total value added of the construction sector decreased by 3.5%.*

*Turkish Statistical Institute declared 2020 inflation rate as 14.60%. Inflation rate started to decline after peaking in 2018. Unfortunately, it began to increase again at the last months of 2020. According to the announced data, in 2020 Consumer Price Index increased by 14.60% and Producer Price Index increased by 25.15%.*

*2020 unemployment rate was declared as 13.2%, the number of unemployed fell to 4 million 61 thousand with decrease of 408 thousand. Unemployment rate realized as 12.3 for male and 15.0% for female. In the same year, non-agricultural unemployment rate realized as 15.3%. While youth unemployment rate including 15-24 age group realized as 25.3%, unemployment rate for 15-64 age group occurred as 13.4%.*

*While country's population was 83.2 million and urbanization rate was 92.8% in 2019, the population became 83.6 million and urbanization rate rose to 93.0% in 2020.*

*Export rates decreased by 6.3% while import rates increased by 4.3% in 2020 compared to previous year. Export/Import Coverage Ratio of Turkey fell from 86.0 percent in 2019 to 77.2% in 2020. Turkey, while exporting a total of 169 billion 482 million dollars in 2020, its imports totaled 219 billion 397 million dollars.*

*Turkey's foreign trade deficit increased to 49 billion 915 million \$ in 2020. This shows a rise of 69.1% when compared to the previous year.*

*At the end of 2020, the current account deficit which is the major trouble in Turkish*



inmiştir. Cari açık 36,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Cari açık bir önceki yıla göre 43,5 milyar dolar artmıştır.

## İnşaat Sektörü

İnşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisi, COVID-19 salgını öncesi 2020 yılının ilk çeyreğini büyüme ile kapattı, ikinci çeyreğinde ise salgının etkileri ile daralma yaşadı. Ekonomiye verilen destekler ve iktisadi faaliyetlere geri dönüşler sonucu üçüncü çeyrekte inşaat sektörü sekiz çeyrek sonra büyüme gösterdi. İnşaat malzemeleri sanayisinde de üretim ve ihracatta önemli bir artış gerçekleşti. Son çeyrekte büyümeler devam etti ancak yılın sonlarına doğru salgınının yurtiçi ve yurtdışında daha kuvvetli yaşanmaya başlanan ikinci dalgası sonucu işler yeniden yavaşlama eğilimine girdi.

İnşaat sektörü 2010 yılında %16,7 ve 2011 yılında %24,9 gibi yüksek hızlarla büyüdükten sonra 2012 yılında %8,2 ile büyüme hızında yavaşlama yaşadıktan sonra 2013 yılında tekrar %14,3 büyüme göstermiştir.

2014 yılından itibaren sektörün büyümesi tekrardan yavaşlamış ve 2014 yılında %4,8, 2015 yılında %4,9 ve 2016 yılında da %5,4 büyümüştür.

Sektör, 2017 yılında % 9,0 ile tekrar büyümesine rağmen, 2018 (-1,9), 2019 (-8,6) ve 2020 (-3,5) yıllarında yaşanan olumsuzluklarla tekrar küçülmüştür. Sektör, arka arkaya 3 yıldır küçülmektedir.

İnşaat sektöründeki büyüme ve küçülmelerin, ülke ekonomisine paralel olarak geliştiği dikkat çekmektedir. Aşağıdaki grafikte son 20 yılda ekonomi ve inşaat sektörü gelişimleri gösterilmektedir.

*economy, again return to negative. Account deficit was realized with an amount of USD 36.7 billion Dollars. Current account deficit rose by 43.5 billion Dollars compared to previous year.*

## Construction Sector

*The construction and building materials industry ended the first quarter of 2020 with growth before the COVID-19 outbreak then contracted in the second quarter due to the epidemic's effects. The construction sector grew in the third quarter after eight quarters of contraction as a result of economic stimulus and re-opening of economic activities. The building materials industry has also seen a major rise in production and exports. Growth continued in the fourth quarter, but by the end of the year, the business had slowed due to the second phase of the outbreak, which became more severe at home and abroad.*

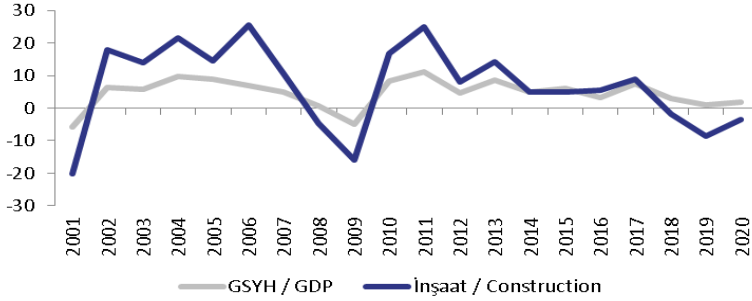
*Construction industry which grows at high speed by 16.7% in 2010 and 24.9% in 2011, just realized a decrease at the growth speed in 2012 by 8.2% and again grew considerably by 14.3% in 2013.*

*Since 2014, the growth of the sector slowed down and grew 4.8% and respectively 4,9% in 2015 and 5.4% in 2016.*

*Although the sector expanded by 9.0 % in 2017, it contracted again in 2018 (-1.9%), 2019 (-8.6 %), and 2020 (-3.5 %). For the third year in a row, the sector has shrunk.*

*It is remarkable that growth and contraction in construction industry develop in parallel with national economy. The graphic below shows growth of economy and construction sector for the last 20 years.*

Şekil 1 / Figure 1

GSYH / İnşaat Sektörü Büyümeleri  
GDP / Construction Sector Growth

Kaynak / Source: TÜİK

Genel ekonomik performans ve inşaat sektörü arasındaki etkileşim, büyüme rakamlarında da gözlenmektedir. Sektör, ekonominin hızlı büyüme dönemlerinde çarpan etkisiyle daha hızlı bir tempo ile büyümekte ve büyümeye pozitif katkı yapmakta, ancak ekonominin durgunluk ve yavaşlama dönemlerinde de aynı korelasyon nedeniyle daha hızlı bir tempoyla küçülmektedir.

İnşaat sektörünün büyümesi 1999 yılından bu yana GSYH'nin büyüme eğrisi ile önemli ölçüde paralel ve dalgalı bir seyir izlemiştir. Bu bağlamda küresel krizden bu yana geçen sürede 2008 ve 2009 yıllarını sektörde krizin etkilerinin tüm ağırlığıyla hissedildiği dip noktası, 2010 ve 2011'i hızlı yükseliş, 2012'yi durgunluk, 2013'ü ılımlı büyüme dönemleri olarak tanımlamak mümkündür. 2014, 2015 ve 2016 yılları sektörde ve ekonomide yakalanan büyümenin kaybedildiği bir dönem görünümündedir.

2017 yılında hem ekonomi, hem inşaat sektöründe yaşanan ortalamanın üstündeki büyüme oranlarından sonra, ne yazık ki 2018, 2019 ve 2020 yılları, küçülme yılları olmuştur. Ekonomideki oransal olarak bir daralma olsa yine de büyüme

*The interaction between the construction sector and overall economic performance is observed in the growth figures. Sector, within the growing period of the economy, is growing at a faster pace with the rapid growth multiplier effect and make a positive contribution to growth, however, in the recession and slowdown periods of the economy, it shrinks at a faster pace due to the same correlation.*

*The growth of the construction sector has followed a fluctuating course and substantially parallel with the growth curves of GDP since 1999. Since the global financial crisis, it is possible to describe; years 2008 and 2009 considered as bottom point of effects of the crisis in the sector are heavily felt, In addition, it is possible to define 2010 and 2011 as fast rise, 2012 as stagnation and 2013 as moderate growth periods. The years 2014, 2015 and 2016 are seen as a period in which the growth in the sector and economy has been lost.*

*Following 2017's above-average growth rates in both the economy and the construction industry, 2018, 2019, and 2020 have been years of contraction. There was still growth in the economy, despite the proportional contraction. However, for the first time since the global financial crisis in*

yaşanmıştır. Ancak inşaat sektöründe 2009 küresel krizden beri ilk defa 3 yıl üst üste küçülme görülmüştür.

2019 yılında inşaat harcamaları cari fiyatlarla 580,9 milyar TL iken, 2020 yılında %8,1 artarak 628,2 milyar TL'ye çıkmıştır.

Türkiye genelinde toplam konut satışları 2020 yılında bir önceki yıla göre %11,2 oranında artarak yaklaşık 1,5 milyon konuta yükselmiştir. Bu artışta özellikle yılın 2. yarısında düşen kredi faiz oranları etkili olmuştur. Toplam konut satışındaki artış eğilimi, inşaat sektörünün canlılığın arttığını göstermesi açısından önemli sayılmaktadır. Ancak ekonomiye doğrudan katkı sağlaması açısından ilk satışlardaki seyir daha önemli bir gösterge olarak dikkatle izlenmektedir. Maalesef, 2020 yılında ilk satışlar yıllık bazda %8,2 oranında daralmış ve 470 bin seviyesine gerilemiştir. Daha önce satılmış bir konutun el değiştirmesiyle yan sanayiye destekleyerek ekonomiye dolaylı katkı sağlayan ikinci el satışlar tam ters bir trend izlemiş ve 2020 yılında %23,0 artışla 1 milyon seviyesine çıkmıştır.

Gerileyen konut kredisi faiz oranlarının gayrimenkul sektörüne etkisi özellikle ipotekli satış rakamlarındaki yüksek artış ile kendini göstermiştir.

2020 yılında inşaat sektöründe görülen bir diğer olumsuz gelişme de yabancılara konut satışlarında gerçekleşti. 2020 yılında yabancılara satılan konut sayısı yıllık bazda %10,3 azalışla 40.812 olmuştur. Geçmişte konut alımı için tatil bölgelerini tercih eden yabancıların, yeni projelerin de etkisiyle İstanbul'a yöneldikleri görülmektedir.

Sektör 2020 yılının ilk çeyreğinde %2,8, ikinci çeyrekte %3,9 ve dördüncü çeyrekte %12,5 küçülme kaydetmiştir. Üçüncü çeyrekte ise 8 çeyrek sonra artış kaydetmiş ve %4,7 oranında büyümüştür. Sektör yıllık ortalama %-3,5 daralmıştır. İnşaat

2009, the construction sector has contracted for three years in a row.

Construction expenditures in 2019 were 580.9 billion TL at current prices, and increased by 8.1% in 2020 to 628.2 billion TL.

In 2020, total housing sales in Turkey increased by 11.2% compared to the previous year, rising approximately to 1,5 million housing units. Loan interest rates, which fell in the second half of the year, were particularly effective in this increase. Total upward trend in house sales, are considered important in terms of showing the vitality of the construction sector. However, looking at the first sales in terms of providing more direct contribution to the economy it is being closely monitored as an important indicator. Unfortunately, the first sales in 2020 decreased by 8.2% on an annual basis and drop back to the level of 470 thousand. Second hand sales, which provides indirect contribution to the economy by supporting sub-industry, follow the reverse trend and rise by 23.0% in 2020 and increased to approximately 1 million unit level.

The effect of the declining housing loan interest rates on the real estate sector has been manifested by the high increase in mortgage sales figures.

In 2020, another negative case in the construction sector occurred in foreign residential sales. In 2020 on an annual basis the number of housing sold to foreigners has diminished by 10.3% and lowered to 40,812 units. With the influence of new projects, foreigners who previously favoured holiday destinations for housing purchases have switched to Istanbul.

During 2020, 2.8%, 3.9% and 12.5% contraction was realized in Q1, Q2, and Q4 respectively. In Q3, sector grew after 8 quarters by 4.7%. Furthermore, annually, the sector contracted by -3.5 percent on average. The scale of the construction sector

sektörünün büyüklüğü ise cari fiyatlarla %16,7 artarak 272,3 milyar TL'ye çıkmıştır.

TÜİK tarafından açıklanan yapı izinleri 2020 yılı sonuçlarına göre, belediyeler tarafından yapı ruhsatı verilen yapıların bina sayısında %69,4, yüzölçümünde % 48,7, değerinde % 71,1 ve daire sayısında % 68,5 artış olmuştur.

2020 yılında Yapı Ruhsatına göre yapıların toplam yüzölçümü 110,0 milyon m<sup>2</sup> iken bunun 63,2 milyon m<sup>2</sup>'si (%56,9) konut, 26,2 milyon m<sup>2</sup>'si (%23,6) konut dışı ve 21,6 milyon m<sup>2</sup>'si (%19,5) ise ortak kullanım alanı olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılının oniki ayında bir önceki yılın oniki ayına göre belediyeler tarafından Yapı Kullanma İzin Belgesi verilen yapıların bina sayısında %17,4, yüzölçümünde %18,9, değerinde %7,8 ve daire sayısında %19,0 azalma yaşanmıştır.

2020 yılının oniki ayında Yapı Kullanma İzin Belgesine göre yapıların toplam yüzölçümü 122,0 milyon m<sup>2</sup> iken bunun 69,4 milyon m<sup>2</sup>'si (%56,9) konut, 25,9 milyon m<sup>2</sup>'si (%21,3) konut dışı ve 26,6 milyon m<sup>2</sup>'si (%21,8) ise ortak kullanım alanı olarak gerçekleşti.

