





TÜRKÇİMENTO

Türk Çimento Sektörü
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

2022-2023

3

Başkanın Mesajı

5

CEO'nun Mesajı

7

Adoçim Çimento

19

Akçansa Çimento

25

Aşkale Çimento

27

Çimko Çimento

29

KÇS Çimento

35

Limak Çimento

44

Medcem Çimento

47

Vezirhan Çimento

48

Votorantim Çimento

52

TÜRKÇİMENTO

Başkanın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

TÜRKÇİMENTO olarak, çimento sektöründe sürdürülebilir ve sorumlu bir büyüme vizyonuyla hareket etmekteyiz. Sektördeki konumumuzun getirdiği sorumluluk bilinciyle, sadece ekonomik başarılarımızla değil, topluma ve çevreye sağladığımız katkılarla da gurur duymaktayız.

TÜRKÇİMENTO'nun temel değerleri arasında yer alan sosyal sorumluluk projeleri ile ülkemizin dört bir yanında, yerel kalkınmayı destekleyerek topluma değer katıyoruz. Eğitimden sağlığa, çevre korumadan kültürel mirasın korunmasına kadar geniş bir yelpazede yürüttüğümüz projelerle, toplumun farklı kesimlerine dokunuyor ve onların yaşamlarını iyileştirmeye çalışıyoruz.

Bu kitapçıkta, TÜRKÇİMENTO olarak, ülkemizin her bölgesinde faaliyet gösteren üyelerimizin hayata geçirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projelerini paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Her bir proje, toplumun ihtiyaçlarına duyarlı ve sürdürülebilir bir gelecek için atılmış önemli adımları temsil etmektedir. Bu projelerin, yeni hikayelere ilham vermesi ve toplumsal sorumluluk bilincinin yaygınlaşmasına katkı sağlaması en büyük temennimizdir.

TÜRKÇİMENTO olarak, toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmeye, ülkemizin ve dünyanın daha yaşanabilir bir yer olması için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Bu süreçte yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, birlikte daha iyi bir gelecek inşa etmeyi diliyoruz.

Saygılarımla,



Fatih YÜCELİK
Yönetim Kurulu Başkanı
TÜRKÇİMENTO



CEO Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Çimento sektörünün çatı kurumu TÜRKCİMENTO olarak, sektörel sorumluluklarımızın bilincinde ve topluma karşı duyarlı bir yaklaşım sergilemekteyiz. 1957 yılından bu yana faaliyet gösteren birliğimiz, sadece kaliteli ürün ve hizmet sunmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm bulmayı da görev edinmiştir.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz kapsamında, ülkemizin dört bir yanında gerçekleştirdiğimiz projelerle toplumun farklı kesimlerine dokunuyor, ihtiyaç sahibi bireylerin hayatlarını iyileştirmek için çaba sarf ediyoruz. Bu çabalarımızın en somut örneklerinden biri olan BETONART Mimarlık Yaz Okulu, 2002 yılından bu yana genç mimarları sektörümüzle buluşturarak, onların mesleki gelişimlerine katkıda bulunuyor. Bugüne kadar 500'e yakın genç mimarı ağırladığımız bu projede, gençlerin enerjisi ve çalışma azmi bizlere ilham veriyor.

Üye kuruluşlarımız da benzer şekilde, topluma fayda sağlayan ve değer yaratan projelere imza atmaktadırlar. Bu kitapçıkla, Türk çimento sektörünün kurumsal sosyal sorumluluk projelerini bir araya getirerek, topluma sunduğumuz katkıları daha geniş bir şekilde sizlerle paylaşmayı amaçladık. Ülkemizin dört bir yanında hayata geçirilen bu başarılı projeler, toplumsal kalkınma ve sürdürülebilir gelecek için atılan önemli adımlardır.

Ekonomik büyüme ve sektörel gelişimin ötesinde, topluma sağladığımız katkılarla gurur duyuyoruz. TÜRKCİMENTO olarak, toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmeye ve daha iyi bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,



Volkan BOZAY
CEO
TÜRKCİMENTO



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN 100. YILINDA ADOÇİM RESİM VE ŞİİR YARIŞMASI

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Cumhuriyetimizin 100. Yılında Geleceğe Bir Bakış

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Kültür / Sanat

Proje Amacı: Yarışmanın amacı, gençlerimizin, çocuklarımızın yaratıcılıklarını desteklemek ve geleceğe dair vizyonlarını sanat aracılığıyla ifade etmelerine yardımcı olmaktır.

Projenin Hedef Kitlesi: Adoçim çalışanlarının lise ve ortaokulda okuyan çocukları ve Artova ilçesinde lise ve ortaokul düzeyinde eğitim gören öğrenciler

Proje Özeti: Lise kategorisi için şiir yarışması, ortaokul kategorisi için ise resim yarışması düzenlendi. Yarışmayı değerlendirmek üzere bir komite kuruldu. Ödüller fabrikada düzenlenen törenle sahiplerine verildi. Adoçim'in ev sahipliğinde düzenlenen törene katılan dereceye girenlere ödülleri İlçe Protokolü gereğince verildi.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 150

Projenin Paydaşları: Adoçim, Artova İlçe Kaymakamlığı, Artova İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü.

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Milli, manevi ve kültürel değerleri gelecek nesillere aktarmak ve öğrenciler arasında şiiri teşvik etmek.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 4

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı & Prensipleri: Adoçim olarak düzenlemiş olduğumuz, Çimento endüstrisinin geleceği ve Cumhuriyet'in 100. Yılı'nın ardındaki sürdürülebilirlik, teknolojik ilerlemeler veya toplumsal katkıları ele alarak, çocuklara ve gençlere çimento ile ilgili bakış açısı kazandırmayı hedeflemek.

Yönetici Mesajı: Bu anlamlı etkinlikle, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yıl dönümünü coşkuyla kutluyor ve geleceğe olan inancımızı, umudumuzu ve sevgimizi ifade ediyoruz.

Resim ve şiir gibi sanat dalları, duygularımızı, düşüncelerimizi ve hayallerimizi ifade etmenin en güçlü yollarından biridir. Bu yarışma, bu ifade özgürlüğünü kutlamak ve sanatın gücünü vurgulamak için bir platform sağlamaktadır. Göstereceğiniz emek ve yaratıcılıkla, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümünü kutlamanın gururunu birlikte yaşayacağız.



DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA FİDAN DİKİMİ ETKİNLİĞİ



Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Dünya Çevre Günü kapsamında gerçekleştirdiğimiz fidan dikimi etkinliği ile doğaya olan sorumluluğumuzu ve sevgimizi gösteriyoruz. Her bir fidan, gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir çevre bırakma sözümüzü simgeliyor. Birlikte “Yeşile adım atalım, birlikte geleceğe nefes olalım!”

Proje Kategorisi & Konusu: Çevre

Proje Amacı: Fidan dikimi etkinliğiyle, gelecek nesillere daha yeşil ve sağlıklı bir çevre bırakma çabası desteklenmiş ve toplumun çevre konusunda daha aktif bir rol alması teşvik edilmek istenmiştir.

Projenin Hedef Kitlesi: Tokat Aşağı Güçlü Köyü İlköğretim Okulu

Proje Özeti: Adoçim olarak 5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında Aşağı Güçlü Köyü İlköğretim Okulu bahçesine, Adoçim yöneticileri, gönüllü Adoçim çalışanları, okul yönetimi ve öğrenciler ile birlikte fidan dikimi gerçekleştirildi. Toplamda 60 adet çam fidanı dikildi.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 2400

Projenin Paydaşları: Adoçim, Artova İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Toplumun çevre bilincinin artmasına ve toplumsal katılımın teşvik edilmesine yardımcı olur. İnsanların doğal kaynakları daha bilinçli bir şekilde kullanmalarını sağlar. Toplamda 60 adet çam fidanı dikildi. 60 ağaç 40 kişiye oksijen sağlıyor.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 15

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı & Prensipleri: Adoçim Çimento, çevreye duyarlı bir şekilde faaliyet göstermeyi ve çevresel etkilerini en aza indirmeyi hedefler. Sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı olarak, doğal kaynakları korumayı ve gelecek nesillere temiz bir çevre bırakmayı amaçlar.

Yönetici Mesajı: Fidan dikimi etkinliğimizde, bir fidanın toprağa kök salmasının yanı sıra, gelecek nesillere daha yeşil bir çevre bırakma sözümüzü de yerine getireceğiz. Bu etkinlikle, sadece fidan dikmekle kalmayacak, aynı zamanda çevre bilincinin artırılmasına katkıda bulunacak, toplumsal sorumluluğumuzu bir kez daha hatırlamış olacağız.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ PROJESİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Eşitiz, Beraberiz

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Toplum, Kültür

Proje Amacı: Çalışanların cinsiyetlerinden bağımsız olarak, eşit ödüllere, kaynaklara ve fırsatlara erişebildiği ve bunlardan yararlanabildiği bir kurum kültürü oluşturmayı hedefler.