## Çimento Sektörü

IA Cement'in öngörülerine göre; 2020'de küresel çimento talebinin %2'den fazla (Çin hariç %5'ten fazla) azalması beklenmektedir. Koronavirüs, 2. çeyrekte derin bir ekonomik durgunluğa yol açmış ve ardından, sokağa çıkma kısıtlamalarının kaldırılmasıyla 3. çeyrekte genel olarak ekonomide güçlü bir toparlanma izlenmiştir. Çin dışındaki tüm bölgelerin ekonomik düşüş göstermesi beklenmektedir, virusun en kötü etkileri Hindistan, Kuzey Afrika, Batı Avrupa ve Uzak Doğu'nun bazı bölgelerinde hissedilmiştir.

increased by 16.7 % in current prices to 272.3 billion TL.

According to the results of the building permits announced by TURKSTAT in 2020, there was a 69.4 % increase in the number of buildings, a 48.7 % increase in the area, a 71.1 % increase in the value, and a 68.5 % increase in the number of flats of the buildings given building permits by municipalities.

According to the Building License in 2020, the total area of the buildings was 110.0 million m<sup>2</sup>, while 63.2 million m<sup>2</sup> (56.9%) of this is residential, 26.2 million m<sup>2</sup> (23.6%) non-residential and 21.6 million m<sup>2</sup> (19.5%) has been realized as common use area.

In the twelve months of 2020, there was a decrease of 17.4 % in the number of buildings, 18.9 % in the area, 7.8 % in the value, and 19.0 % in the number of flats in the buildings for which Building Occupancy Permits were issued by the municipalities, compared to the same period the previous year.

According to the Building Occupancy Permit in the twelve months of 2020, the total area of the buildings was 122.0 million m<sup>2</sup>, while 69.4 million m<sup>2</sup> (56.9%) of this was residential, 25.9 million m<sup>2</sup> (21.3%) non-residential and 26, 6 million m<sup>2</sup> (21.8%) was realized as common use area.

## Cement Sector

According to IA Cement; In 2020 global cement demand is expected to decline by more than 2% (more than 5% excluding China). The coronavirus led to a deep recession during Q2, followed by a generally strong recovery in Q3 as lockdowns were lifted. All regions apart from China are expected to decline, with the worst impact felt in India, North Africa, Western Europe and parts of the Far East.

Çin ve Afrika'daki güçlü ithalat talepleriyle, deniz ticareti piyasaları 2020 boyunca dikkate değer ölçüde kendini toparlamış ve sonuç olarak, arz-talep dengesi önemli ölçüde daralmıştır.

Cemnet'in bölgesel değerlendirmeleri ise şu şekildedir; Son birkaç ayda ABD, Joe Biden'in göreve başlamasıyla sonuçlanan çalkantılı bir başkanlık seçimi süreciyle karşı karşıya kalmıştır. 2020'nin ilk on ayında, çimento tüketimi yıllık bazda %0,1 artarak 85,69 milyon tona yükselmiştir. Bu artış, COVID-19 salgınının ülke üzerindeki yıkıcı etkisinden önce ilk çeyrekteki güçlü performansına rağmen gerçekleşmiştir.

Ancak yeni yönetim, önümüzdeki dört yıl için 2 trilyon ABD doları tutarında bir altyapı planını çoktan duyurmuştur. CNBC'ye göre karbon vergisi, bu büyük ölçekli planı finanse etmek için kullanılabilecek yöntemlerden biridir. Çimento sektörünün diğer alanlarında görüldüğü gibi, bu durum da yerli çimento üreticileri üzerinde çok büyük bir etki yaratacaktır.

Avrupa için, salgının üretim üzerindeki etkisi karışık gözükmektedir. Bölgenin en büyük çimento pazarlarından biri olan Almanya'da, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yılın ilk yarısında büyüme % 9 olmuş ve büyüme 2020 yılı boyunca devam etmiştir.

Öte yandan, İspanya'da çimento tüketimi 2020'de yıllık yüzde 9,7 düşüşle 13,29 Mt'a gerilemiştir. Düşüş yılın başında başlarken, COVID-19 nedeniyle yaşanan sokağa çıkma kısıtlamalarıyla daha da kötüleşmiştir.

Yılın başında COVID-19'un birleşik etkilerinden ve göçmen işçilerin şehir merkezlerinden uzaklaşması ve ardından gelen muson mevsiminden dolayı 2020'de Hindistan'daki çimento talebi büyük ölçüde etkilenmiştir. Ancak, hükümet

*Seaborne trading markets were remarkably resilient during 2020, with strong import demand in China and Africa. As a result, the supply-demand balance has tightened considerably.*

*According to Cemnet; Over the last few months, the US has faced a tumultuous presidential election process which has finally concluded with the inauguration of President Joe Biden. In the first ten months of 2020, cement consumption edged up 0.1 per cent YoY to 85.69 Mt. This was despite a strong performance in the first quarter, before the devastating impact of the COVID-19 outbreak on the country.*

*However, the new administration has already announced a US\$2trn infrastructure plan for the next four years. A carbon tax is reportedly one of the methods that could be employed to finance this large-scale plan, according to CNBC. As we have seen in other areas of the cement sector, this would have a huge impact on domestic cement producers.*

*For Europe, the impact of the pandemic on volumes has been mixed. In Germany, one of the region's largest cement markets, continued to expand throughout 2020, with first half growth up 9 per cent compared to the same period a year earlier.*

*On the other hand, cement consumption in Spain dipped 9.7 per cent YoY to 13.29Mt in 2020. While the decline began at the very start of the year, it was exacerbated by the COVID-19 lockdown.*

*In 2020 cement demand in India was heavily impacted by the combined impacts of COVID-19 at the start of the year and the resultant movement of migrant workers away from urban centres, followed by the monsoon season. However, a rise in*



liderliğindeki altyapı çalışmalarındaki artış, 2020'nin sonlarına doğru çimento talebinin artmasına yardımcı olmuştur.

Çin çimento endüstrisi, özellikle 2020 fırtınalarını iyi atlattı ve yıllık üretimi yüzde 1,6 artışla 2,377 milyar ton olmuştur. Yalnızca Aralık ayında ülkede, toplam 2,69 trilyon CNY (415,6 milyar ABD \$) tutarında 3.203 inşaat projesinin başladığı görüldü.

Türk çimento sektörü yaşadığı ekonomik daralmalardan sonra 2020 yılına umutla başladı. Ocak ayında Türk çimento sektörünün iç satışlardaki küçülmesi sona ererken, yıla ihracatta da artışla giriş yaptık. Son iki yıldır yaşadığımız ciddi daralmalardan sonra bu gelişmeler düzelmeye işaret ederken pandemi ile karşılaştık, ardından iç pazarlarda daralmalar görmeye başladık. Haziran ayından itibaren normal hayata dönüş ve inşaat sektöründe yaşanan canlanma ile satışlarda artış meydana geldi. 2020 yılındaki yaklaşık %23 büyümenin en önemli sebebi olarak, geçtiğimiz 2 yılda baskılanan talebin devreye girmesini gösterebiliriz.

2020 yılında üretim TÜRKCİMENTO üyeleri bazında %26,9 artarak 72,3 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Üyemiz olmayan tesislerin tahmini bilgilerini eklediğimizde toplam üretim 76,5 milyon ton ve artış oranı %27,5'dir.

2020 yılında sektörün tamamının iç satışı, üye olmayan fabrikaların satışları da tahmin edilerek, 59,2 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Bunun 55,7 milyon tonu TÜRKCİMENTO üyeleri tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu miktar geçen sene 48,0 milyon ton, TÜRKCİMENTO üyeleri ise 45,4 milyon ton seviyesindeydi. İç satışlar hem sektör bazında %23,3, TÜRKCİMENTO bazında ise %22,6 artmıştır.

*government-led infrastructure works aided incremental cement demand towards the end of 2020.*

*China's cement industry has weathered the storms of 2020 particularly well, posting a 1.6 per cent YoY increase in production to 2.377 bnt for the year. In December alone, the country saw 3203 construction projects begin, representing a total investment of CNY2.69trn (US\$415.6bn).*

*After a period of economic contraction, the Turkish cement industry began 2020 with optimism. Although the Turkish cement industry's contraction in domestic sales ended in January, we began the year with a rise in exports. After the severe contractions we've seen in the last two years, these trends showed a sign of improving, we were hit by pandemic and then domestic markets began to contract. Since June, there has been an increase in sales due to the return to normalcy and the recovery of the construction sector. The most important reason for the 23% growth realized in 2020 is that demand, which had been suppressed for the previous two years, has now resumed.*

*In 2020, production increased by 26.9% on the basis of TÜRKCİMENTO members and reached 72.3 million tons. Adding non-member plants of TÜRKCİMENTO, total production of Turkish cement industry grew by 27.5% and reach 76.5 million tons.*

*In 2020, total domestic sales of the industry including non-members is forecasted to realize as 59.2 million tons, of which 55.7 million tons were realized by member plants of TÜRKCİMENTO. In 2019, domestic sales were 48.0 million tons in total and 45.4 million tons of total domestic sales were realized by TÜRKCİMENTO member plants. Domestic sales increased by 23.3% on industrial basis and 22.6% on TÜRKCİMENTO basis.*

Üretilen çimentonun yaklaşık %22,1'i ihracatta kullanılmıştır.

TÜİK'in açıkladığı 2020 yılı Türkiye nüfusu 83,6 milyon kişi çıkmıştır. Böylece 2020 yılı kişi başı çimento tüketimi yaklaşık 707 kg. dır.

2020 yılında Sektörümüzün kapasite kullanım oranı yaklaşık % 84 olarak hesaplanmıştır.

Sektör için 2020, ihracatta rekorların kırıldığı bir yıl olmuştur. Geleneksel ihrac pazarımız olan Orta Doğu ve Akdeniz bölgesinin ağırlığı azalırken, Amerika kıtasının ağırlığı artmıştır.

2020 yılı TÜİK verilerine göre toplam ihracatımızın (çimento + klinker) tutarı yaklaşık 1.116 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Geçen sene ihracat gelirimiz 876 milyon \$ idi. Bu da yaklaşık %27'lik bir artışa işaret etmektedir.

TÜRKÇİMENTO üyelerinin çimento üretimi 2019 yılındaki 57,0 milyon tona karşılık %26,9 artarak 2020 yılında 72,3 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Klinker üretiminde de artış yaşanmış ve 2019 yılında 57,8 milyon ton olan üretim %24,2 artarak 71,8 milyon tona çıkmıştır. Şekil 2'de görüleceği üzere sektör, daralma yaşadığı 2 yıldan sonra, tekrar büyümeye başlamıştır.

*Roughly 22.1% of cement produced within this period was exported.*

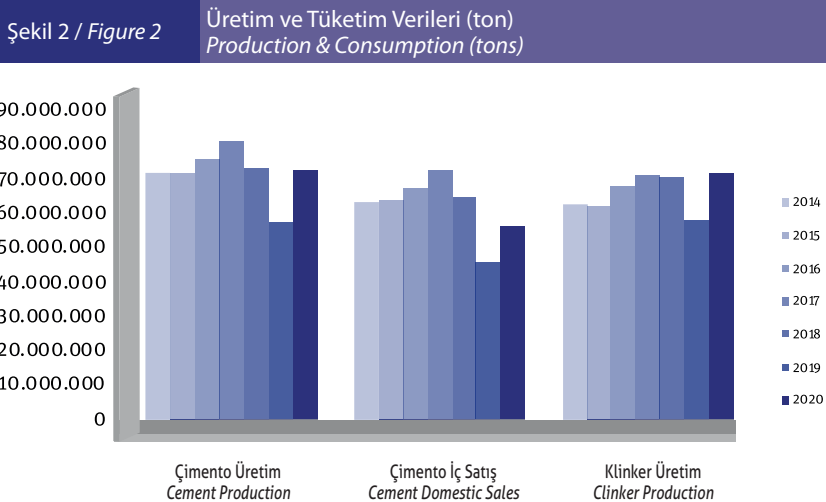
*The population of Turkey which is announced by TURKSTAT is 83.6 million people in 2020. Therefore per capita consumption is nearly 707 kg in Turkey.*

*Capacity utilization was calculated by 84% in 2020.*

*For the sector, 2020 has been a year in which records were broken in exports. Although the weight of the Middle East and Mediterranean region, our traditional export markets, is decreasing, the weight of the African continent have increased.*

*According to the Turkstat's figures, total exports (cement + clinker) revenue realized as 1,116 million US Dollars in 2020. Our export revenue was \$ 876 million last year. This shows a 27% increase at export revenues.*

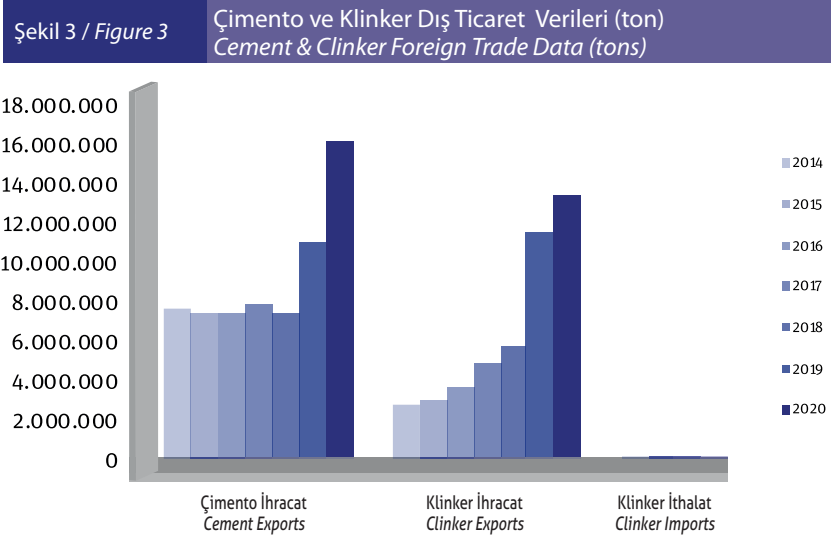
*Cement production of TÜRKÇİMENTO members increased by 26.9% compared to 57.0 million tons in 2019 and reached 72.3 million tons in 2020. 2020 was also a growth year for clinker production; clinker production was 57.8 million tons in 2019, rose by 24.2% and realized as 71.8 million tons in 2020. As shown on Figure 2 the industry, after 2 years of shrinkage, started to regrowth.*





2020 yılında dış piyasalardaki olumlu gelişmelerle, ihracatta yeni rekorlar kırılmıştır. (Şekil 3)

*With the positive developments in foreign markets in 2020, new export records were set. (Figure 3)*



11,7 milyon ton olan 2019 yılı klinker ihracat rakamı, 2020 yılında %23,7 oranındaki artışla 14,4 milyon tona çıkmıştır.

*Clinker exports realized as 11.7 million tons in 2019, increased by 23.7% and reached to 14.4 million tons in 2020.*

2020 yılında sektörün çimento ihracatı 17,0 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Bu ihracatın 16,3 milyon tonu TÜRKÇİMENTO üyesi fabrikalar tarafından yapılmıştır.

*At the end of the year 2020, cement exports were realized as 17.0 million tons and 16.3 million tons of this figure were exported by member plants of TÜRKÇİMENTO.*

Aynı şekilde tonaj olarak toplam ihracata baktığımızda, 2019 yılında 23,0 milyon ton olan ihracatımız, 2020 yılında %36,6'lık artışla 31,4 milyon tona çıkmıştır.

*Similarly, when we look at total exports as tonnage, our exports, which was 23.0 million tons in 2019, increased to 31.4 million tons in 2020 with an increase of 36.6%.*

Son 3 yılda en çok çimento ihracatı ABD'ye yapılmıştır. 2020 yılında ABD'ye 5,0 milyon ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Yükselişte olan İsrail pazarına ise 3,1 milyon ton ihracat yapılmıştır. Son yılların şampiyonu Suriye sıralamada 1,3 milyon ton ile üçüncü olmuştur. Çimento ihracatının sırasıyla %31 ve %19'u A.B.D. ve İsrail'e yapılırken ihracatta diğer önemli pazarlar Suriye, Haiti ve Libya olmuştur.

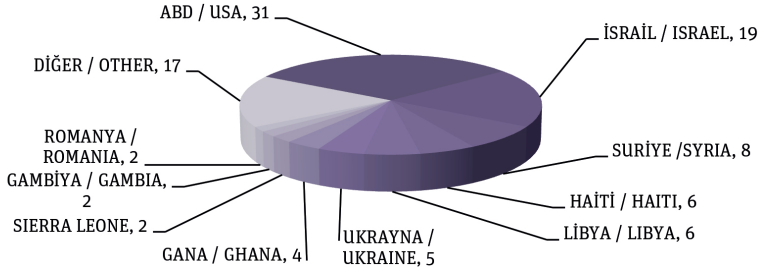
*In the last 3 years, U.S.A. became our most important export market. 5.0 million tons of cement were exported to U.S.A. in 2020. Israel market, which is a rising market for us, imported 3.1 million tons of cement from Turkey. Furthermore Syria, the old exporting champion for the recent years, held the third rank with 1.3 million tons. After all, 31% and 19% of cement exports were realized to U.S.A. and Israel respectively. Other important markets are Syria, Haiti and Libya.*

Aşağıdaki şekilde çimento ihracatı gerçekleştirilen başlıca ülkeler ve dağılımı (%) bulunmaktadır.

The Figure 4 shows major destinations for exports with percentages.

Şekil 4 / Figure 4

Çimento İhracatı (2020)  
Cement Exports (2020)

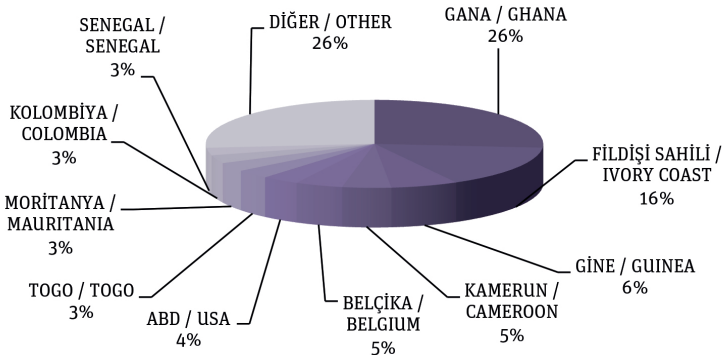


Çimento ihracatında ağırlık özellikle ABD ve Haiti'nin etkisiyle Amerika kıtası olurken, ikinci önemli pazar İsrail ve Suriye etkisi ile birlikte Orta Doğu yani Asya pazarı olmuştur. Klinker ihracatında ağırlık Afrika ülkelerine olurken, Avrupa ülkeleri diğer önemli pazar haline gelmiştir. En çok klinker ihracatı Gana, Fildişi Sahili ve Gine'ye yapılmıştır. (Şekil 4 ve 5). Klinker ihracatının %72'si Afrika'ya yapılmıştır.

Cement was mostly exported especially to North America continent, under the influence of the US and Haiti. Asian (Middle East) countries are the second important market with the help of the Israel & Syria markets. While clinker exports are mostly directed to African countries, European countries are the other important market for us. Most of the clinker was exported to Ghana, Ivory Coast & Guinea (Figure 4 & 5). 72% of the clinker was exported to Africa.

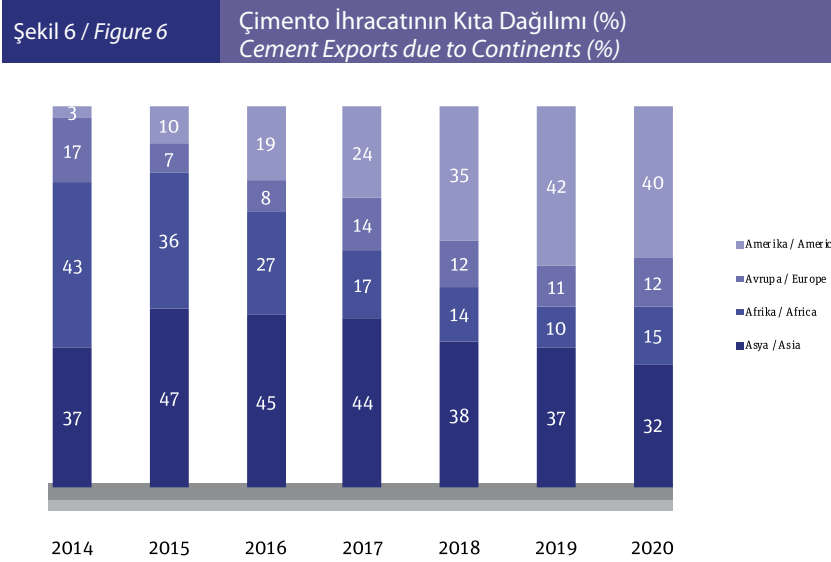
Şekil 5 / Figure 5

Klinker İhracatı (2020)  
Clinker Exports (2020)



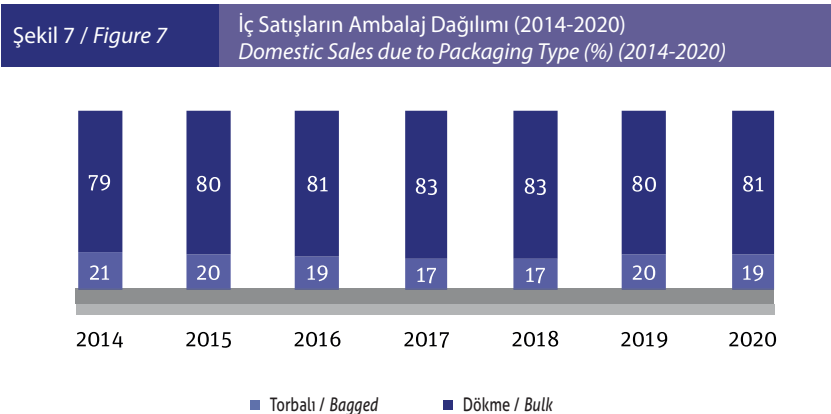
2020 yılında çimento ihracatının % 40'ı Amerika, %32'si Asya, %15'i Afrika ve %12'si Avrupa ülkelerine gerçekleştirilmiştir (Şekil 6).

40 % of cement exports in 2020 realized to America, 32 % to Asia, 15% to Africa and 12% to European countries. (Figure 6)



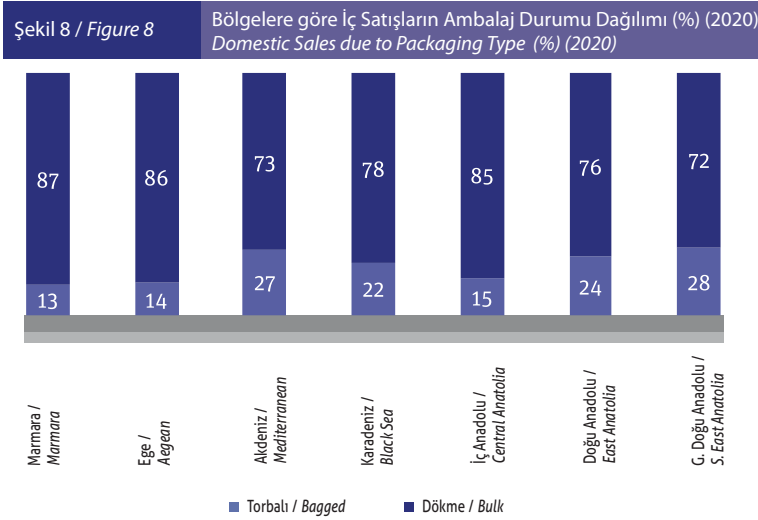
2020 yılında dökme çimento satışlarının payı az da olsa artmıştır. İç satışların 44.819.662 tonu (%80,53) dökme ve 10.833.495 tonu ise (%19,47) torbalı olarak gerçekleşmiştir. (Şekil 7)

In 2020, the share of bulk cement sales slightly rose. 44,819,662 tons (%80.53) of domestic sales were bulk cement and 10,833,495 tons (%19.47) of domestic sales were bagged cement. (Figure 7)



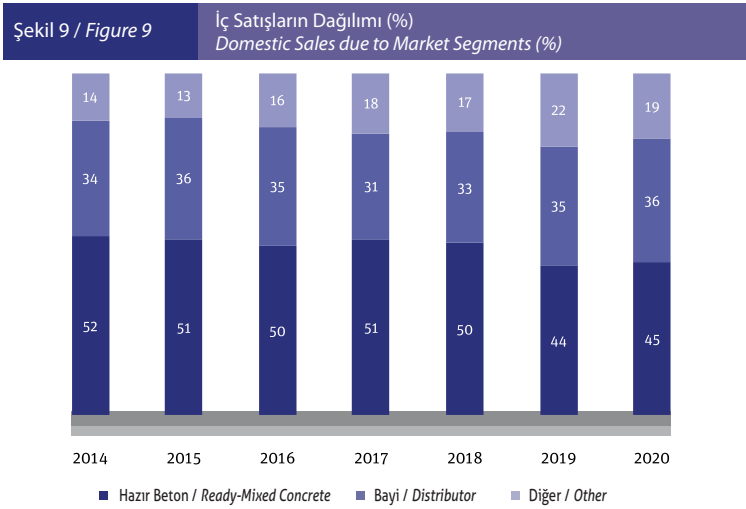
Bölgesel olarak bakıldığında dökme çimento satışlarının batı ve orta bölgelerimizde yaklaşık %86 oranında daha fazla tercih edildiği görülmüştür. Doğu bölgelerinde ise dökme satışlarının payı %75'ler düzeyindedir. (Şekil 8).

*In regional respect, bulk cement sales are more preferred by 86% in West and central regions. Besides, in the eastern regions, the share of bulk cement sales is around 75%.*



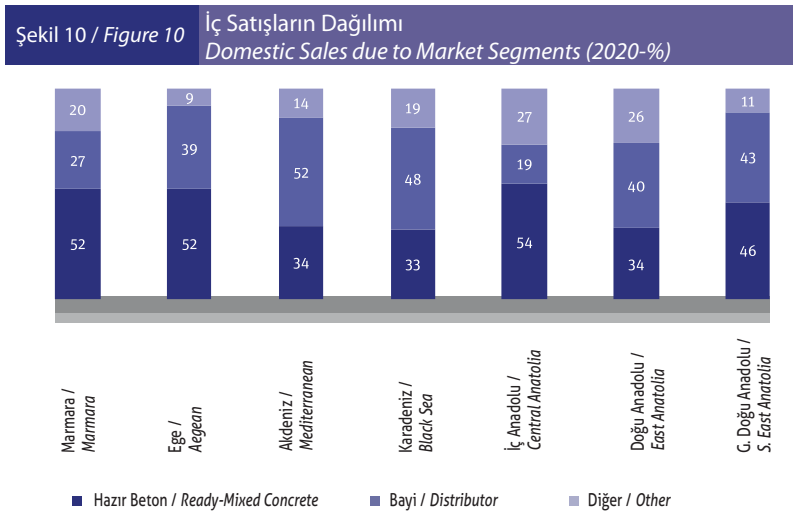
Son 7 yıl içindeki müşteri dağılımlarını incelediğimizde, son 2 yılda Hazır Beton'un payının %50'nin altına indiğini görüyoruz. İkinci sırada yaklaşık %35 oranında payı ile Bayilere yapılan satışlar geliyor. Şekil 9' da yıllar içinde iç satışların müşteri dağılımı görülmektedir.