Projenin Hedef Kitlesi: Adoçim çalışanları

Proje Özeti:

- Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılıkla ilgili faaliyetlerden ve çalışmalardan sorumlu olacak bir komite/çalışma grubunun oluşturulması
- En az %25 kadın oranına sahip olmak veya %20'nin altına düşmemek performans hedefi olarak belirlendi.
- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda kurum içinde yürütülen faaliyetler hakkında iç ve dış iletişim için belirli bir takvim dahilinde düzenli bilgilendirme yapılması.
- Düzenli e-posta yoluyla çalışanlarla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda bilgilendirici içeriklerin paylaşılması.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 299

Projenin Paydaşları: Adoçim

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Kadının çalışma hayatında fırsat eşitliği sunulması

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 5

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı & Prensipleri: Adoçim, toplumsal duyarlılık oluşturmayı ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı çözümler geliştirmeyi önemser. Cinsiyet eşitliği projesi, cinsiyet tabanlı ayrımcılıkla mücadele ederek toplumsal farkındalığı artırır ve kadınların güçlenmesini destekler.

Yönetici Mesajı: Çeşitlik ve kapsayıcılık yönünde yeni adımlar atıldı, süreçler iyileştirildi.

DEPREM MAĞDURLARI İÇİN ÇADIR KENT

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum

Proje Amacı: Depremden etkilenen vatandaşlara yardım etmek

Projenin Hedef Kitlesi: Hatay Kumlu'da depremden etkilenen vatandaşlar

Proje Özeti: Hatay'ın Kumlu ilçesinde deprem bölgesinde evlerini kaybeden depremzedeler için Adoçim tarafından 50 çadır ve yaklaşık 800 kişinin barınabileceği bir çadır kent oluşturuldu.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 800

Projenin Paydaşları: Adoçim, Afad, Hayat Kumlu İlçe Jandarma Komutanlığı

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Depremden etkilenen vatandaşlara çadır kent kurularak yardım edildi.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 15

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri:

- **İnsan Odaklılık:** Adoçim, insan odaklı bir yaklaşım benimser. Deprem mağdurları için çadırkent kurulumu projesi, afetzedelerin temel ihtiyaçlarını karşılamayı ve insan onuruna yakışır bir yaşam sürmelerini sağlamayı amaçlar.

- **Acil Yardım ve Kriz Yönetimi:** Adoçim, acil durumlarda hızlı ve etkili müdahalede bulunmayı önemser. Deprem mağdurları için çadırkent kurulumu projesi, afetzedelere acil barınma ve diğer temel ihtiyaçlarının karşılanması için hızlı bir şekilde hareket etmeyi amaçlar.

Yönetici Mesajı: Adoçim olarak maddi ve manevi olarak her zaman yanlarında olduğumuzu hissettirmek, acılarını elimizden geldiğince hafifletmek en temel arzumuz.



DEPREMZEDELERLE İFTAR YEMEĞİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Birlikte Paylaşmak, Birlikte Güçlenmek”

“Depremzedelerin yanında olmak ve acılarını paylaşmak için bir araya geliyoruz. İftar sofralarında birlikte olmanın ve dayanışmanın gücüyle, birlikte geleceğe umutla bakıyoruz. Depremın yaralarını birlikte sararak, toplum olarak güçleniyor ve daha güzel bir geleceğe adım atıyoruz.”

Proje Kategorisi & Konusu: Sağlık, Toplum

Proje Amacı: Depremden etkilenen vatandaşlarımıza iftar yemeği verildi.

Projenin Hedef Kitlesi: Adıyaman Gölbaşı’nda depremde etkilenen vatandaşlar

Proje Özeti: Adıyaman Gölbaşı deprem bölgesinde 2400 depremzedeye iftar yemeği verilmiştir. İşbirliği yapılan kurumlarla tahmini toplam katılımcı sayısı 15’tir. Kayıtlarımıza göre 10 kişi Adoçim çalışanıdır.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 2400

Projenin Paydaşları: ADOÇİM

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Depremden etkilenen vatandaşlarla bir araya gelindi, onlara destek olundu.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı & Prensipleri:

- **İnsan Odaklılık ve Toplumsal Duyarlılık:** Depremzedelerin temel ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanır ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlılık gösterir. İftar yemeği projesi, depremzedelerin acil ihtiyaçlarını karşılamak ve onlara moral desteği sağlamak amacıyla gerçekleştirilir.

- **Dayanışma ve Destek:** Toplumsal dayanışmayı teşvik eder ve toplumun yardımlaşma kültürünü güçlendirmeyi amaçlar. İftar yemeği projesi, depremzedelere yönelik toplumsal destek ve dayanışmayı artırır, böylece afetzedelerin yaşadığı zorluklarla başa çıkmalarına yardımcı olur.

- **Empati ve İnsani Değerlere Saygı:** Empati ile hareket eder ve insani değerlere saygı gösterir. İftar yemeği projesi, depremzedelerin yaşadığı acıyı anlamak ve onlara destek olmak için düzenlenir, böylece insanların birbirine saygı duyduğu ve yardımlaşma kültürünün güçlendiği bir ortam oluşturur.

- **Sürdürülebilirlik ve Uzun Vadeli Destek:** Projelerini sürdürülebilirlik ilkesine göre planlar ve uygular. İftar yemeği projesi, depremzedelere uzun vadeli destek sağlamayı ve afet sonrası iyileşme sürecine katkıda bulunmayı hedefler.

- **Toplumun Gelişimine Katkı:** Toplumun gelişimine katkı sağlamayı amaçlar. İftar yemeği projesi, depremzedelere sağlanan destek ve yardımlar aracılığıyla toplumun daha sağlıklı, güçlü ve dayanıklı bir yapıya kavuşmasına katkı sağlar.

Yönetici Özeti: Adoçim olarak gerçekleştirdiğimiz iftar yemeği projesi, kurumun topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmesine ve toplumsal fayda sağlamasına katkı sağlar. Depremzedelere yönelik bu tür sosyal sorumluluk projeleri, toplumun dayanışma ve yardımlaşma kültürünü güçlendirir ve afetzedelerin ihtiyaçlarının karşılanmasına yardımcı olur.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE BURS VERİLMESİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Geleceğe Destek”

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Toplum

Proje Amacı: Maddi sıkıntılar nedeniyle eğitimlerine devam etmekte güçlük çeken üniversite öğrencilerine destek olmak ve onların eğitim hayatlarını kolaylaştırmaktır. Bu destek, öğrencilerin eğitimlerini başarıyla tamamlamalarına ve geleceklerine daha güvenle bakmalarına yardımcı olmayı hedefler.

Projenin Hedef Kitlesi: İhtiyaç sahibi üniversite öğrencileri

Proje Özeti: Maddi sıkıntılar nedeniyle eğitimlerine devam etmekte güçlük çeken üniversite öğrencilerine maddi destek sağlayarak, eğitime destek olmak ve gençlerle iletişimi güçlendirmek.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 260

Projenin Paydaşları: ADOÇİM

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Burs verilmesi, maddi imkansızlıklar nedeniyle eğitimlerinden vazgeçmek zorunda kalan öğrencilere eşit eğitim fırsatları sunar ve bu sayede eğitim imkanlarının daha adil bir şekilde dağıtılmasına katkı sağlar, öğrencileri eğitimlerine devam etmeye teşvik eder ve başarılarını artırmalarına yardımcı olur. Maddi kaygılar nedeniyle eğitimlerine odaklanmakta zorlanan öğrenciler, burs desteği ile daha fazla motivasyon kazanabilirler.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 4

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı & Prensipleri:

- **Topluma Katkı Sağlama:** Topluma karşı sorumluluklarını yerine getirerek, eğitim fırsatlarına erişimde dezavantajlı gruplara destek verir. Üniversite öğrencilerine burs verilmesi, eğitim alanında eşitlik ve adaletin sağlanmasına katkı sağlar.
- **Eğitimde Fırsat Eşitliği:** Eğitimde fırsat eşitliğini destekler ve maddi imkansızlıklar nedeniyle eğitimlerinden vazgeçmek zorunda kalan öğrencilere destek olur. Bu şekilde, öğrencilerin eğitimlerine devam etmeleri ve potansiyellerini tam olarak gerçekleştirmeleri sağlanır.
- **Gençlerin Geleceğine Yatırım:** Gençlerin geleceğine yapılan bir yatırım olarak üniversite öğrencilerine burs verilmesi projesini benimser. Eğitimli bireylerin toplumun gelişimine ve ilerlemesine katkı sağlayacağına inanılır.
- **Toplumsal Adalet ve Dayanışma:** Toplumsal adaletin sağlanması ve toplumsal dayanışmanın güçlendirilmesi amacıyla üniversite öğrencilerine burs verilmesini destekler. Bu projeler, toplumdaki eşitsizlikleri azaltmaya ve dayanışma kültürünü güçlendirmeye yöneliktir.

Yönetici Özeti: Üniversite öğrencilerine burs verilmesi projesi, kurumun sosyal sorumluluklarını yerine getirmesine ve toplumsal fayda sağlamasına katkı sağlar. Bu projeler, kurumun sadece kâr amacı güden bir kuruluş olarak değil, aynı zamanda topluma karşı sorumluluklarını yerine getiren bir paydaş olarak tanınmasına da katkı sağlar.

ARTOVA HALKINA İFTAR YEMEĞİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Ramazan ayında bir araya gelerek birlikte iftar açmak, paylaşmanın ve dayanışmanın en güzel örneklerinden biridir. Adoçim olarak birlik ve beraberliğimizi pekiştirmek için bir iftar çadırı kuruyoruz. “Hep birlikte sofraları paylaşarak, dostluklarımızı güçlendirelim ve sevgi dolu bir atmosferde birlikte olalım.”