*Looking at constumer distribution over the past 7 years, we see that the share of Ready-Mixed Concrete has been below 50% in the last 2 years. Second biggest share is belong to Contractors with 35%. Distribution of domestic sales within the last years are given on Figure 9.*



Marmara, Ege ve İç Anadolu Bölgelerinde satılan çimentonun yaklaşık %52'si hazır beton tesislerinde kullanılmıştır. Doğu bölgelerimizde ise %40 oranında bayi kanalıyla satış tercih edilmektedir. Şekil 10' da iç satışların dağılımı görülmektedir.

About 52% of cement sales in Marmara, Aegean and Central Anatolia Regions are used in ready-mixed concrete plants. In east regions, about 40% sales are preferred by means of dealers. Distribution of domestic sales is given on Figure 10.



Tablo 1 / Table1

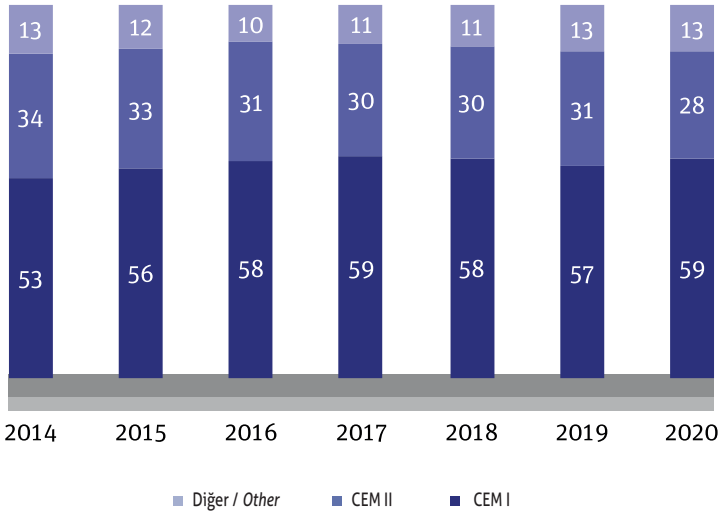
İç satışların Cins dağılımı / Domestic sales due to Type

| Cins / Type (%) | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| CEM I           | 53,36 | 55,67 | 58,21 | 59,12 | 58,41 | 56,54 | 58,87 |
| CEM II          | 33,66 | 32,57 | 31,50 | 30,35 | 30,32 | 30,66 | 28,35 |
| CEM III         | 1,47  | 1,08  | 0,75  | 0,73  | 0,84  | 0,55  | 0,76  |
| CEM IV          | 9,62  | 8,84  | 8,25  | 7,84  | 8,91  | 10,47 | 9,01  |
| CEM V           | 1,69  | 1,54  | 0,91  | 1,37  | 1,05  | 1,37  | 2,45  |
| Diğer / Others  | 0,20  | 0,30  | 0,38  | 0,59  | 0,47  | 0,40  | 0,56  |

Çimento iç satışlarının cins dağılımlarında ise 2020 yılında CEM I tip çimento satışlarının payı tekrar %59'a çıkmıştır. Tablo 1 ve Şekil 11' de iç satışların cins dağılımı verilmektedir.

When cement consumption due to type is analysed, in 2020, the share of CEM I type sales again rise to 59%. Domestic sales due to types are illustrated on Table 1 and Figure 11.

Şekil 11 / Figure 11

İç Satışların Cins Dağılımı (%)  
Domestic Sales due to Types (%)

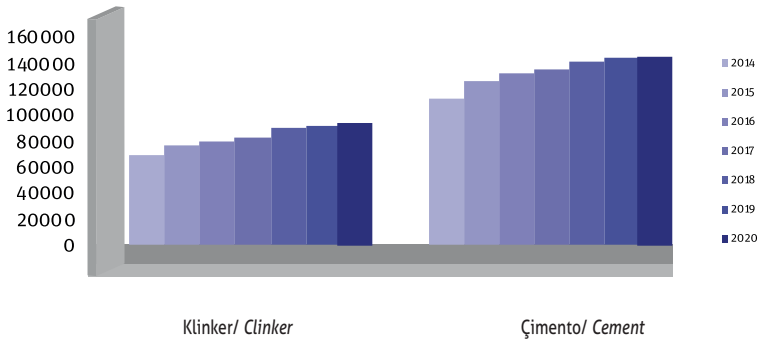


Türk çimento sektörünün 2020 yılı sonundaki kurulu kapasitesi, klinker için 94,1 milyon ton ve çimento için 145,4 milyon tondur. Bu miktara TÜRKCİMENTO üyesi olmayan firmalar dahildir (Şekil 12).

*The installed capacity of the Turkish cement industry at the end of 2020 was 94.1 million tons for clinker and 145.4 million tons for cement. Non-members of TÜRKCİMENTO are also included in this amount. (Figure 12)*

Şekil 12 / Figure 12

Çimento Sektörü Kurulu Kapasiteler (2014-2020)  
Installed Capacity of Turkish Cement Sector (2014-2020) (x1000 tons)



# 2021 Yılı Beklentileri

## Expectations in 2021

Türkiye Mühendisler Birliği raporuna göre, küresel ekonomi, koronavirüs salgını nedeniyle tarihi resesyonlardan birini yaşadığı 2020 yılını bir tarafta endişelerin, diğer tarafta umudun arttığı karmaşık bir görünüm içinde tamamlamıştır. Salgında sonbaharla birlikte "ikinci dalga"nın yaşanmaya başlamasıyla, ekonomiler üzerinde baskı oluşturan sert tedbirler yeniden devreye alınmıştır. Son olarak, virüsün daha hızlı yayılan yeni bir mutasyonunun ortaya çıktığı açıklanmıştır. Tedavi ve aşı alanında ilerlemeyle yıl bitmeden bazı ülkelerde aşılama çalışmalarının başlaması, Çin ekonomisindeki güçlü toparlanma, ABD Başkanlık Seçimi'nin geride kalması ve yeni teşvik paketleri ise küresel ekonomide iyimserliği artıran gelişmeler olmuştur. Ancak salgının seyri hakkındaki belirsizlikle birlikte dünya genelinde kitlesel aşılamanın zorluklar içermesi ve zaman alacak olması endişeleri canlı tutmaktadır.

Salgın ayrıca istihdam piyasalarına büyük zarar vermiş, yeni çalışma şekilleri ile hızlanan dijital dönüşüm sonrasında dünyada yaşanabilecek "istihdamsız büyüme" ve "kalıcı işsizlik" endişeleri yaratmıştır. Gelir dağılımında bozulmanın salgınla birlikte ekonomilerde önemli kayıplarından biri olması beklenmektedir.

*According to the Turkish Contractors' Association report, the global economy has ended 2020, the year in which it experienced one of the historical recessions due to the coronavirus pandemic, in a complex outlook where both concerns and at the same time hopes increased. The harsh measures that inflict pressure on the economies were put into practice once again upon the beginning of the "second wave" of the pandemic with the advent of the autumn. It was finally announced that a new mutation of the virus spreading faster had emerged. The start of vaccination works in some countries before the end of the year upon the progress in terms of treatment and vaccination, the strong recovery in the economy of China, the termination of the US Presidential Election, and new incentive packages have been the developments that increase optimism in the global economy. Nevertheless, because of the uncertainty about the course of the pandemic, the fact that mass vaccination in the entire world poses difficulties and that it will take time keep the concerns alive.*

*The pandemic also inflicted substantial impacts on the employment markets and created concerns for "growth without employment" and "permanent unemployment" that can be experienced in the world following the digital transformation accelerated by new manners of working. It is expected that the deterioration in income distribution will be one of the significant losses in economies upon the pandemic.*

Yükselen petrol fiyatları ise Orta Doğu ve Afrika'daki bazı ülkelerde başta inşaat alanında olmak üzere olası büyük yatırımların habercisi olarak olumlu yönde yorumlanmaktadır. Ayrıca Çin'in hızlı toparlanmasıyla ülkede talep artışı emtia piyasasını desteklemektedir.

Uluslararası kuruluşlar, küresel GSYH'nin 2020'deki keskin düşüşünün ardından, gelecek iki yılda yükseliş trendine gireceği beklentisini dile getirmeyi sürdürmektedir. Öte yandan, 2021 yılı için büyüme tahminini %4,2'den %5,6'ya revize eden OECD, 2022 yılı için %4,0 büyüme beklemektedir. IMF ise küresel ekonomide 2021 yılında %5,5'lik 2022 yılında %4,2 oranında büyüme öngörmektedir.

Demokrat Partili Biden'ın Çin ile ilişkilerin yanı sıra dış politikada daha öngörülebilir adımlar atması ve ülkenin son dönemde zarar gördüğü değerlendirilen küresel liderlik imajına daha uygun politikalar izlemesi beklenmektedir. ABD'nin beklentiler doğrultusunda yeni dönemde, iklim krizine karşı rehberlik yapan Paris Anlaşması'na geri dönmesi de Trump döneminde izlenen politikaların değişeceğine yönelik önemli bir mesaj olacaktır.

ABD - Çin rekabeti dışında ekonomiye etkisi büyük olan jeopolitik riskler de varlığını sürdürmektedir. Nükleer faaliyet gerekçesiyle İran'a dönük yeni yaptırımlarla geçen dönemde epey gerilen Washington-Tahran ilişkilerinin yanı sıra AB ile ilişkilerde de ABD'nin yeni yönetiminin tavrı önem taşıyacaktır. Ayrıca 2021 yılının ilk günlerinde ABD ve Kuveyt arabuluculuğunda süren müzakereler

The rising oil prices are construed positively as the harbinger of possible large investments, especially in construction, in some countries in the Middle East and Africa. In addition, with the fast recovery of China, the increase in the demand in the country supports the commodity market.

International organizations keep on mentioning the expectation that the global GDP will have an upward trend in the next two years, following its sharp drop in 2020. On the other hand, the OECD that revised its growth estimation for 2021 from 4.2% to 5.6% expects a 4.0% growth for 2022. The IMF predicts growth rates for the global economy as 5.5% and 4.2% for 2021 and 2022 respectively.

On the other hand, it is expected that Biden, who is a member of the Democratic Party, will take more predictable steps in foreign policy in addition to the relations with China and follow policies that are more suitable for the global leadership image of the country deemed to have been damaged recently. The return of the US to the Paris Agreement that guides against the climate crisis, in line with the expectations in the new period, will also be an important message that the policies followed in the period of Trump will change.

Apart from the US-China competition, the geopolitical risks that pose a substantial impact on the economy also continue to exist. In addition to the relations between Washington and Tehran that have become highly tense in the previous period through the new sanctions against Iran upon the justification of nuclear activity, the attitude of the new administration of the US will be of importance in the relations with the EU. In addition, upon the negotiations continued

sonucunda, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn ve Mısır'ın Katar'a üç yılı aşkın süredir uyguladığı ambargo kaldırılmış olup; Körfez krizinde çözümün geçen süreçte bölgede ekonomik sorunları da artan Türkiye için yansımaları merak edilmektedir.

2021'in hikayesi aşı olacak. Şu ana kadar gelen sevindirici haberler sayesinde küresel büyümenin 2021'de hızlı şekilde toparlanacağı beklentisi hakim. Ancak acı olan düşük gelir grupları için işler bu denli kolay olmayacak. Birçok ülke geride kalacak. Özellikle gelişen ülkeler verebildikleri görece düşük kamu destekleri sebebiyle türlü zorlukları göğüslemek durumunda kalacaklar.

2021 eriyen rezervleri tamir etme, kaybolan güveni tesis etme, devamlı değer yitiren Türk Lirasına çare bulma yılı olacak. Zor bir yıl olacak. Buna hazırlanmak gerekiyor. Eğer bu senaryo gerçek olursa reel ekonominin zorlanacağı beklenmektedir.

Yeni ekonomi yönetiminin enflasyona karşı ilk açıklamalarının oldukça keskin olması ve ortodoks politikalara dönüş sinyali vermesi ile birlikte 2021 yılında, kredi büyümesi ile zorlanmış, yapay bir kısa vadeci program beklenmemektedir. Her şeyden önce, uzun süredir devam eden volatil makro-ekonomik performansın istikrar kazanması hedeflenecektir. Bu, cari açığın kapanması ve ekonomik faaliyetin nispi olarak yavaşlaması anlamına gelmektedir. Bu bakımdan 2021 yılı büyüme beklentisi %4-5 aralığındadır.

*under the mediation of the USA and Kuwait in the initial days of 2021, the embargo imposed by Saudi Arabia, the United Arab Emirates, Bahrain, and Egypt on Qatar for more than three years was lifted and reflections of the solution in the Gulf crisis to Turkey whose economic problems in the region increased in the process are matter of curiosity.*

*The story of 2021 will be vaccination. Thanks to the good news so far, global growth is expected to recover rapidly in 2021. However, things would be difficult for low-income groups. Many countries will be economically disadvantaged. Because of the limited public support that developing countries can have, they will face a variety of challenges.*

*2021 will be the year of repairing reserves which were run out, establishing the missing confidence, and finding a remedy for the Turkish Lira which is constantly losing value. It will be a difficult year. It is necessary to prepare for this. If this scenario comes true, it is expected that the real economy will have difficulties.*

*An artificial short-term program is not expected in 2021, forced by credit growth, as the first statements of the new economy administration against inflation were quite hawkish and signaled a return to orthodox policies. First of all, it will be aimed to stabilize the long-standing volatile macro-economic performance. This means that the current account deficit is diminishing and economic activity slows down relatively. In this respect, the growth expectation for 2021 is in the range of 4-5%.*

Öte yandan ekonomide de gözler nüfusun aşılması sürecine kilitlenmiştir. Hükümet 2021 yılı başında kademeli uygulanmaya başlanacak koronavirus aşısının yaz dönemi öncesinde 50 milyon vatandaşa ulaşmasını hedeflemektedir. Kitlel aşılama dünya genelinde beklenenden daha yavaş ilerlerken, Türkiye için de sürecin zorlu olması beklenmektedir. Dolayısıyla ekonomide umutlar daha çok yılın ikinci yarısına ötelenmiş durumdadır.

2021 yılı için enflasyon öngörüler, %25,1 olarak kaydedilen üretici fiyat endeksindeki artışın tüketici fiyatlarına geçiş beklentisi ile de yüksek seyretmektedir.

Geçen yıl yaşanan sermaye çıkışlarının da etkisi ile artan cari açık Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) rezerv satışlarıyla finanse edilmeye çalışılmış ve ödemeler dengesi sorunu artmıştır.

Ekonomi yönetiminin değişmesini çeşitli adımlar izlemiştir. TCMB, Para Politikası Kurulu'nun Kasım ve Aralık ayındaki toplantılarında faiz artış kararı ile politika faiz oranını %17'ye yükseltmiştir. Geçen dönemde şeffaflık ile güven sorunlarının dile getirildiği TCMB'nin yeni yönetiminin, para politikasının sıkı tutulacağı, ters dolarizasyonun hedefleneceği, döviz kuruna müdahale edilmeyeceği ve rezervlerin artırılacağı açıklamaları finansal istikrar açısından olumlu bulunmuştur.

Bölgemizde devam eden jeopolitik sorunlar, S-400 füzelerinin satın alınmasıyla ilgili ABD'nin aldığı yaptırım kararları ve Doğu Akdeniz'de süren petrol arama faaliyetleri kapsamında, AB ile yaşanan gerginlikler, 2021 yılında ekonomiyi

*On the other hand, in the economy, eyes were locked on the vaccination process of the population. The government's target is that the coronavirus vaccine that will be administered gradually at the beginning of 2021 will reach 50 million citizens before the summer period. While mass vaccination progresses slower than expected worldwide, the process is expected to be challenging for Turkey as well. Hence, hopes in the economy are mainly postponed to the second half of the year.*

*The inflation predictions for 2021 are also at high levels, with the expectation that the increase in the producer price index recorded as 25.1% might pass to consumer prices.*

*Attempt was made to finance the current deficit that increased through the impact of the capital outflows experienced last year, through the reserve sales of the Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) and it created a payments balance problem.*

*Various steps followed the replacement in the governance of the economy. The CBRT raised the policy interest rate to 17% through the resolution to increase interest rates in November and in December at the Meeting of the Monetary Policy Committee (MPC). The remarks of the new administration of CBRT, where the transparency and confidence problems were expressed in the previous period, that the monetary policy will be kept tight, reverse dollarization will be targeted, the foreign currency rate will not be intervened with, and the reserves will be increased were considered positive in terms of financial stability.*

*The ongoing geopolitical problems in our region, the sanctions made by the US regarding the purchase of S-400 missiles, and the tensions with the EU within the*

yakından etkileyecektir. Yüzünü yeniden Avrupa'ya dönmüş ve ABD ile müttefik ilişkilerini geliştirmiş bir Türkiye, 2021 yılında ekonomide olumlu senaryonun gerçekleşmesi açısından önemli olacaktır.

Yükselen petrol fiyatları ve bölgede artan diplomasi trafiği, yılın ilk günlerinde Katar ve Suudi Arabistan arasında sınırların karşılıklı olarak yeniden açılması ile başlamış bulunan süreç ile birleşince, Türkiye'nin Körfez'de izleyeceği dış politikanın da önemi artmıştır.

Ekonomide artan sorunlar nedeniyle faiz artışı pek çok kesim tarafından kaçınılmaz bulunmuş ancak artışla birlikte borç maliyetleri artan reel sektörde üstelik pandemi ortamında üretim, yatırım ve istihdama yönelik kaygılar oluşmaya başlamıştır.

OECD 2021 ve 2022 yıllarında Türkiye ekonomisinin sırasıyla %5,9 ve %3,0 büyüyeceğini öngörmektedir. IMF'nin aynı yıllar için büyüme tahmini ise %6,0 ve %3,5'tir.

İnşaat sektörünün 2021 yılı performansını belirleyecek ilk ana unsur, küresel ölçekte ve Türkiye'de pandeminin seyri olacak. Yaygın ve başarılı bir uygulama ile yılın ilk yarısından itibaren toplu bağışıklık kazanılmaya başlanması inşaat sektörünü de olumlu etkileyecektir. Salgının, yılın ikinci yarısı sonuna kadar tamamen kontrol altına alınması ile kısıtlamaların da büyük ölçüde kalkması sağlanmış olacak. 2021 yılında inşaat sektöründe belirleyici olacak diğer unsur ise ekonomide uygulanacak para politikası, ekonomi, hukuk, demokrasi alanında yapılacak reformlar olacak. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın 2021 yılının da önemli

*scope of oil exploration activities in the Eastern Mediterranean will closely affect the economy in 2021. A Turkey that has turned its face to Europe once again and developed its alliance relations with the US will be important for the realization of a positive scenario in the economy in 2021.*

*When the rising oil prices and the increased traffic of diplomacy in the region are combined with the process that started in the first days of the year through the reciprocal reopening of the borders between Qatar and Saudi Arabia, the importance of the foreign policy to be followed by Turkey in the Gulf increased.*

*The interest rate increase was deemed inevitable by many circles due to the increasing problems in the economy but concerns regarding production, investment, and employment started to take place in the real sector whose debt costs increased, along with the pandemic environment.*

*For 2021 and in 2022, OECD estimates that Turkey's economy will grow by 5.9% and 3.0%, respectively. The growth forecast of the IMF for the same years is 6.0% and 3.5%.*

*The progression of the pandemic on a global scale, as well as its presence in Turkey, will determine the performance of the construction sector in 2021. With a widespread and successful practice, the construction sector will benefit from collective immunity which will be gained in the first half of the year. The restrictions will be lifted to a large extent if the epidemic is completely controlled by the end of the second half of the year. Another determinant in the construction sector in 2021 will be the implementation of economic reforms in the fields of monetary policy, economy, law, and democracy. In some of the important*



bir bölümünde yüksek politika faizini koruyacağı öngörülmüyor. Buna bağlı olarak konut kredisi ve TL ticari kredi faiz oranlarının da yüksek kalması bekleniyor. Dolayısıyla sıkı para politikası ve yüksek faizlerin inşaat sektörünün 2021 yılı performansını sınırlaması söz konusu olacak.

IA Cement'e göre 2021 yılında çimento talebinin % 3-4 artmasıyla mütevazı bir toparlanma öngörülmektedir. Başlıca etkenler arasında aşı uygulamaları, güçlü konut talebi ve iş günü sayısındaki artış yer almaktadır. İkinci ve üçüncü dalga kapsamındaki sokağa çıkma kısıtlamalarının, inşaat faaliyetlerinin devam etmesi nedeniyle nispeten kısa sürmesi beklenmektedir. Güney Asya ve 2020'de en sıkı sokağa çıkma kısıtlamaları yaşayan ülkelerin, en güçlü büyümeyi kaydetmesi beklenmektedir. Bu yılın parlak ülkeleri olan Brezilya ve Suudi Arabistan'da büyüme oranlarının yavaşlaması muhtemel gözükmemektedir.

Gelişmekte olan pazarların çoğunda, büyüme için %3-6'lık bir aralık öngörülmektedir. Konutta yaşanan pozitif faktör ise evden çalışan insanların evlerini yenilemesidir. Düşük faiz oranları ve daha fazla alan ihtiyacı, kırsal ortamlarda daha büyük evlere olan talebi artırmaktadır.

İhracat fiyatlarının 2021'de artması beklenmektedir. Koronavirüs, hükümetlerin borç seviyelerini yükseltti ve bu da zamanı geldiğinde daha fazla kemer sıkma politikalarına yol açabilir. Bu durum altyapı harcamalarını azaltacaktır.

Türkiye çimento pazarının ihracatı 2021 yılına düşüşle başlamıştır. Bu düşüşte, iç pazarın canlanmasının etkili olduğu düşünülmektedir.

*portion of 2021, the Central Bank of the Republic of Turkey is expected to maintain its policy of high interest rates. Accordingly, interest rates on mortgage loans and TL commercial loans are expected to remain high. Therefore, tight monetary policy and high interest rates will limit the performance of the construction sector in 2021.*

*In 2021, IA Cement predicts a modest recovery with cement demand increasing 3-4%. Key drivers include vaccine rollouts, strong housing demand, and an increase in the number of working days. Second and third wave lockdowns are proving to be relatively short with constructive markets typically remaining open for business. South Asia and those countries that had the most stringent lockdowns in 2020 are expected to record the strongest growth. The bright spots of this year – Brazil and Saudi Arabia – are likely to see growth rates moderating.*

*In the majority of emerging markets, a 3-6% range for growth is predicted. The key positive driver is housing, as people working from home renovate. Low interest rates and the need for more space is driving demand for larger homes in more rural settings.*

*Export prices are predicted to increase in 2021. The coronavirus has raised government debt levels, which may usher in further austerity in due course. This will reduce infrastructure spendings.*

*Turkey's cement exports started to 2021 with decline. The revival of the domestic market is believed to have played a role in this decrease.*



2021'de tüm dünyada olduğu gibi hepimizin gündemi pandemi ve aşılama olacaktır. Önümüzdeki dönemde ekonominin normale dönmesi gündemimizdeki ilk konudur.

Sektörün yaşadığı sorunlar içinde en önemlisi, döviz kurundaki artış ile enerji maliyetlerinde yaşanan artıştır. Bu, müdahale edemeyeceğimiz bir sorun olduğu için çözümü içimizde bularak, alternatif enerji kaynaklarına daha fazla yöneleceğiz.

2021 yılı için yaptığımız ilk tahminlerde, ülke ekonomik büyüme hedefine paralel olarak %5 oranında bir büyüme öngörüyoruz. Gelecek yıl, aşılama ile birlikte pandemi etkisinin azalacağını ve ekonominin normale döneceğini tahmin ediyoruz.

Gelecek yıl için herhangi bir kapasite artışı öngörmemekle birlikte enerji verimliliği ve çevresel yatırımların devam etmesi bekleniyor.

2020 yılını ihracatta rekor bir artışla kapattıktan sonra, 2021 yılında da toplam ihracatımızın 28-30 milyon ton arasında olmasını bekliyoruz.

İhracat pazarlarımızda önemli bir değişiklik öngörmüyoruz. ABD, Orta Doğu ve Batı Afrika, yine en önemli pazarlarımız olacaktır. Bu bölgelerde, ABD, Gana, İsrail, Suriye öne çıkacaktır. Bu ülkeler uzun yıllardır en çok ihracat yaptığımız yerlerdir ve bu durumun devam etmesi beklenmektedir. Uygulanması muhtemel karbon vergisi sebebiyle Avrupa'ya ihracatımız azalacaktır.

*As in the rest of the world, pandemics and vaccinations will be on everyone's agenda in 2021. The first item on our agenda is the return to normalcy of the economy in the near future.*

*The most serious issue confronting the cement industry is increase in exchange rate and rising energy costs. We would find a solution within ourselves and concentrate more on alternative energy sources since this is a crisis in which we cannot interfere.*

*In our first projections for 2021, we forecast a 5% increase, in line with the country's economic growth target. We anticipate that the pandemic effect will diminish with vaccination and the economy will return to normalcy by next year.*

*Although we do not expect any capacity increases in the coming year, we do expect energy efficiency and environmental investments to continue.*

*We expect total exports to be between 28 and 30 million tons in 2021, following a record increase in exports in 2020.*

*We do not expect significant changes in our export markets. Our most important markets will be again the United States, the Middle East, and West Africa. The United States, Ghana, Israel, and Syria will be prominent in these regions. For many years, these countries have been the top destinations for our exports, and this trend is expected to continue. Because of the potential imposition of a carbon tax, our exports to Europe will decline.*

AB'de uygulanacak olan Sınırdaki Karbon Mekanizmasının, ihracatımıza olumsuz etkisi olacak ama inovasyon ve çevresel yatırımların artması için de olumlu etkisi olacaktır. Sektörde son yıllarda başlayan karbon yakalama ve enerji verimliliğine yönelik alternatif yakıt ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi çalışmalara önümüzdeki dönemde de devam edilecektir. Avrupa Yeşil Mutabakat kapsamında, dijitalizasyon ve CO<sub>2</sub> azaltım çalışmalarını içerecek şekilde endüstriyel bir değişim beklenmektedir.