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum

Proje Amacı: Artova halkına iftar yemeği verilerek, Ramazan ayında bir araya gelmenin birlikte iftar açmak, paylaşmanın ve dayanışmanın en güzel örneklerinden biridir.

Projenin Hedef Kitlesi: Artova halkı

Proje Özeti: Artova Belediyesi ile anlaşarak ramazan ayı boyunca 7 gün boyunca Artova halkına yemek hizmeti verildi.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 800

Projenin Paydaşları: Adoçim, Artova Belediyesi

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: 7 gün boyunca Artova’da yaşayan insanlara iftar yemeği verilmesi.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 4

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Bulunduğumuz çevrede istihdam sağlamanın yanı sıra bölge halkına destek olmayı, sürdürülebilirlik için çalışmalar yapmayı ve bulunduğumuz bölgeyi kalkındırmayı hedefliyoruz.

Yönetici Mesajı: Geleneksel olarak düzenli devam ettiğimiz etkinliğimizde birlik ve beraberliğimizi güçlendiriyoruz.

VATANDAŞA ÇİMENTO YARDIMI

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Siz Yalnız Değilsiniz, Yeniden İnşa Ediyoruz.”

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum

Proje Amacı: Yalnız yaşayan ve evi yanan yaşlı vatandaşın evinin tadilatı amacıyla bir vatandaşa 100 torba çimento hediye edildi.

Projenin Hedef Kitlesi: Tokat Emirseyit Beldesi’nde yalnız yaşayan ve evi yanan yaşlı vatandaş

Proje Özeti: Tokat Emirseyit Beldesi’nde belediye iş birliğiyle, yalnız yaşayan ve evi yanan yaşlı vatandaşın evinin tadilatı amacıyla bir vatandaşa 100 torba çimento hediye edildi.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 1

Projenin Paydaşları: Tokat Emirseyit Belediyesi

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Evi yanan vatandaşın evinin tadilatına yardım edildi.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 3

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri:

- **İnsan Odaklılık:** Proje, yaşlı ve evsiz vatandaşların temel ihtiyaçlarına odaklanır ve onların yaşam koşullarını iyileştirmeyi hedefler.

- Toplumsal Dayanışma ve Destek: Kurum, toplumsal dayanışmayı teşvik eder ve yardımlaşma kültürünü destekler. Bu projede, yaşlı ve evsiz bir vatandaşa evinin tadilatı için gerekli malzemeler sağlanarak toplumsal destek ve dayanışma gösterilir.

- Empati ve İnsani Değerlere Saygı: Kurum, insani değerlere saygı gösterir ve empati ile hareket eder. Projede, yaşlı ve evsiz bir vatandaşın yaşadığı zorluklara dikkat çekilerek onun hayatına dokunulmaya çalışılır.

Sürdürülebilirlik: Kurum, projelerini sürdürülebilirlik ilkelerine göre planlar ve uygular. Bu projede, yaşlı ve evsiz bir vatandaşın evinin tadilatı yapılmasıyla uzun vadeli bir iyileşme ve yaşam kalitesinin artırılması hedeflenir.

- Toplumun Gelişimine Katkı: Kurum, toplumun gelişimine katkı sağlamayı amaçlar. Bu projeye, yaşlı ve evsiz vatandaşların yaşam koşullarının iyileştirilmesi ve toplumun daha sağlıklı ve güçlü bir yapıya kavuşması hedeflenir.

Yönetici Mesajı: Bu ilkeler doğrultusunda gerçekleştirilen projeler, toplumun ihtiyaçlarına duyarlılık gösterir ve toplumsal refahın artırılmasına katkı sağlar. Bu örnekte olduğu gibi, yaşlı ve evsiz vatandaşların yaşam koşullarını iyileştirmeye yönelik projeler, kurumun sosyal sorumluluk anlayışının bir parçasıdır.

DOĞAL AFETLERLE İLGİLİ PSİKOLOJİK SAĞLIK SEMİNERİ VE DEPREM BÖLGESİNE YARDIM

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Birlikte Güçlüyüz, Zor Zamanları Aşmak İçin Hazırız!

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Sağlık, Toplum, Çevre

Proje Amacı: Doğal afetlerden kaynaklanan stresle baş etme becerileri konulu bir seminer düzenlendi.

Depremzedelere nakit desteği sağlandı. Adoçim olarak soğuk hava koşullarından etkilenen depremzedeler için 26 adet katalitik soba temin ettik. 10 kişi ise soba hazırlamak için organize oldu.

Projenin Hedef Kitlesi: Çalışanlar ve aileleri, Depremzedeler

Proje Özeti: Ülkemizde yaşanan Kahramanmaraş depreminden sonra uzman psikolog tarafından doğal afetlerden kaynaklanan stresle baş etme becerileri konulu bir seminer düzenlendi. Deprem bölgesine çok sayıda yardım malzemesi gönderildi ve nakit yardımı yapıldı.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 344

Projenin Paydaşları: Adoçim

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Depremin ardından insanlarda oluşan kaygı, stres, üzüntü gibi duygularla başa çıkma yolları anlatıldı. Deprem bölgesindeki depremzede vatandaşlara yardım yapıldı.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri:

- Toplumsal Duyarlılık ve Destek: Kurum, toplumun ihtiyaçlarına duyarlılık gösterir ve toplumsal fayda sağlamayı amaçlar. Doğal afetlerde psikolojik sağlık semineri, afetzedelerin psikolojik destek almasına yönelik olarak toplumsal duyarlılık oluşturur ve destek sağlar.

- Katılımcılık ve İşbirliği: Kurum, katılımcılığı teşvik eder ve işbirliği yapmayı önemser. Seminer, afetzedelerin ve toplumun psikolojik ihtiyaçlarını belirlemek ve çözüm yolları geliştirmek için katılımcı bir yaklaşım benimser.

Eğitim ve Bilinçlendirme: Kurum, eğitim ve bilinçlendirmenin önemini vurgular. Seminer, afetlerde psikolojik sağlığın korunması ve iyileştirilmesi konusunda katılımcıları bilgilendirir ve bilinçlendirir.

Yönetici Mesajı: Doğal afetlerde psikolojik sağlığın önemi büyüktür. Bu seminerde, bir araya gelerek afetlerdeki stres ve travma ile başa çıkma yollarını öğreneceğiz. Birlikte güçlenerek, zor zamanları aşmak için hazırız. Toplum olarak dayanışma içinde olmak, birlikte hareket etmek ve psikolojik sağlığımızı korumak için bir adım atalım.

OKUL ÖĞRENCİLERİ SPOR KULÜBÜ SPONSORLUĞU

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Adoçim'den Spora ve Sporcuya Destek

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Toplum

Proje Amacı: Adoçim, Tokat Fevzi Çakmak Ortaokulu voleybol takımının turnuvalarda kullanılmak üzere spor formalarına sponsor oldu.

Projenin Hedef Kitlesi: Tokat Fevzi Çakmak Ortaokulu voleybol takımı

Proje Özeti: Tokat Fevzi Çakmak Ortaokulu voleybol takımının forma ihtiyacı karşılanmıştır. Tokat ilinde bulunan Fevzi Çakmak Ortaokulu, başarılı voleybol müsabakaları sonucunda Türkiye final takımlarına ulaşmış başarılı bir okul takımına sahiptir. Adoçim, turnuvalarda kullanılmak üzere spor formalarına sponsor oldu. Takımımız Türkiye okullar arası voleybol turnuvasında 3. oldu.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 12

Projenin Paydaşları: ADOÇİM

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Tokat Fevzi Çakmak Ortaokulu voleybol takımının forma sponsoru olarak takıma destek sağlandı.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 5

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Adoçim olarak, gençlerin yeteneklerini sergilemesi noktasında destekçileri olduğumuzu ve başarıları ile gurur duyacağımızı hissettirmek.

Yönetici Mesajı: Fabrika Müdürümüz Levent Bey, sporun önemine atıfta bulunarak, genç yeteneklerin her konuda desteklenmesinin önemli olduğunu. Tokat Fevzi Çakmak Ortaokulu voleybol takımının yakından takip ettiğini, başarıları ile gurur duyduğumuzu ekledi.



İFTAR YEMEĞİ VERİLMESİ VE ÇALIŞANLARA PLAKET DAĞITIMI

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Birlikte Güzel İftarlarla, Aile Gibi Bir Arada”

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum, Kültür / Sanat

Proje Amacı: Projede, Adoçim çalışanları ve ailelerinin bir araya gelerek dayanışma ve işbirliği ruhunu pekiştirmesi amaçlanır. Bu tür etkinliklerde birlikte geçirilen zaman, çalışanların birbirleriyle daha iyi iletişim kurmalarını ve iş birliği yapmalarını sağlar.

Şirkette uyguladığımız, 5. 10. 15. ve 20. yılını tamamlayan çalışanlarımıza aileleriyle bir arada oldukları zaman diliminde plakettekinin takdim ederek, motivasyonlarının artmasına ve iş performanslarının iyileşmesine katkı sağlamak amacımız. Bu tür sosyal etkinlikler, çalışanların iş yerinde daha mutlu ve tatmin olmuş hissetmelerine yardımcı olur.

Projenin Hedef Kitlesi: Tokat fabrika çalışanları ve aileleri, Adoçim’de 5. 10. 15. ve 20. yılını tamamlayan çalışanlarımız

Proje Özeti: Şirketin sosyal sorumluluğunu ve çalışan memnuniyetini artırmayı, başarılarını takdir ettiğimizi göstermeyi amaçlar. Bu etkinlikte, çalışanlar ve aileleri bir araya gelerek toplumsal bağların güçlenmesi, dayanışma ve işbirliği ruhunun pekiştirilmesi hedeflenir. Aynı zamanda, motivasyonun artırılması, aile içi bağların güçlenmesi ve kurumsal kültürün güçlendirilmesi projenin temel öncelikleridir. Bu etkinlikte, Adoçim ailesinin bir araya gelerek keyifli bir zaman geçirmesi ve şirketin çalışanlarına ve ailelerine verdiği değerin gösterilmesi amaçlanır.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 445

Projenin Paydaşları: ADOÇİM

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Şirket içinde dayanışmayı güçlendirirken, aynı zamanda çalışanların aileleriyle daha sağlam bağlar kurmalarına da yardımcı olur.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 5



Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri:

- **Çalışan Memnuniyeti ve İyi İnsan İlişkileri:** Çalışanların ve ailelerinin mutluluğunu ve memnuniyetini önemser. Bu proje, çalışanların iş dışında da bir araya gelerek sosyal ilişkilerini güçlendirmesini ve aileleriyle daha sağlam bir bağ kurmasını sağlar.
 - **Toplumsal Bağların Güçlendirilmesi:** Toplumsal dayanışmayı ve bağları güçlendirmeyi destekler. İftar yemeği etkinliği, Adoçim ailesi olarak bir araya gelerek dayanışma ruhunu pekiştirmeyi ve birlikte daha güçlü olmayı hedefler.
 - **Aile İçi Destek ve Dayanışma:** Çalışanların aileleriyle olan ilişkilerini güçlendirmeyi amaçlar. İftar yemeği projesi, çalışanların aileleriyle birlikte keyifli zaman geçirmesini sağlayarak aile içi dayanışmayı ve destek sistemini güçlendirir.
 - **Çalışanların İyi Hissetmesi ve Motivasyonun Artırılması:** Çalışanların iş tatmini ve motivasyonunu artırmaya yönelik adımlar atar. İftar yemeği etkinliği, çalışanların iş dışında da değerli olduklarını hissetmelerini ve motivasyonlarının artmasını sağlar.
 - **Kurumsal Sosyal Sorumluluk:** Çalışanlarına ve ailelerine yönelik sosyal sorumluluğunu yerine getirir. İftar yemeği etkinliği, şirketin çalışanlarının ve ailelerinin refahını önemseydiğini ve desteklediğini gösterir, böylece kurumsal sosyal sorumluluğun bir parçasıdır.
- Yönetici Mesajı:** Adoçim olarak, sadece iş hayatında değil, aynı zamanda özel zamanlarınızda da sizin yanınızda olduğumuzu hissettirmek istiyoruz. Bu iftar yemeği, sadece bir iş etkinliği değil, aynı zamanda bir aile olarak bir arada olmanın değerini kutlamak için bir fırsattır.
- Birlikte geçireceğimiz bu özel akşamda, birbirimize destek olmanın, dayanışma içinde olmanın ve birlikte güzel anılar biriktirmenin önemini bir kez daha hatırlayacağız. Hep birlikte, Adoçim ailesi olarak daha güçlü ve birbirine bağlı bir topluluk olmanın gururunu yaşıyoruz.

YAZA VEDA PİKNIĞI

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Yaza Veda Pikniği

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum, Kültür / Sanat, Çevre

Proje Amacı: Piknik, çalışanlar ve aileleri arasındaki bağları güçlendirir ve birlikte vakit geçirme fırsatı sunar. Bu, iş yerindeki dayanışma ve işbirliğini artırır.

Çalışanlara ve ailelerine stresli iş günlerinden uzaklaşma ve rahatlama fırsatı sunar. Bu da motivasyonu artırır ve iş verimliliğini olumlu yönde etkiler.

Projenin Hedef Kitlesi: Adoçim çalışanları ve aileleri

Proje Özeti: Çalışanlarımızın aileleriyle birlikte 350 kişinin katılımıyla piknik yapıldı. Çocuklara palyaço eğlencesi, yüz boyama ve balon dağıtıldı. Çalışanlarımıza yemek sonrası müzikli eğlence düzenlendi.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 350

Projenin Paydaşları: ADOÇİM

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Çalışanların aileleriyle birlikte katıldığı etkinlik, aile içi iletişimi güçlendirir ve birlikte keyifli zaman geçirmelerini sağlar.

Yaz veda pikniği, tatil sezonunun sona erdiğini işaret ederken, çalışanlara ve ailelerine yaz mevsiminin tadını çıkarma fırsatı verir.

Piknik, çalışanların kurumla duygusal ve sosyal bağlarını güçlendirir ve kurum kültürünü olumlu yönde etkiler, çalışanlara ve ailelerine moral verir ve takdir edildiklerini hissettirir. Bu da iş memnuniyetini ve bağlılığını artırmada büyük bir fayda yaratır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 6

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri:

- Çalışan Refahına ve Mutluluğuna Yatırım Yapma: Çalışanlarının ve ailelerinin refahını ve mutluluğunu önemser. Yaz veda pikniği gibi etkinlikler, çalışanların iş dışında da keyifli zaman geçirmesini sağlayarak morale ve motivasyona olumlu katkıda bulunur.

- Toplumsal Bağların Güçlendirilmesi: Çalışanlarının ve ailelerinin bir araya gelerek toplumsal bağlarının güçlenmesini teşvik eder. Piknik gibi etkinlikler, ekip ruhunu ve işbirliğini artırırken, kurum içinde bir aile ortamı oluşturulmasına da katkı sağlar.

- Aile Dostu Bir Kurum Olma Anlayışı: Çalışanların ailelerini önemser ve onlarla birlikte zaman geçirme fırsatları sunar. Yaz veda pikniği gibi etkinlikler, kurumun aile dostu bir çalışma ortamını desteklediğini gösterir.



BENİM MAHALLEM

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: #benimmahallem

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim

Proje Amacı: Çocukların gelişimlerinin farklı odak alanlarındaki eğitimler ile desteklenmesi.

Projenin Hedef Kitlesi: İlkokul- Ortaokul- Lise öğrencileri

Proje Özeti: 2015 yılından bu yana TOÇEV (Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı) iş birliği ile 'Benim Mahallem' sosyal sorumluluk projesini yürütüyoruz. 2022 yılında, 23 Mayıs – 6 Haziran tarihleri arasında Ezine'deki ilk ve orta okullarda 6-14 yaş grubu 1000 öğrenciye 'Atık ve Geri Dönüşüm' ile 'Cinsiyet Eşitsizliğine Dayalı Akran Zorbalığı' konularında eğitim verdik. 2023 yılında ise Kahramanmaraş'ta depremden etkilenen çocuklara eğitim vermek üzere harekete geçtik. Uzman psikologlar tarafından 5-18 yaş arası 1800 çocuğa verilen psikolojik ve sosyal içerikli eğitimlerin yanında, onların ruhsal ve bedensel gelişimlerini destekleyecek özel aktiviteler de gerçekleştirdik.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 26.155 öğrenci

Projenin Paydaşları: TOÇEV (Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı)

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Benim Mahallem, çocukların kendileri ve çevreleri ile olan iletişimlerini ve arkadaşlık ilişkilerinde duyarlılıklarının artmasını amaçlayan bir proje olarak öne çıkıyor. Eğitim tırımız içinde çocuklar için uygulamalı ve eğlenceli eğitim içerikleri veriyor, farklı odak alanlarında gelişimlerini destekliyoruz.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 2015 yılından bu yana pek çok farklı lokasyonda düzenlenen etkinliklerde 100'ün üzerinde Akçansa çalışanı projede gönüllü olarak yer almıştır.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Paydaşlarımızla birlikte ortak değer yaratarak faaliyetlerimizi gerçekleştirirken, insanı merkeze alan bir anlayışla yenilikçi projeler üretiyor, toplumsal değer yaratan çalışmalara imza atmaya özen gösteriyoruz. İlerlediğimiz bu yolda ekonomik fayda sağlamanın ötesine geçerek topluma, çevreye ve tüm paydaşlarımıza daha iyi bir dünya bırakmayı hedefliyoruz. Daha sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmak için farklı sosyal alanlarda projeler üretiyor ve tüm paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yönetici Mesajı: Gençlerimize yatırımın, kalkınmaya, daha güzel yarınlara yatırım olduğuna yürekten inanıyoruz.