*The Carbon Border Adjustment Mechanism, which will be implemented in the EU, will have a negative impact on our exports, but will also have a positive effect on the increase of innovation and environmental investments. Studies such as carbon capture and alternative fuel and renewable energy use for energy efficiency, which have started in the sector in recent years, will continue in the upcoming period. Within the scope of the European Green Deal, an industrial change is expected which consist of digitalization and CO<sub>2</sub> reduction efforts.*

**2020 Yılına Ait Bölgesel İstatistikler (Sadece TÜRKÇİMENTO Üyeleri)**  
**Regional Statistics for the year 2020 (Data for TÜRKÇİMENTO Members only)**

**2020 Yılı Çimento Üretimi-İç Satış-İhracat İstatistikleri (ton)**  
**Statistics of Cement Production-Domestic Sales-Exports in 2020 (tons)**

| Regions                            | Üretim /<br>Production | İç Satış /<br>Domestic Sales | İhracat /<br>Exports |
|------------------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|
| Marmara / Marmara                  | 16.096.944             | 11.586.366                   | 4.602.409            |
| Ege / Aegean                       | 6.028.052              | 4.930.105                    | 1.058.399            |
| Akdeniz / Mediterranean            | 18.593.910             | 9.096.234                    | 9.006.454            |
| Karadeniz / Black Sea              | 7.887.271              | 6.741.658                    | 1.068.627            |
| İç Anadolu / Central Anatolia      | 11.855.861             | 11.843.097                   | 113.944              |
| Doğu Anadolu / East Anatolia       | 6.500.527              | 6.341.821                    | 147.728              |
| G. Doğu Anadolu / S. East Anatolia | 5.336.489              | 5.113.876                    | 248.036              |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>              | <b>72.299.054</b>      | <b>55.653.157</b>            | <b>16.245.597</b>    |

**2020 Yılı Klinker Üretimi-İhracat-İthalat İstatistikleri (ton)**  
**Statistics of Clinker Production-Exports-Imports in 2020 (tons)**

| Regions                            | Üretim /<br>Production | İhracat /<br>Exports | İthalat /<br>Imports |
|------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Marmara / Marmara                  | 17.297.793             | 4.489.616            | 0                    |
| Ege / Aegean                       | 7.519.593              | 2.879.875            | 0                    |
| Akdeniz / Mediterranean            | 17.948.977             | 3.071.734            | 0                    |
| Karadeniz / Black Sea              | 6.738.089              | 217.295              | 0                    |
| İç Anadolu / Central Anatolia      | 10.758.520             | 764.664              | 0                    |
| Doğu Anadolu / East Anatolia       | 5.523.522              | 555.317              | 0                    |
| G. Doğu Anadolu / S. East Anatolia | 5.980.509              | 1.576.519            | 0                    |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>              | <b>71.767.003</b>      | <b>13.555.020</b>    | <b>0</b>             |

| 2020 yılı Kapasite Miktarları (ton)       |                                          |                                         |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Capacity Volumes in 2020 (tons)           |                                          |                                         |
| Türkiye Toplamı / All factories in Turkey |                                          |                                         |
| Regions                                   | Klinker Kapasitesi /<br>Clinker Capacity | Çimento Kapasitesi /<br>Cement Capacity |
| Marmara / Marmara                         | 22.231.130                               | 31.337.652                              |
| Ege / Aegean                              | 9.267.060                                | 14.482.021                              |
| Akdeniz / Mediterranean                   | 24.327.600                               | 34.348.493                              |
| Karadeniz / Black Sea                     | 8.855.550                                | 17.574.651                              |
| İç Anadolu / Central Anatolia             | 14.704.470                               | 22.383.936                              |
| Doğu Anadolu / East Anatolia              | 7.378.800                                | 13.279.613                              |
| G.Doğu Anadolu / S. East Anatolia         | 7.347.450                                | 11.995.112                              |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>                     | <b>94.112.060</b>                        | <b>145.401.478</b>                      |

| 2020 yılı Kapasite Kullanım Oranları (%)              |                   |                  |
|-------------------------------------------------------|-------------------|------------------|
| Rate of capacity utilisation in 2020 (%)              |                   |                  |
| Sadece TÜRKÇİMENTO Üyeleri / Only TÜRKÇİMENTO Members |                   |                  |
| Regions                                               | Klinker / Clinker | Çimento / Cement |
| Marmara / Marmara                                     | 92,35             | 58,88            |
| Ege / Aegean                                          | 81,14             | 45,33            |
| Akdeniz / Mediterranean                               | 79,73             | 57,77            |
| Karadeniz / Black Sea                                 | 93,51             | 50,64            |
| İç Anadolu / Central Anatolia                         | 73,16             | 54,30            |
| Doğu Anadolu / East Anatolia                          | 74,86             | 48,95            |
| G.Doğu Anadolu / S. East Anatolia                     | 81,40             | 44,49            |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>                                 | <b>82,35</b>      | <b>53,35</b>     |

**2020 Yılı Çimento Fabrikaları İstihdam Durumu / Number of Employees in the Cement**

|                                    | Yönetici / Manager |                        | Mühendis / Engineer |
|------------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
| Regions                            | Teknik / Technical | İdari / Administrative |                     |
| Marmara / Marmara                  | 120                | 80                     | 78                  |
| Ege / Aegean                       | 46                 | 60                     | 114                 |
| Akdeniz / Mediterranean            | 82                 | 141                    | 126                 |
| Karadeniz / Black Sea              | 47                 | 60                     | 38                  |
| İç Anadolu / Central Anatolia      | 98                 | 31                     | 42                  |
| Doğu Anadolu / East Anatolia       | 67                 | 71                     | 61                  |
| G. Doğu Anadolu / S. East Anatolia | 40                 | 25                     | 29                  |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>              | <b>500</b>         | <b>468</b>             | <b>488</b>          |

**2020 Yılı İç Satışları Satış Dağılımı (ton) / Domestic Sales due to Market Segments in 2020 (ton)**

| Regions                            | Toplam Satış/<br>Total Sales | Hazır Beton/<br>Ready-Mix<br>Concrete | %            | İnşaat<br>Şirketleri /<br>Construction<br>Firms | %           |
|------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------|-------------|
| Marmara / Marmara                  | 11.586.366                   | 6.060.088                             | 52,30        | 400.179                                         | 3,45        |
| Ege / Aegean                       | 4.930.105                    | 2.567.024                             | 52,07        | 17.076                                          | 0,35        |
| Akdeniz / Mediterranean            | 9.096.234                    | 3.126.059                             | 34,37        | 82.694                                          | 0,91        |
| Karadeniz / Black Sea              | 6.741.658                    | 2.238.044                             | 33,20        | 443.018                                         | 6,57        |
| İç Anadolu / Central Anatolia      | 11.843.097                   | 6.448.556                             | 54,45        | 365.363                                         | 3,09        |
| Doğu Anadolu / East Anatolia       | 6.341.821                    | 2.163.169                             | 34,11        | 853.137                                         | 13,45       |
| G. Doğu Anadolu / S. East Anatolia | 5.113.876                    | 2.339.828                             | 45,75        | 370.479                                         | 7,24        |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>              | <b>55.653.157</b>            | <b>24.942.768</b>                     | <b>44,82</b> | <b>2.531.946</b>                                | <b>4,55</b> |

## t Sector in 2020

| Teknisyen /<br>Technician | Memur /<br>Official | İşçi / Worker          |                         | Toplam /<br>Total | Müteahhit<br>Elemanları/<br>Contractors |
|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------------------|
|                           |                     | Düz /<br>Non-qualified | Kalifiye /<br>Qualified |                   |                                         |
| 123                       | 271                 | 527                    | 1.081                   | 2.280             | 757                                     |
| 101                       | 224                 | 138                    | 783                     | 1.466             | 547                                     |
| 103                       | 306                 | 543                    | 1.162                   | 2.463             | 1.352                                   |
| 69                        | 171                 | 287                    | 545                     | 1.217             | 751                                     |
| 99                        | 165                 | 302                    | 673                     | 1.410             | 1.014                                   |
| 117                       | 122                 | 414                    | 520                     | 1.372             | 341                                     |
| 43                        | 159                 | 264                    | 433                     | 993               | 361                                     |
| <b>655</b>                | <b>1.418</b>        | <b>2.475</b>           | <b>5.197</b>            | <b>11.201</b>     | <b>5.123</b>                            |

s)

| Müteahhit /<br>Contractor | %           | Prefabrik /<br>Precast | %           | Bayi /<br>Distributor | %            | Kamu /<br>Public | %           | Diğer /<br>Other | %           |
|---------------------------|-------------|------------------------|-------------|-----------------------|--------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| 1.215.606                 | 10,49       | 200.660                | 1,73        | 3.171.057             | 27,37        | 29.518           | 0,25        | 509.258          | 4,40        |
| 122.144                   | 2,48        | 41.159                 | 0,83        | 1.939.565             | 39,34        | 6.427            | 0,13        | 236.710          | 4,80        |
| 494.620                   | 5,44        | 362.081                | 3,98        | 4.710.690             | 51,79        | 53.117           | 0,58        | 266.973          | 2,93        |
| 603.096                   | 8,95        | 149.160                | 2,21        | 3.210.685             | 47,62        | 30.689           | 0,46        | 66.966           | 0,99        |
| 871.160                   | 7,36        | 1.609.194              | 13,59       | 2.241.302             | 18,92        | 21.488           | 0,18        | 286.034          | 2,42        |
| 225.122                   | 3,55        | 188.208                | 2,97        | 2.518.386             | 39,71        | 61.827           | 0,97        | 331.972          | 5,23        |
| 71.807                    | 1,40        | 78.895                 | 1,54        | 2.187.774             | 42,78        | 11.938           | 0,23        | 53.155           | 1,04        |
| <b>3.603.555</b>          | <b>6,48</b> | <b>2.629.357</b>       | <b>4,72</b> | <b>19.979.459</b>     | <b>35,90</b> | <b>215.004</b>   | <b>0,39</b> | <b>1.751.068</b> | <b>3,15</b> |

**2020 Yılı İç Satışların Ambalaj Durumuna Göre Dağılımı (ton) / Domestic Sales by**

| Regions                            | Toplam İç Satışlar /<br>Total Domestic Sales |
|------------------------------------|----------------------------------------------|
| Marmara / Marmara                  | 11.586.366                                   |
| Ege / Aegean                       | 4.930.105                                    |
| Akdeniz / Mediterranean            | 9.096.234                                    |
| Karadeniz / Black Sea              | 6.741.658                                    |
| İç Anadolu / Central Anatolia      | 11.843.097                                   |
| Doğu Anadolu / East Anatolia       | 6.341.821                                    |
| G. Doğu Anadolu / S. East Anatolia | 5.113.876                                    |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>              | <b>55.653.157</b>                            |

**2020 Yılı Dış Satışların Ambalaj Durumuna Göre Dağılımı (ton) / Exports by Delivery Ty**

| Regions                            | Toplam İhracat /<br>Total Exports | Torbalı /<br>Bagged | %            |
|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------|
| Marmara / Marmara                  | 4.602.409                         | 17.334              | 0,38         |
| Ege / Aegean                       | 1.058.399                         | 121.761             | 11,50        |
| Akdeniz / Mediterranean            | 9.006.454                         | 1.687.064           | 18,73        |
| Karadeniz / Black Sea              | 1.068.627                         | 62.842              | 5,88         |
| İç Anadolu / Central Anatolia      | 113.944                           | 16.293              | 14,30        |
| Doğu Anadolu / East Anatolia       | 147.728                           | 123.787             | 83,79        |
| G. Doğu Anadolu / S. East Anatolia | 248.036                           | 212.392             | 85,63        |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>              | <b>16.245.597</b>                 | <b>2.241.473</b>    | <b>13,80</b> |



| Delivery Type in 2020 (tons) |              |                   |              |
|------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Torbalı /<br>Bagged          | %            | Dökme /<br>Bulk   | %            |
| 1.476.806                    | 12,75        | 10.109.560        | 87,25        |
| 677.224                      | 13,74        | 4.252.881         | 86,26        |
| 2.428.981                    | 26,70        | 6.667.253         | 73,30        |
| 1.458.814                    | 21,64        | 5.282.844         | 78,36        |
| 1.827.083                    | 15,43        | 10.016.014        | 84,57        |
| 1.523.462                    | 24,02        | 4.818.359         | 75,98        |
| 1.441.125                    | 28,18        | 3.672.751         | 71,82        |
| <b>10.833.495</b>            | <b>19,47</b> | <b>44.819.662</b> | <b>80,53</b> |

| Delivery Type in 2020 (tons) |              |                  |              |                  |             |
|------------------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|-------------|
| Dökme /<br>Bulk              | %            | Sling Bag        | %            | Big-Bag          | %           |
| 4.118.633                    | 89,49        | 190.177          | 4,13         | 276.265          | 6,00        |
| 874.831                      | 82,66        | 32.073           | 3,03         | 29.734           | 2,81        |
| 4.606.654                    | 51,15        | 2.068.586        | 22,97        | 644.150          | 7,15        |
| 330.055                      | 30,89        | 427.658          | 40,02        | 248.072          | 23,21       |
| 74.900                       | 65,73        | 6.458            | 5,67         | 16.293           | 14,30       |
| 10.891                       | 7,37         | 11.591           | 7,85         | 1.459            | 0,99        |
| 22.347                       | 9,01         | 0                | 0,00         | 13.297           | 5,36        |
| <b>10.038.311</b>            | <b>61,79</b> | <b>2.736.543</b> | <b>16,84</b> | <b>1.229.270</b> | <b>7,57</b> |