MARMARA ADALARI YAPAY RESİF PROJESİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Dünya Varmış”

Proje Kategorisi & Konusu: Çevre

Proje Amacı: Deniz canlılarının barınmasına, beslenmesine ve çeşitliliğin artırılmasına katkı sağlamak

Projenin Hedef Kitle: Herkes

Proje Özeti: Proje kapsamında deniz canlılarının barınmasına, beslenmesine ve çeşitliliğin artırılmasına katkı sağlamak amacıyla üretilen toplam 280 yapay resif deniz tabanına yerleştirildi. Proje aynı zamanda inovatif ürün kullanımı yönüyle de farklılaşıyor. Marmara Denizi’nde üç boyutlu resiflerle yapılan ilk büyük çalışma olan projede, üç boyutlu yazıcılarla üretilen 160 adet yapay resif deniz canlılarına yuva olması için denize bırakıldı. T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü onayı ile gerçekleştirilen proje ile bölgedeki hassas ekosistemin korunmasının yanında, biyolojik çeşitliliğin ve balık popülasyonunun artırılmasına katkıda bulunulması hedefleniyor.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: İletişimsel Çıktılar

- Ulusal basında elde edilen yansımalar değerlendirildiğinde; 2 milyon 412 bin 75 erişim sayılarına ulaşılmıştır.
- Ulusal televizyon kanallarında elde edilen yansımalar bakıldığında;
- Sözcü TV (2)
- NTV (5)
- TGRT Haber (5)
- TV 100 (2)
- Haberturk TV (4)
- TRT 1
- A Para TV (2)
- A Haber TV (3)
- Kanal 24 (2)
- CNN Türk TV
- Fox TV
- Beyaz TV

Kanallarında haberin birden çok gösterimi ile 5 milyon 247 bin 194 erişim sayısına ulaşılmıştır.



Projenin Paydaşları: Marmara Adası Gündoğdu Köyü Kalkındırma ve Güzelleştirme Derneği, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ), T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Akçansa olarak biyoçeşitliliği korumayı iklim değişikliğiyle mücadele konusunda çalışmalarımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Proje, bölgedeki biyoçeşitliliğin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğin sağlanması açısından da önem taşıyor.

Projede ayrıca bilimsel verilere dayanan kaynak oluşturulması da hedefleniyor. Resifler denize bırakıldıktan sonra bölgedeki iyileşme ve gelişmeler için yapılacak ölçme ve değerlendirme çalışmaları, üniversitelerin rehberliğinde beş yıl boyunca gözlemlenecek. Kayıt altına alınacak tüm bu bilimsel veriler ışığında yapay resif uygulama, izleme ve geliştirme rehberi oluşturulacak. Bu rehberin, sonraki projeler için referans niteliğinde olması hedefleniyor.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 20'nin üzerinde Akçansa çalışanının gönüllü katkılarıyla proje devam ediyor.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Paydaşlarımızla birlikte ortak değer yaratarak faaliyetlerimizi gerçekleştirirken, insanı merkeze alan bir anlayışla yenilikçi projeler üretiyor, toplumsal değer yaratan çalışmalara imza atmaya özen gösteriyoruz. İlerlediğimiz bu yolda ekonomik fayda sağlamanın ötesine geçerek topluma, çevreye ve tüm paydaşlarımıza daha iyi bir dünya bırakmayı hedefliyoruz. Daha sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmak için farklı sosyal alanlarda projeler üretiyor ve tüm paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yönetici Mesajı: Akçansa olarak verdiğimiz desteğin daha yaşanabilir bir dünyaya katkı sağladığına inanıyor, yapay resif projemizle “Dünya Varmış” diyoruz.

GÖNÜLLÜ YOLCULUĞUM

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Sürdürülebilir Geleceğe Gönüllüyüz

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim

Proje Amacı: Çocuk ve gençlerin STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, ve Matematik) alanlarında gelişimlerini desteklemek.

Projenin Hedef Kitlesi: İlkokul- Ortaokul- Lise öğrencileri

Proje Özeti: Cumhuriyetimizin 100. yaşını kutladığımız 2023 yılında Temsa Motorlu Araçlar ile Gönüllü Yolculuğum projesini hayata geçirdik.

Gönüllü Yolculuğum projesi kapsamında, Bricks4Kidz® Türkiye iş birliğinde Akçansa Mehmet Akif Ersoy İlkokulu'nda ikinci sınıf öğrencilerine legoların kullanıldığı robotik kodlama içerikli STEM dersleri veriyoruz. Çocuklar, 2023-2024 eğitim öğretim senesi boyunca sürecek derslerde uzman eğitimciler eşliğinde özgün Bricks4Kidz® modellerinden kendileri için seçilen içerikleri inşa edecek, çalıştıracak, kodlayacak ve yaratıcılıklarını geliştirecekler.

Gönüllü Yolculuğum çatısı altında gerçekleştirdiğimiz bir diğer proje ise STEM Sohbetleri. Gönüllü çalışanlarımızın katılımlarıyla ortaokul ve lise öğrencilerine STEM kapsamındaki meslek seçimlerini, mühendislik nosyonunu, mesleklerini nasıl icra ettiklerini, bu alandaki uzmanlığını iş ve sosyal hayatlarına sağladığı katkıları anlattıkları buluşmalar serisi düzenliyoruz.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 2023 Ekim ayında başladığımız Gönüllü Yolculuğum projesi kapsamında hem düzenlediğimiz etkinlikler hem de STEM Atölyesi & STEM Sohbetleri dahil olmak üzere 922 öğrenciye ulaştık. (Ocak 2024 itibarıyla)

Projenin Paydaşları: Temsa Motorlu Araçlar, Bricks4Kidz® Türkiye

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Gönüllü Yolculuğum projesi, hem kendi insan kaynağımız hem de kurduğumuz iş birlikleri ile Türkiye'nin dört bir yanında çocuklarımızın hayatlarına olumlu yönde temas etme fırsatı sağlıyor. Çocuklara ve gençlere bilim alanında gelişimlerini destekleyecek içerikler sunmayı; onların potansiyellerini keşfetmelerini ve yeteneklerini geliştirmelerini sağlamayı amaçlıyoruz.



Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: Hem düzenlediğimiz etkinlikler hem de STEM Atölyesi & STEM Sohbetleri dahil olmak üzere 139 gönüllü çalışanımız projede yer aldı. (Ocak 2024 itibarıyla)

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Paydaşlarımızla birlikte ortak değer yaratarak faaliyetlerimizi gerçekleştirirken, insanı merkeze alan bir anlayışla yenilikçi projeler üretiyor, toplumsal değer yaratan çalışmalara imza atmaya özen gösteriyoruz. İlerlediğimiz bu yolda ekonomik fayda sağlamanın ötesine geçerek topluma, çevreye ve tüm paydaşlarımıza daha iyi bir dünya bırakmayı hedefliyoruz. Daha sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmak için farklı sosyal alanlarda projeler üretiyor ve tüm paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yönetici Mesajı: Sosyal sorumluluğunu sahiplenen ve sürdürülebilirliğe gönüllü yapımızla, inovasyon ve ilerlemenin kapılarını çocuk ve gençlerimizle birlikte açıyoruz.



DEPREM BÖLGESİNDEKİ DOWN SENDROMLU ÇOCUKLAR İÇİN KONTEYNER OKUL

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Mutlu Çocuklar – Mutlu Anneler

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum, Eğitim

Proje Amacı: Depremden etkilenen down sendromlu çocuk ve ailelerine destek olmak.

Projenin Hedef Kitlesi: Malatya’da Depremden etkilenen down sendromlu çocuklar

Proje Özeti: Malatya’da yaşayan down sendromlu çocukların, deprem sonrasında eğitim görebilecekleri bir yer bulunmadığını tespit ettikten sonra, Uluslararası Down Sendromlu Çocuklar Federasyonu ile işbirliği içinde, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı koordinasyonunda bir konteyner okul iç ve dış görsel giydirmesi yapılarak federasyona teslim edildi. Malatya’da Deprem bölgesinde konteyner kent içinde yer alan bu okul, afet dönemi boyunca down sendromlu çocuklar için okul olarak faaliyet gösterdi ve konteyner kent kaldırılınca da bu okul merkeze taşınarak, down sendromlu çocukların meslek kursları için kullanılmaya devam edecek.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: Malatya’daki down sendromlu 30 çocuk

Projenin Paydaşları: Uluslararası Down Sendromlu Çocuklar Federasyonu, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Aşkale Çimento T.A.Ş.





ÇİMKO YAŞAM ALANI

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Yaralarımızı Birlikte Sarıyoruz

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Sağlık, Toplum, Kültür/Sanat, Çevre

Proje Amacı: Ülkemizde 6 Şubat tarihinde yaşanan deprem felaketi sonrası faaliyet gösterdiğimiz Narlı ve Adıyaman bölgelerinde öncelikli kadınlar ve çocuklar olmak üzere temel ihtiyaçların karşılanması, sosyal etkinliklerle hayata katılımlarının sağlanması amaçlanmıştır.

Projenin Hedef Kitlesi: Tüm Çimko Çimento ve Beton A.Ş. çalışanları.

Proje Özeti: Depremde evleri hasar gören ve barınma ihtiyacı olan çalışanlarımız; fabrikalarımız ve hazır beton tesislerimizin yanı sıra sosyal tesislerimizde ağırlandı. Barınma, yeme-içme, konaklama ihtiyaçları eksiksiz bir şekilde karşılandı. Çalışanlarımız için Narlı Fabrikamız ve Adıyaman Fabrikamızda hızla konteyner kent çalışması başlatıldı. Narlı Fabrikamızda 44 ailenin konaklayabileceği, Adıyaman Fabrikamızda ise 116 ailenin konaklayabileceği prefabrik binalar ve konteyner kentler inşa edildi. Bu süreçte çocuklar için her iki lokasyonumuzda da internet erişimi olan kütüphane devreye alındı. Çocukların birlikte zaman geçireceği park ve oyun salonları oluşturulurken, kadınlar için de ahşap boyama atölyesi kuruldu.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: Narlı Fabrikamızda 44 aile, Adıyaman'da ise 116 aile olmakla birlikte yaklaşık 500 kişiye destek sağlandı.