**2020 Yılı Çimento İhracatı / Cement Exports in 2020**

|                             |           |                                 |        |
|-----------------------------|-----------|---------------------------------|--------|
| ABD / USA                   | 5.038.370 | KANADA / CANADA                 | 54.899 |
| İSRAİL / ISRAEL             | 3.105.267 | ALMANYA / GERMANY               | 49.604 |
| SURİYE / SYRIA              | 1.311.717 | MERSİN FREE-TRADE ZONE          | 44.115 |
| HAİTİ / HAITI               | 903.616   | SURİNAM / SURINAM               | 43.381 |
| LİBYA / LIBYA               | 894.671   | YEMEN / YEMEN                   | 40.510 |
| UKRAYNA / UKRAINE           | 752.446   | İNGİLTERE / ENGLAND             | 31.320 |
| GHANA / GHANA               | 579.445   | SİRBİSTAN / SERBIA              | 22.154 |
| SIERRA-LEONE / SIERRA-LEONE | 368.784   | EKVATOR GİNESİ / ECUADOR GUINEA | 20.001 |
| GAMBİYA / GAMBIA            | 292.921   | MEKSİKA / MEXICO                | 20.001 |
| ROMANYA / ROMANIA           | 252.800   | FİLİSTİN / PALESTINE            | 19.958 |
| İTALYA / ITALY              | 251.327   | GUYANA                          | 18.431 |
| BULGARİSTAN / BULGARIA      | 243.340   | POLONYA / POLAND                | 18.284 |
| K.K.T.C. / T.R.N.C.         | 220.966   | ARJANTİN / ARGENTINA            | 17.094 |
| LİBERYA / LIBERIA           | 183.492   | PERU / PERU                     | 14.734 |
| GÜRCİSTAN / GEORGIA         | 163.845   | TANZANYA / TANZANIA             | 14.047 |
| RUSYA / RUSSIA              | 144.506   | HIRVATİSTAN / CROATIA           | 13.260 |
| GUATEMALA / GUATEMALA       | 125.886   | KOLOMBİYA / COLOMBIA            | 12.709 |
| YUNANİSTAN / GREECE         | 115.946   | GÜNEY AFRİKA / SOUTH AFRICA     | 11.538 |
| IRAK / IRAQ                 | 105.632   | BURKİNA FASO / BURKINA FASO     | 11.001 |
| İSPANYA / SPAIN             | 89.670    | MALİ / MALI                     | 11.000 |
| BREZİLYA / BRAZIL           | 81.600    | BEYAZ RUSYA / BELARUS           | 10.051 |
| ARNAVUTLUK / ALBENIA        | 80.014    | KOSTA RİKA / COSTA RICA         | 7.527  |
| HONDURAS / HONDURAS         | 79.812    | KOSOVA / KOSOVO                 | 6.401  |
| AFGANİSTAN / AFGHANISTAN    | 73.404    | DANİMARKA / DENMARK             | 5.900  |
| PANAMA / PANAMA             | 71.753    | DOMİNİK CUM. / DOMINIC REP.     | 5.189  |
| FRANSA / FRANCE             | 67.864    | İRLANDA / IRELAND               | 5.062  |
| FAS / MOROCCO               | 67.356    | BENİN / BENIN                   | 5.001  |

**2020 Yılı Klinker İhracatı / Clinker Exports in 2020**

|                              |           |                             |         |
|------------------------------|-----------|-----------------------------|---------|
| GHANA / GHANA                | 3.577.204 | İTALYA / ITALY              | 266.215 |
| FİLDİŞİ SAHİLİ / IVORY COAST | 2.112.961 | ROMANYA / ROMANIA           | 248.253 |
| GİNE / GUINEA                | 870.514   | BREZİLYA / BRAZIL           | 243.670 |
| KAMERUN / CAMEROON           | 631.964   | DOMİNİK CUM. / DOMINIC REP. | 237.800 |
| BELÇİKA / BELGIUM            | 617.069   | BENİN / BENIN               | 225.310 |
| ABD / USA                    | 486.900   | FRANSA / FRANCE             | 176.050 |
| TOGO / TOGO                  | 449.406   | SIERRA-LEONE / SIERRA-LEONE | 150.472 |
| MORİTANYA / MORITANIA        | 439.086   | İSPANYA / SPAIN             | 142.410 |
| KOLOMBİYA / COLOMBIA         | 408.128   | HAİTİ / HAITI               | 138.351 |
| SENEGAL / SENEGAL            | 375.615   | K.K.T.C. / T.R.N.C.         | 107.544 |
| İSRAİL / ISRAEL              | 358.988   | ALMANYA / GERMANY           | 106.700 |
| GABON / GABON                | 321.062   | GÜRCİSTAN / GEORGIA         | 104.430 |
| LİBERYA / LIBERIA            | 297.662   | BURKİNA FASO / BURKINA FASO | 96.472  |

| YEŞİL BURUN / CAPE VERDE     | 4.151 | AVUSTRALYA / AUSTRALIA            | 240               |
|------------------------------|-------|-----------------------------------|-------------------|
| KENYA / KENYA                | 3.688 | KONGO / CONGO                     | 224               |
| ŞİLİ / CHILE                 | 3.479 | TAHİTİ / TAHITI                   | 216               |
| KARADAĞ / MONTENEGRO         | 2.500 | URUGUAY / URUGUAY                 | 187               |
| ESTONYA / ESTONIA            | 2.482 | LETONYA / LATVIA                  | 159               |
| MALTA / MALTA                | 2.421 | BARBADOS / BARBADOS               | 134               |
| EL SALVADOR / EL SALVADOR    | 2.219 | PORTO RİKO / PORTO RICO           | 133               |
| ABHAZYA / ABHAZYA            | 2.126 | MOZAMBİK / MOZAMBIQUE             | 129               |
| MISİR / EGYPT                | 2.001 | LİTVANYA / LITHUANIA              | 120               |
| NİJERYA / NIGERIA            | 1.953 | TACİKİSTAN / TAJIKISTAN           | 120               |
| TOGO / TOGO                  | 1.950 | VENEZUELLA / VENEZUELA            | 112               |
| EKVATOR / ECUADOR            | 1.735 | YUMURTALIK FREE-TRADE ZONE        | 110               |
| AZERBAYCAN / AZERBAIJAN      | 1.655 | TÜRKMENİSTAN / TURKMENISTAN       | 92                |
| MARŞAL ADL. / MARSHALL ISL.  | 1.441 | ETİYOPYA / ETHIOPIA               | 68                |
| GİNE / GUINEA                | 1.204 | ANTİGUA & BARBUDA                 | 54                |
| MORİTANYA / MORITANIA        | 1.195 | ÇURAÇAO / CURACAO                 | 54                |
| FİNLANDİYA / FINLAND         | 1.106 | TRİNİDAD TOBAGO / TRINIDAD TOBAGO | 54                |
| G.KORE / S.KOREA             | 1.014 | BAHAMA / BAHAMA                   | 53                |
| KATAR / QATAR                | 973   | BELÇİKA / BELGIUM                 | 48                |
| MAURİTİUS / MAURITIUS        | 897   | RUANDA / RWANDAN                  | 48                |
| SRI LANKA / SRI LANKA        | 682   | BOLİVYA / BOLIVIA                 | 27                |
| ST. VINCENT                  | 675   | CİBUTİ / DJIBOUTI                 | 27                |
| FİLDİŞİ SAHİLİ / IVORY COAST | 646   |                                   |                   |
| SUDAN / SUDAN                | 500   |                                   |                   |
| ÖZBEKİSTAN / UZBEKISTAN      | 330   |                                   |                   |
| YENİ ZELLANDA / NEW ZEALAND  | 272   |                                   |                   |
| JAMAİKA / JAMAICA            | 271   | <b>TOPLAM / TOTAL</b>             | <b>16.245.597</b> |

| YUNANİSTAN / GREECE         | 73.009            |
|-----------------------------|-------------------|
| MOZAMBİK / MOZAMBIQUE       | 56.255            |
| MALİ / MALI                 | 42.700            |
| KANADA / CANADA             | 35.240            |
| GÜNEY AFRIKA / SOUTH AFRICA | 34.580            |
| GİNE BİSSAU / GUINEA BISSAU | 30.000            |
| AFGANİSTAN / AFGHANISTAN    | 26.200            |
| HOLLANDA / NETHERLANDS      | 22.000            |
| HIRVATİSTAN / CROATIA       | 17.500            |
| SLOVAKYA / SLOVAKIA         | 13.500            |
| MISİR / EGYPT               | 7.800             |
| UKRAYNA / UKRAINE           | 6.000             |
| <b>TOPLAM / TOTAL</b>       | <b>13.555.020</b> |

**2020 Yılı İç Satışlarının Cinslerine Göre Bölgesel Dağılımı (ton) /  
Domestic Sales due to Cement Types in 2020 (tons)**

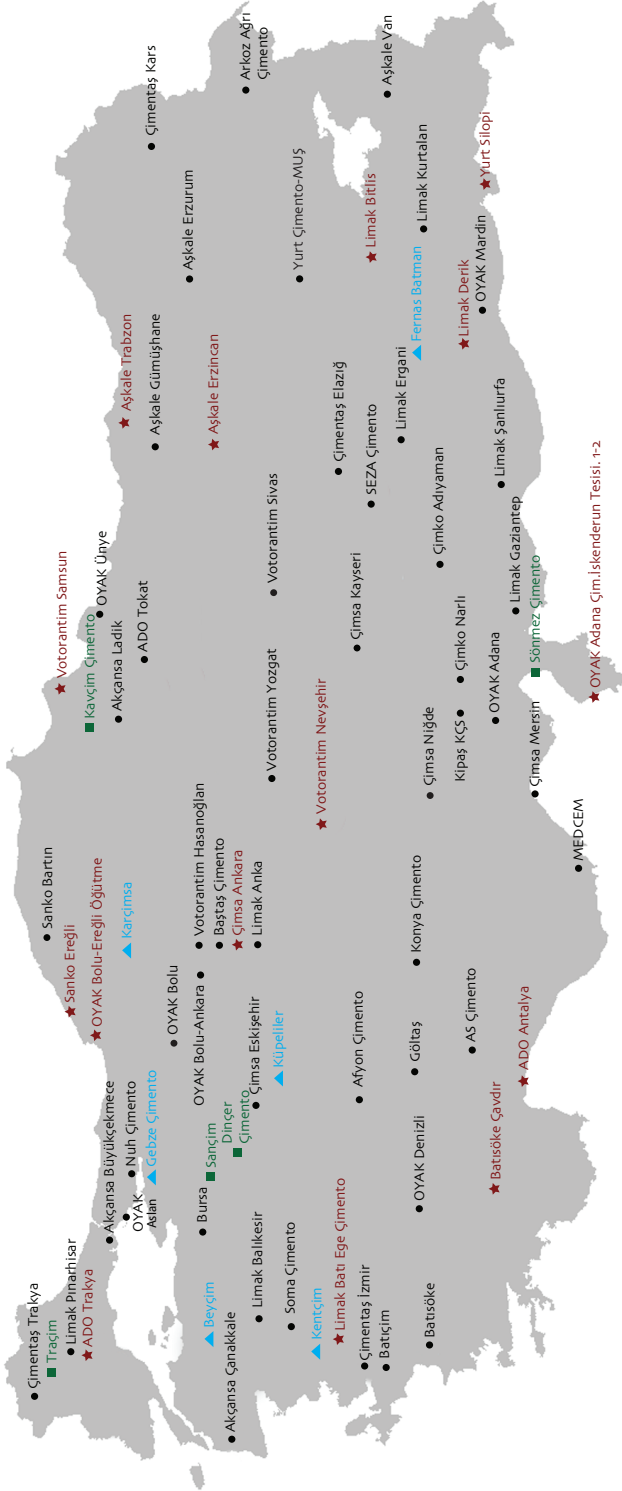
| TON    |      |      | Marmara/<br>Marmara | Ege/<br>Aegean | Akdeniz/<br>Mediterranean | Karadeniz/<br>Black Sea | İç Anadolu/<br>Central<br>Anatolia | Doğu<br>Anadolu/<br>East Anatolia | G.Doğu<br>Anadolu/<br>S.East<br>Anatolia | TOPLAM/<br>TOTAL |
|--------|------|------|---------------------|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------|
|        |      |      | 11.586.366          | 4.930.105      | 9.096.234                 | 6.741.658               | 11.843.097                         | 6.341.821                         | 5.113.876                                | 55.653.157       |
| CEM I  |      | 32,5 | 0                   | 67.381         | 0                         | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 67.381           |
|        |      | %    | 0,00                | 1,37           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,12             |
|        |      | 42,5 | 7.315.113           | 1.917.883      | 5.237.552                 | 4.927.306               | 6.869.823                          | 4.056.426                         | 1.154.076                                | 31.478.179       |
|        |      | %    | 63,14               | 38,90          | 57,58                     | 73,09                   | 58,01                              | 63,96                             | 22,57                                    | 56,56            |
|        |      | 52,5 | 85.796              | 8.135          | 252.474                   | 0                       | 18.307                             | 0                                 | 853.019                                  | 1.217.731        |
| CEM II | A-S  | %    | 0,74                | 0,17           | 2,78                      | 0,00                    | 0,15                               | 0,00                              | 16,68                                    | 2,19             |
|        |      | 42,5 | 482.490             | 0              | 271.253                   | 40                      | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 753.783          |
|        | B-S  | %    | 4,16                | 0,00           | 2,98                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 1,35             |
|        |      | 42,5 | 77.253              | 0              | 0                         | 41.259                  | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 118.512          |
|        | A-P  | %    | 0,67                | 0,00           | 0,00                      | 0,61                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,21             |
|        |      | 52,5 | 0                   | 0              | 796.610                   | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 796.610          |
|        | A-W  | %    | 0,00                | 0,00           | 8,76                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 1,43             |
|        |      | 42,5 | 0                   | 0              | 0                         | 84.223                  | 0                                  | 114.307                           | 0                                        | 198.530          |
|        | A-L  | %    | 0,00                | 0,00           | 0,00                      | 1,25                    | 0,00                               | 1,80                              | 0,00                                     | 0,36             |
|        |      | 42,5 | 0                   | 130.202        | 0                         | 0                       | 269.064                            | 0                                 | 0                                        | 399.266          |
|        | B-L  | %    | 0,00                | 2,64           | 0,00                      | 0,00                    | 2,27                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,72             |
|        |      | 42,5 | 0                   | 0              | 0                         | 0                       | 0                                  | 139.965                           | 0                                        | 139.965          |
|        | A-LL | %    | 0,00                | 0,00           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 2,21                              | 0,00                                     | 0,25             |
|        |      | 42,5 | 293.000             | 486.988        | 17.387                    | 11.590                  | 807.011                            | 613.269                           | 755.841                                  | 2.985.086        |
|        | B-LL | %    | 2,53                | 9,88           | 0,19                      | 0,17                    | 6,81                               | 9,67                              | 14,78                                    | 5,36             |
|        |      | 32,5 | 243.100             | 121.802        | 43.479                    | 0                       | 245.833                            | 0                                 | 408.933                                  | 1.063.147        |
|        |      | %    | 2,10                | 2,47           | 0,48                      | 0,00                    | 2,08                               | 0,00                              | 8,00                                     | 1,91             |
|        |      | 42,5 | 0                   | 0              | 18.892                    | 0                       | 0                                  | 16.098                            | 0                                        | 34.990           |
|        | A-M  | %    | 0,00                | 0,00           | 0,21                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,25                              | 0,00                                     | 0,06             |
|        |      | 32,5 | 0                   | 0              | 0                         | 0                       | 0                                  | 311.898                           | 0                                        | 311.898          |
|        |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 4,92                              | 0,00                                     | 0,56             |
|        |      | 42,5 | 1.701.154           | 223.636        | 462.025                   | 233.376                 | 2.100.860                          | 242.191                           | 987.778                                  | 5.951.020        |
|        |      | %    | 14,68               | 4,54           | 5,08                      | 3,46                    | 17,74                              | 3,82                              | 19,32                                    | 10,69            |
|        |      | 52,5 | 0                   | 0              | 0                         | 0                       | 0                                  | 392.637                           | 392.637                                  | 392.637          |
|        | B-M  | %    | 0,00                | 0,00           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 7,68                                     | 0,71             |
|        |      | 32,5 | 62.313              | 0              | 223.420                   | 3.348                   | 202.289                            | 132.490                           | 107.500                                  | 731.360          |
|        |      | %    | 0,54                | 0,00           | 2,46                      | 0,05                    | 1,71                               | 2,09                              | 2,10                                     | 1,31             |
|        |      | 42,5 | 188.464             | 1.515.160      | 117.630                   | 21.433                  | 0                                  | 0                                 | 56.209                                   | 1.898.896        |
|        |      | %    | 1,63                | 30,73          | 1,29                      | 0,32                    | 0,00                               | 0,00                              | 1,10                                     | 3,41             |

|               |   |      |         |         |         |           |           |         |         |           |
|---------------|---|------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|
| CEM III       | A | 32,5 | 0       | 0       | 0       | 70.964    | 0         | 0       | 0       | 70.964    |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 1,05      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,13      |
|               |   | 42,5 | 0       | 0       | 136.091 | 37.443    | 0         | 0       | 0       | 173.534   |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 1,50    | 0,56      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,31      |
|               | B | 32,5 | 0       | 0       | 146.467 | 33.428    | 0         | 0       | 0       | 179.895   |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 1,61    | 0,50      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,32      |
| CEM IV        | A | 32,5 | 0       | 0       | 0       | 0         | 0         | 151.554 | 0       | 151.554   |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00      | 0,00      | 2,39    | 0,00    | 0,27      |
|               |   | 42,5 | 153.959 | 0       | 0       | 1.314     | 0         | 0       | 0       | 155.273   |
|               |   | %    | 1,33    | 0,00    | 0,00    | 0,02      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,28      |
|               | B | 32,5 | 592.185 | 305.790 | 793.150 | 1.058.895 | 1.030.193 | 371.640 | 377.957 | 4.529.810 |
|               |   | %    | 5,11    | 6,20    | 8,72    | 15,71     | 8,70      | 5,86    | 7,39    | 8,14      |
|               |   | 42,5 | 0       | 0       | 178.942 | 0         | 0         | 0       | 0       | 178.942   |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 1,54    | 0,00      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,32      |
| CEM V         | A | 32,5 | 233.623 | 0       | 118.157 | 0         | 0         | 0       | 0       | 351.780   |
|               |   | %    | 2,02    | 0,00    | 1,30    | 0,00      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,63      |
|               |   | 42,5 | 0       | 0       | 205.774 | 0         | 0         | 0       | 0       | 205.774   |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 2,26    | 0,00      | 0,00      | 0,00    | 0,00    | 0,37      |
|               | B | 32,5 | 156.584 | 153.128 | 0       | 200.571   | 103.266   | 191.983 | 0       | 805.532   |
|               |   | %    | 1,35    | 3,11    | 0,00    | 2,98      | 0,87      | 3,03    | 0,00    | 1,45      |
| Diğer / Other |   | 32,5 | 1.332   | 0       | 0       | 11.072    | 43.365    | 0       | 18.859  | 74.628    |
|               |   | %    | 0,01    | 0,00    | 0,00    | 0,16      | 0,37      | 0,00    | 0,37    | 0,13      |
|               |   | 42,5 | 0       | 0       | 11.372  | 5.396     | 28.717    | 0       | 1.067   | 46.552    |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 0,13    | 0,08      | 0,24      | 0,00    | 0,02    | 0,08      |
|               |   | 52,5 | 0       | 0       | 65.559  | 0         | 124.369   | 0       | 0       | 189.928   |
|               |   | %    | 0,00    | 0,00    | 0,72    | 0,00      | 1,05      | 0,00    | 0,00    | 0,34      |

**2020 Yılı Dış Satışlarının Cinslerine Göre Bölgesel Dağılımı (ton) /  
Foreign Sales due to Cement Types in 2020 Regionally (tons)**

| TON     |      |      | Marmara/<br>Marmara | Ege/<br>Aegean | Akdeniz/<br>Mediterranean | Karadeniz/<br>Black Sea | İç Anadolu/<br>Central<br>Anatolia | Doğu<br>Anadolu/<br>East Anatolia | G.Doğu<br>Anadolu/<br>S.East<br>Anatolia | TOPLAM/<br>TOTAL |
|---------|------|------|---------------------|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------|
|         |      |      | 4.602.409           | 1.058.399      | 9.006.454                 | 1.068.627               | 113.944                            | 147.728                           | 248.036                                  | 16.245.597       |
| CEM I   |      | 32,5 | 0                   | 1.008          | 0                         | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 1.008            |
|         |      | %    | 0,00                | 0,10           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,01             |
|         |      | 42,5 | 2.141.301           | 745.899        | 540.112                   | 1.001.770               | 12.427                             | 14.602                            | 8.518                                    | 4.464.629        |
|         |      | %    | 46,53               | 70,47          | 6,00                      | 93,74                   | 10,91                              | 9,88                              | 3,43                                     | 27,48            |
|         |      | 52,5 | 1.983.800           | 165.280        | 4.276.600                 | 51.077                  | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 6.476.757        |
|         |      | %    | 43,10               | 15,62          | 47,48                     | 4,78                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 39,87            |
| CEM II  | B-S  | 42,5 | 327.505             | 0              | 0                         | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 327.505          |
|         |      | %    | 7,12                | 0,00           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 2,02             |
|         | A-P  | 42,5 | 0                   | 0              | 19.192                    | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 19.192           |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,21                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,12             |
|         |      | 52,5 | 0                   | 0              | 11.628                    | 1                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 11.629           |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,13                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,07             |
|         | B-P  | 42,5 | 0                   | 0              | 325.514                   | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 325.514          |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 3,61                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 2,00             |
|         | B-W  | 42,5 | 0                   | 0              | 0                         | 0                       | 0                                  | 2.319                             | 0                                        | 2.319            |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 1,57                              | 0,00                                     | 0,01             |
|         | A-L  | 42,5 | 0                   | 94.271         | 0                         | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 94.271           |
|         |      | %    | 0,00                | 8,91           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,58             |
|         | B-L  | 32,5 | 0                   | 0              | 6.617                     | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 6.617            |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,07                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,04             |
|         |      | 42,5 | 0                   | 0              | 0                         | 0                       | 0                                  | 172                               | 0                                        | 172              |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,00                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,12                              | 0,00                                     | 0,00             |
|         | A-LL | 42,5 | 19.250              | 0              | 159.863                   | 1.250                   | 16.825                             | 43.286                            | 0                                        | 240.474          |
|         |      | %    | 0,42                | 0,00           | 1,77                      | 0,12                    | 14,77                              | 29,30                             | 0,00                                     | 1,48             |
|         | B-LL | 32,5 | 631                 | 0              | 247.998                   | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 248.629          |
|         |      | %    | 0,01                | 0,00           | 2,75                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 1,53             |
|         |      | 42,5 | 0                   | 0              | 68.897                    | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 68.897           |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,76                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,42             |
|         | A-M  | 42,5 | 118.942             | 30.966         | 1.894.742                 | 2.650                   | 0                                  | 87.349                            | 65.075                                   | 2.199.724        |
|         |      | %    | 2,58                | 2,93           | 21,04                     | 0,25                    | 0,00                               | 59,13                             | 26,24                                    | 13,54            |
|         | B-M  | 42,5 | 0                   | 0              | 363.771                   | 0                       | 0                                  | 0                                 | 161.844                                  | 525.615          |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 4,04                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 65,25                                    | 3,24             |
| CEM III | A    | 42,5 | 0                   | 0              | 36.952                    | 0                       | 0                                  | 0                                 | 0                                        | 36.952           |
|         |      | %    | 0,00                | 0,00           | 0,41                      | 0,00                    | 0,00                               | 0,00                              | 0,00                                     | 0,23             |

|                  |   |      |        |        |         |        |        |      |        |         |
|------------------|---|------|--------|--------|---------|--------|--------|------|--------|---------|
| CEM IV           | B | 32,5 | 453    | 20.975 | 3.950   | 0      | 0      | 0    | 0      | 25.378  |
|                  |   | %    | 0,01   | 1,98   | 0,04    | 0,00   | 0,00   | 0,00 | 0,00   | 0,16    |
| CEM V            | A | 32,5 | 10.527 | 0      | 846     | 0      | 0      | 0    | 0      | 11.373  |
|                  |   | %    | 0,23   | 0,00   | 0,01    | 0,00   | 0,00   | 0,00 | 0,00   | 0,07    |
|                  | B | 32,5 | 0      | 0      | 18.502  | 609    | 0      | 0    | 0      | 19.111  |
|                  |   | %    | 0,00   | 0,00   | 0,21    | 0,06   | 0,00   | 0,00 | 0,00   | 0,12    |
| Diğer /<br>Other |   | 32,5 | 0      | 0      | 0       | 11.270 | 0      | 0    | 12.599 | 23.869  |
|                  |   | %    | 0,00   | 0,00   | 0,00    | 1,05   | 0,00   | 0,00 | 5,08   | 0,15    |
|                  |   | 42,5 | 0      | 0      | 86.991  | 0      | 84.692 | 0    | 0      | 171.683 |
|                  |   | %    | 0,00   | 0,00   | 0,97    | 0,00   | 74,33  | 0,00 | 0,00   | 1,06    |
|                  |   | 52,5 | 0      | 0      | 944.279 | 0      | 0      | 0    | 0      | 944.279 |
|                  |   | %    | 0,00   | 0,00   | 10,48   | 0,00   | 0,00   | 0,00 | 0,00   | 5,81    |



- ★ TÜRKÇİMENTO Üyesi Öğütme Tesisleri/ TÜRKÇİMENTO Member Grinding Units (15)
- ▲ TÜRKÇİMENTO Üyesi Olmayan Öğütme Tesisleri/ TÜRKÇİMENTO Non-Member Grinding Units (6)
- TÜRKÇİMENTO Üyesi Entegre Fabrikalar/ TÜRKÇİMENTO Member Integrated Plants (50)
- TÜRKÇİMENTO Üyesi Olmayan Entegre Fabrikalar/ TÜRKÇİMENTO Non-Member Integrated Plants (5)









**TÜRKÇİMENTO**

Tepe Prime A Blok Kat: 18-19

Eskişehir Devlet Yolu

(Dumlupınar Bulvarı) 9. km

No: 266 06800 Ankara

T : 444 50 57 - F : 0 (312) 265 09 06-05

[www.turkcimento.org.tr](http://www.turkcimento.org.tr) - [info@turkcimento.org.tr](mailto:info@turkcimento.org.tr)