Projenin Paydaşları: Çimko Çimento ve Beton A.Ş. ve Pazarcık Halk Eğitim Merkezi

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Afet sonrası çalışanların ve yakınlarının barınma başta olmak üzere yeme-içme, temizlik-hijyen tedarigi ile temel ihtiyaçlarının karşılanması ve mevsim koşullarından, bölgedeki olumsuz havadan etkilenmesinin önüne geçilmesi için önemli adımlar atıldı.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: Çimko Çimento ve Beton A.Ş. nin kendi bünyesindeki 150 çalışanı bu projeye gönüllü olmuştur.



Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Çimko, kararlı sürdürülebilir değer yaratma ilkesi ile toplumsal katkıyı halkın refahı, eğitimi, mutluluğu ve sosyal gelişimini gözeterek sürdürülebilir modellerle yürütüyor. Tüm bireylerin, kurumların çevre ve toplumsal kalkınma için sorumluluk alması gerektiğine inanarak tüm faaliyetlerine yön veriyor.

Yönetici Mesajı: Çimko olarak tüm paydaşlarımızla birlikte ülkemizin ekonomik, sosyal ve toplumsal kalkınmasına katkı sağlayarak anlamlı adımlar atmayı işimizin merkezine koyuyoruz. Yüzyılın felaketinin üzerinden bir yıl geçse de yıkıcı depremin etkilerini hala yakından görüyor, hassasiyetle takip ediyoruz. Üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye ve yaraları birlikte sarmaya hız kesmeden devam edeceğiz.



KAHRAMANMARAŞ SOSYAL DESTEK PROJESİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: #birliktedahagüçlüyüz

Proje Kategorisi & Konusu:

1. Eğitim

• Eğitim Bursu

Depremde hayatını kaybeden çalışanlarımızın geride kalan çocuklarına eğitim-öğretim bursu çalışmaları ve deprem sonrası yaşama adaptasyon sürecinde sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda Kipaş Vakfı yöneticileri ve üyeleri gözetiminde destek sağlamak.

• Eğitim Kurumları İmar Destek

Depremde zarar gören eğitim kurumlarının tadilat süreçlerinde aynı yardım metodu ile gerekli onarımların gerçekleştirilerek eğitim-öğretim kurumunun faaliyetlerine kaldığı yerden devam edecek hale getirilmesi.

• “Oyun İyileştirir” Çalışması

Kırmızı Çatı Derneği ve Kipaş Holding iş birliği ile kurulan konteyner oyun alanında depremde çocukların “oyun iyileştirir” çalışmalarının gerçekleştirilmesi.

2. Sağlık

• Tarde (Travma ve Afet Ruh Sağlığı Çalışmaları Derneği) Çalışması;

Depremi oluşturduğu travmaların yetişkinler ve çocuklar ayrı kategorilerde olmak üzere Tarde iş birliği ile gerçekleştirilen ziyaretler ve terapi seansları ile psikolojik destek faaliyetleri sağlayarak depremin meydana getirdiği etkileri azaltabilmek.

Ameliyat, cerrahi müdahaleler, Fizik tedavi ve sarf malzeme destekleri;

Depremde beden bütünlüğü hasar alan depremde çocuklara travma cerrahisi üzerine destek verilmesi, ayrıca beden bütünlüğü bozulan çocukların hayatlarına devam edebilmeleri için gerekli olan Fizik tedavi çalışmalarının ve malzeme teminlerinin gerçekleştirilmesi.





3. Toplum

- **Gıda Yardımları**

Deprem sonrası uzun dönemde temel ihtiyaçların giderilmesi sürecinde tedarik problemi yaşayan toplum kesimlerine düzenli gıda yardımlarının gerçekleştirilmesi.

- **Isınma ve Yakıt Yardımları**

Deprem sonrasında hayatlarını çadırlarda idame ettirmek zorunda kalan vatandaşlarımızın en büyük problemlerinden biri olan ısınma ihtiyacının giderilmesine destek olmak amacı ile odun ve kömür yardımları sağlanmıştır. Ayrıca arama kurtarma çalışmalarında sahada hizmet veren iş makinalarına yakıt hibe desteği sağlanmıştır.

- **Kriz Yönetim Merkezi**

Depremin yaşandığı ilk dakikalardan itibaren Kipaş Holding kuruluşlarından biri olan Kipaş Özel Eğitim Kurumları Deprem Kriz Üssü olarak belirlenip planlama, yönetme, barınma konularında kapılarını tüm depremzedelere açarak yaklaşık 8000 kişiye çatı olmuştur. Ayrıca savcılık, Afad, Kızılay, STK'lar ve birçok kuruma toplanma ve barınma imkânı sunarak krizin en üst seviyede yönetilmesine olanak tanımıştır.

- **Günlük Malzeme Yardımları – Çadır Kent Konaklama-Konteyner Kent**

Deprem sonrasında önemli yıkımların olduğu muhitlerde evini kaybeden çalışanlarımıza acil olarak ilk aşamada çadır kent ile yardımcı olunmaya çalışılmıştır. Olumsuz hava koşulları ve çadırdaki yaşamın sürdürülebilir olmaması sebebi ile kısa süre içerisinde tüm imkânları kurum tarafından karşılanacak şekilde konteyner kent ve prefabrik evlerin kurulumu gerçekleştirilerek ihtiyaç sahipleri ile buluşturulmuştur. Konteyner kent ve prefabrik evlerimizin tamamı hali hazırda aktif durumdadır.

- **Gaz Beton Evler**

Fiziki büyüklük durumu Kahramanmaraş bölgesinde kalabalık aile yapısına yeterli olmaması sebebi ile Gaz Beton Evler projesi, bahse konu ailelere ev ortamında yaşadıklarını hissettirip uzun süre konaklayabilmeleri amacı ile hayata geçirilmiştir. Gaz beton evlerimiz 1+1 ve 2+1 konseptli (50 – 90 m²) olarak projelendirilmiş ve kısa zaman içerisinde bir site modeli oluşturulmuş ve depremzedelere teslimatı gerçekleştirilmiştir.

- **Kadınlara İstihdam İmkânı**

Türkiye de kadın iş gücü katılımının en düşük şehirlerinden biri olan Kahramanmaraş'ta (%22,4, 2021 TUIİK) kadınların iş hayatına dahil olması adına KİPAŞ grup kapsamında tüm şirketlerimizde kadın çalışan sayısının artırılması ve alternatif meslek gruplarına kadınların kazandırılması.

Depremden sonra evin geçimini sağlayan baba, eş ya da kardeş kaybının ardından hayatını idame edebilmesi amacı ile kadınlara istihdam sağlayarak doğrudan, Kahramanmaraş'ın kadın iş gücü oranlarındaki olumsuz seyrinin yönünü değiştirme hedefi doğrultusunda ise dolaylı olarak katkı sağlamak.

Ayrıca silobus ve mikser şoförlüğü ve benzer iş makinalarından oluşan erkek egemen meslek gruplarına kadınları kazandırmak üzerine yürüttüğümüz projemizi depremin hemen akabinde kadınlarımıza bu alanlarda istihdam sağlayarak hayata geçirmiş ve bir ilki başarmış olduk. Bu kadın istihdamı açısından benzerine az rastlanan ve önem arz eden bir adımdır.

- **Nakdi ve Ayni Vakıf Yardımları**

Kipaş Vakfı üzerinden düzenli nakdi ve ayni yardım programlarının oluşturulması. Konteyner kentler oluşturulurken sadece konteyner tedariki değil bu kentlerin alt yapısını oluşturan çimento ve beton desteğinin şirketimiz çimento fabrikası tarafından hibe edilmesi.

- **Sosyal Kulüpler**

Çalışanlarımızın hobilerine ve kendilerini geliştirmek istedikleri alanlara hizmet edecek kültürel ve sosyal kulüpler projesi 2022 yılında faaliyete geçmiştir. 2023 yılında yaşanan felaketin hemen ardından tüm kulüp çalışanlarımız deprem gönüllüsü olarak tüm faaliyetlere katılmıştır. Kulüp çalışmalarının bireylerin toplum bilincine sağladığı katkı ise depremde sarf ettikleri çaba ve dayanışma ile kendini ortaya koymuştur.

- **Arama Kurtarma Ekipleri Kurulumu**

Türkiye konumu itibarı ile felaketlerin yaşanma frekansının yüksek olduğu bir coğrafyaya sahiptir. Son yıllarda yaşanan deprem ve orman yangınları bunu en çarpıcı şekilde göstermektedir. Devlet imkânlarının zaman ve miktar olarak desteğe ihtiyaç duyduğu noktalarda özel sektör olarak destek verme bilinci ile arama kurtarma ekiplerimiz oluşturulmuştur. Bu ekiplerimiz arama kurtarma eğitimi almamalarına rağmen doğrudan arama ve kurtarma faaliyetlerinde bulunmuş ve çok sayıda depremzedenin hayata tutunmasına katkı sağlamıştır.

Ayrıca arama kurtarma çalışmalarında bir fiil çalışan operatör ve iş makinası sayımız yaklaşık 50 ve üzeridir.

- **Lojistik Desteği**

Deprem meydana geldiği an itibarı ile Kipaş Lojistik şirketimize ait 100 aktif tırımız Türkiye genelinde yardım ulaştırmak isteyen tüm hayırseverlerimizin yardımlarını yaklaşık üç ay boyunca deprem bölgelerine lojistik desteği sağlayarak ihtiyaç sahiplerine ulaşması için hizmet vermiştir. Yanı sıra yardım malzemelerini taşıma, kaldırma ve ulaştırmada aktif olarak birçok aracımız (pikap, servi, forklift vb.) tüm bölgeye hizmet etmiştir.

4. Çevre

- **Ağaç Dikim**

Üretim saha çevrelerinde ve Kahramanmaraş Orman Bölge Müdürlüğü'nün tahsis ettiği alanlar üzerinde ağaçlandırma çalışmaları yapılmıştır. Bu sene itibarı ile toplam 330.000 Fidan dikimi gerçekleştirilmiştir.



5. Diğer

• İş İmkânları

Deprem sonrası devam eden sosyal yardım politikalarının insanları iş hayatından uzaklaştırmaması için istihdam politikalarına önem verilmiştir. Bir sanayi şehri olan Kahramanmaraş'ta iş gücü imkânı sağlamak üzere istihdam faaliyetleri artırılmıştır.

Proje Amacı: Kahramanmaraş bölgesinde deprem sonrası sosyal hayatın eskisi gibi olmasa bile sürdürülebilir, şehrin de yaşanabilir normlara kavuşabilmesi adına toplumun her katmanında, cinsiyet ve yaş ayrımı gözetmeksizin destek verilecek noktalar ile yardıma ihtiyacı olan kişilere ulaşılması, hayat idame şartlarının yerine getirilmesi.

Projenin Hedef Kitlesi: Kahramanmaraş'ta yaşayan Çocuk / Kadın ve çalışan erkek profili. Maddi ve manevi olarak depremden etkilenen tüm Kahramanmaraş halkı ve çevre illerde depreme maruz kalan depremzedeler.

Proje Özeti: 2022 yılında planladığımız sosyal sorumluluk projelerinde kadın ve çocuk temalı çalışmalar ağırlıklı iken 2023 yılında yaşanan felaket dolayısı ile tüm proje planlarımızı gözden geçirmek ve içerisinde kurulup geliştiğimiz şehrin sosyal yardım konularına odaklanmak zorunda kaldık.

Deprem sonrası acil yardım ekiplerinin oluşturulması ile şekillenen süreçte, ihtiyaçların temel gıdadan ruh sağlığı iyileştirici faaliyetlere kadar geniş bir spektruma yayılması hedeflenmiştir.

Sivil Toplum Kuruluşları ve dernekler ile çocuklara ve yetişkinlere yönelik travma sonrası iyileştirici faaliyetler, şehrin ve çalışanlarımızın ihtiyacı olan temel barınma mekanlarının tesisi ve hizmete açılması öncelikli işlerimiz olmuştur. Kadının şehrin kalkınmasında önemli bir güç olduğu inancı ile istihdam projelerimizde kadına öncelik sağlanmıştır.

Sorumluluk projelerinin yönetim uhdesinde kalmaması, çalışanlarımızın da gönüllü katılımları ile daha geniş bir kitle tarafından toplumsal harekete dönüşmesi için öteden beri gelen sosyal kulüplerimizin projelerimizde aktif bir şekilde değerlendirilerek daha çok kişiye ulaşılmış ve yardımın sağladığı manevi geri dönüşler paylaşılmıştır.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: Proje ile ulaşılan kişi sayısının notlarımız ile orantılı olarak tahmini 100.000 ve üzeri kişi olduğunu düşünmekteyiz.

Projenin Paydaşları: TARDE, Kırmızı Çatı, AKUT, TİM, AFAD, Kızılay, Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar, Dernek ve Kurumlar, TOBB, Gönüllü STK'lar, Müşteri Tedarikçi ve Aynı Sektörde Bulunduğumuz Özel Şirketler, Valilik – Kaymakamlık – Belediyeler, Yardımsever Vatandaşlar

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Proje çalışmaları sonrasında özellikle hayatın normale dönüş sürecinde karşılaşılan engellere karşı toplumun daha kolay mücadele etme kabiliyetinin geliştiği gözlemlenmiştir. Psikolojik destekler özellikle ilk kuşak ve sonrasında ortaya çıkacak olan toplumsal sorunlara önleyici koşullar sağlanmıştır. Toplumun işsizlik, sosyal travma gibi makro sorunlarına çözüm üretmeye gayret gösterilmiş bu bağlamda olumlu geri dönüşler elde edilmiştir.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Kurum proje sloganında da belirttiği gibi, birlik ve beraberliğin sadece felaketler sonrasında değil, her daim gerekli olduğu görüşündedir. Sadece iş modeli boyutunda gelişimlerin şehrin toplumsal dokusuna katkı sağlamayacağı sosyal makro sorunlara çözüm üreten uzun vadeli ve daha büyük sıkıntılara gebe olacak problemleri önleyici tedbirler sosyal sorumluluk yaklaşımımızın omurgasıdır.





CUMHURİYETİMİZİN 100. YILINDA 100 FİDAN

Proje Sloganı & Ana Mesajı: Köklerimizden Geleceğe; 100. Yıl 100 Yeşil Miras

Proje Kategorisi & Konusu: Çevre

Proje Amacı: Cumhuriyetin 100. yılında doğal mirasın korunmasını vurgulayarak, çevresel sürdürülebilirlik, ekosistem gibi konularda çalışan bilincinin artırılması ve çalışanlar ile bir araya gelerek sosyal sorumluluk bağlamında 100. yılın kutlanması.

Proje Hedef Kitlesi: Hedef kitle çalışanlardır. Doğal kaynakları koruyarak, gelecek nesillere daha sağlıklı bir çevre bırakılması hedeflenmiştir. Çalışanlar ve yönetim kadrosu bir araya gelerek fidan dikimi etkinliği düzenlenmiştir. Etkinlik kapsamında, fabrika çalışanları belirlenen bölgelerde fidan dikimine katılmıştır. Toplamda 100 fidan, seçilen alanlara dikilmiştir.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 45

Projenin Paydaşları: Mavi ve Beyaz Yaka Çalışanlar

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı öncesinde düzenlenen etkinlikte çalışanlar ile birlikte 100. yıl kutlaması yapılmış, sosyal dayanışma ve sorumluluk duygusu vurgusu yapılmıştır. Fidan dikimi ile doğal kaynakların korunması ve biyolojik çeşitliliğin artırılması yoluyla çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmıştır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: Tüm çalışanlar gönüllü olarak katılmıştır.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Faaliyetleri, çevresel etkileri en aza indirecek şekilde yönetmeye odaklanılmaktadır. Sürdürülebilir enerji kullanımı, atık yönetimi, karbon ayak izinin azaltılması gibi çevresel konulara duyarlılık ön plandadır. Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerine bağlı olarak hareket edilmektedir.

Yönetici Mesajı: Limak Çimento Anka fabrikası ailesi olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında daha yeşil bir miras bırakmak için çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal bilinç konularını ön planda tutmaya devam edeceğiz.

DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ ETKİNLİKLERİ

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Çevre

Proje Amacı: Bu proje ile ilk ve ortaokul düzeyindeki öğrenci kitlesinden başlayarak çevre bilinci oluşturmak, çevre ve sıfır atık gibi konularda farkındalık yaratmak, sanayi tesisi görerek görsel deneyimleme sayesinde kalıcı öğrenme fırsatı sunmak ve bu sayede temiz bir gelecek için çevre bilinci yüksek, katılımcı bireyler yetiştirilmesine katkı sunmak hedeflenmiştir.

Projenin Hedef Kitlesi: Öğrenmeye açık, yeni bilgi edinme ve saklama konusunda daha başarılı olduğu bilinen ilk ve ortaokul düzeyindeki öğrenciler.

Proje Özeti: 5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında ilde bulunan ilk ve ortaokullar içerisinde birisi seçilerek okulun öğrencilerine genel çevre konuları, sıfır atık gibi konularda eğitim verilmiştir. Eğitim sonrasında öğrencilere tohumlu kalem, sloganlı defterler ve çevre rozetleri hediye edilmiştir.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 90 öğrenci ve dolaylı olarak ebeveynleri, 5 öğretmen, toplam doğrudan 95 kişi

Projenin Paydaşları: Okul Yönetimi, öğrenciler, öğrencilerin ebeveynleri, Limak Balıkesir Fabrika çalışanları

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Öğrenciler arasında çevre bilinci oluşturmak, yaş grupları itibarıyla öğrendiklerini aktarmaya hevesli olmalarından dolayı oluşan bilinç ve kültürün başta aileleri olmak üzere yakın çevrelerine aktarılması ile toplumsal bilinç oluşması.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 5 (fabrika çalışanları 3, okul yönetimi 2)

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipieri: Limak Çimento Grubu'nun kurumsal sosyal sorumluluk stratejisi, toplumun refahını artırmak, kalkınmanın ekonomik, kültürel, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğini sağlamak için faaliyet gösterdiği alan ve sektörlerde yenilikçi ve sürdürülebilir iş modelleri yaratmayı amaçlamaktadır.

Grup, tesislerin bulunduğu bölgelerde yerel halkın ihtiyaç ve beklentileri kapsamında eğitim, iş gücü ve sağlık hizmetlerine odaklanmakta ve yerel halkın yaşam kalitesini iyileştirmeye yönelik uygulamalar gerçekleştirmektedir.



BÜYÜKKARGILI İLKOKULU YENİLENİYOR

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Tertemiz Bir Okul

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim, Toplum, Çevre

Proje Amacı: Eğitim görülen yerin standartlarının yükselmesi ve daha kaliteli bir ortamda eğitim ve öğretimin devam etmesine katkıda bulunmak.

Projenin Hedef Kitlesi: Büyükkargılı İlkokulu öğrencileri, öğretmeni ve köy halkı.

Proje Özeti: Oyun alanlarının düzenlenmesi, sınıf içinin tadilatı ve boyanması, çevre düzenlemeleri.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 100

Projenin Paydaşları: Limak Şanlıurfa Çimento ve Büyükkargılı Köyü sakinleri

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Kaliteli ve temiz bir ortamda eğitimin verilebilmesi, teknik yeterliliklerin artırılması.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 10

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Farklı kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, şirketin toplumları dönüştürüp genç nesilleri desteklerken olumlu etki yaratmak.

Yönetici Mesajı: Gerek sektörel gerekse de sosyal girişimler ile, faaliyette olunan tüm alanlarda ve coğrafyalarda, başta nitelikli eğitimin yaygınlaştırılması olmak üzere, fırsat eşitliğinin sağlanması ve korunması ile toplumsal sağlığın gözetilmesi konularına azami dikkat gösterilir.

6 ŞUBAT DEPREMİ SONRASI KURTARMA VE YARDIM ÇALIŞMALARI

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum

Proje Amacı: Deprem bölgesinde kurtarma çalışmaları ve ihtiyaçların karşılanması

Projenin Hedef Kitlesi: Depremzedeler

Proje Özeti: Depremde Hatay bölgesine ilk ulaşan kurtarma ekibi Limak Kurtalan Fabrikası çalışanları olmuştur. Burada görev yapan personeller 15 kişiyi enkazdan kurtarmıştır. Ayrıca çalışanlar arasın yardım organizasyonu yapılmış, şirketinde desteğini alarak Kahramanmaraşa gönderilmiştir.

Projenin Paydaşları: Limak Kurtalan Çimento Fabrikası, çalışanları ve aileleri

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Deprem bölgesinde kurtarılan canlar ve yaşanan zorlukların azaltılması için yapılan yardımlarla bölgeye fayda sağlanmıştır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 200 kişi

ÖĞRENCİLERDE ÇEVRE BİLİNCİNİN ARTTIRILMASI

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Çevreyi Korum-Geleceği Korum

Proje Kategorisi & Konusu: Çevre

Proje Amacı: Öğrencilerde çevre bilinci oluşturulması.

Projenin Hedef Kitlesi: İlköğretim öğrencileri.

Proje Özeti: Siirt ili ve Kurtalan ilçesinde bulunan öğrenciler ile Dünya Çevre Günü kapsamında çevre bilinci oluşturulması ve doğa gezisi yapılması sağlanmıştır.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 100 kişi

Projenin Paydaşları: Öğrencilere çevre bilinci aşılanmıştır.

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Öğrencilerin daha çevreci ve çevre bilincinin arttırılması sağlanmıştır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı : 10 fabrika personeli çalışmıştır.

KAN BAĞIŞI

Proje Kategorisi & Konusu: Sağlık

Proje Amacı: Ülkemizde bulunan kan ihtiyacına destek olmak.

Projenin Hedef Kitlesi: Kan ihtiyacı olan hastalar.

Proje Özeti: Fabrikamızda Kızılay ile işbirliği ile yılda 2 defa kan bağışı kampanyası yapılarak yılda yaklaşık 70 ünite kan bağışlanmaktadır.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: 70 kişi

Projenin Paydaşları: Kızılay, Limak Çimento Kurtalan Fabrikası

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Acil kan ihtiyaçları karşılanmaktadır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 70 kişi

SIIRT ATLASJET MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PEYZAJ VE ÇEVRE DÜZENLEMESİ

Proje Kategorisi & Konusu: Çevre, Eğitim

Proje Amacı: Siirt il merkezinde İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Siirt Atlasjet Mesleki Eğitim Merkezi'nde eğitim gören öğrencilerin ve merkez çalışanlarının eğitim ve dinlenme ihtiyaçlarının karşılanmasına destek.

Projenin Hedef Kitlesi: Merkezde eğitim gören öğrenci ve Eğitim Merkezi'nin çalışanları.

Proje Özeti: Siirt il merkezinde İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Siirt Atlasjet Mesleki Eğitim Merkezi'nde eğitim gören öğrencilerin ve merkez çalışanlarının eğitim ve dinlenme ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla Merkezin bulunduğu yerleşkede fidan ekimi, çimlendirme, sulama sistemi kurulumu kamelya ve oturaklardan oluşan çevre düzenlemesi yapılmıştır.

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Proje ile ortak kullanım alanları yeşillendirilmiş, ağaç sayısı arttırılmıştır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: Proje kapsamında 16 fabrika personeli çalışmıştır.

TÜRKÇİMENTO BETONART MİMARLIK YAZ OKULU

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Non-negotable” teması işlenmiştir. Lisans eğitiminde öğretilen steril ve ideal doğrular ile gerçek hayattaki dağınık ve mesuliyeti yüksek yanlışlar arasında pratik ve tecrübeye dayalı bir dizi deney gerçekleştirmek ve en önemli kazanımın bu yanlışların pazarlığa açık olmadığını yaparak öğrenmek.

Proje Kategorisi & Konusu: Kültür ve Sanat

Proje Amacı: Limak Çimento Trakya Şubesi sponsorluğunda gerçekleştirilen BetonArt Mimarlık Yaz Okulu, öğrencilere beton malzemeyi hem teorik hem uygulamalı olarak tanıtmaya ve sektör öncüleriyle bir araya gelme imkânını amaçlamaktadır.

Projenin Hedef Kitlesi: BETONART Mimarlık Yaz Okulu’nda Türkiye’nin farklı şehirlerindeki üniversitelerden seçilen ve mimarlık, iç mimarlık, peyzaj mimarlığı, endüstri ürünleri tasarımı bölümlerinde 3. sınıfı bitirerek 4. sınıfa geçen öğrencilerin teorik eğitimlerini uygulamaya taşımalarına yöneliktir.

Proje Özeti: Trakya Üniversitesi ev sahipliğinde “non-negotiable” temasıyla 23 Temmuz – 1 Ağustos tarihleri arasında Limak Çimento Trakya Şubesi sponsorluğuyla öğrencilere betonu tanıma imkânı vererek, kalıplaşmış beton algısının temsili olan düzlemsel yüzey ile betonun potansiyelini ifade eden serbest bırakılmış ve kalıpların dışına çıkmış amorf yüzeyden oluşan tasarımlar oluşturulmuştur.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: TÜRKÇİMENTO, BETONART Mimarlık Yaz Okulu projesi ile 2002 yılından bu yana 500’den fazla genç mimara betonu tanıma imkânı tanımıştır.

Projenin Paydaşları: TÜRKÇİMENTO – BetonArt Dergisi – Limak Çimento Sponsorluğu



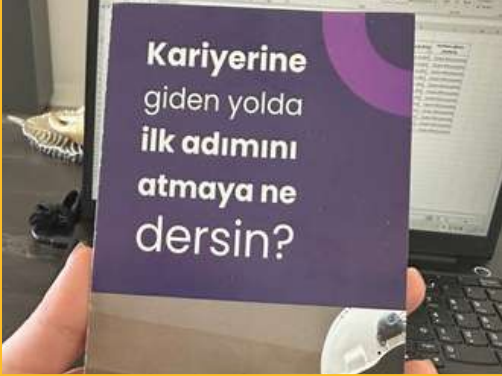
Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Ekonomik rakamların, büyüme oranlarının ötesine bakarak, çalışma azimleriyle fark yaratan gençlerin yanında olmak ve birçok üniversitenin mimarlık ve iç mimarlık bölümleri, bu programı şantiye stajı olarak kabul etmesiyle geleceğin mimarlarının sektörle tanışmasına öncülük etmektedir.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: Limak Çimento Trakya Şubesinden gönüllü olarak 10 kişilik katılım sağlanmıştır.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Limak Çimento, faaliyet gösterdiği toplumların kalkınmasına yönelik çaba ve girişimlerinin kapsamını sürdürmekte ve genişletmektedir. Limak Çimento, büyürken, toplumun gelişimine katkı sağlamak ve toplumsal refahı artırmaya çalışmaktadır.

Yönetici Mesajı: 2014 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni imzalayarak sosyal sorumluluklarına olan taahhütlerini uluslararası boyutlara taşıyan Limak Çimento Grubu’nun kurumsal sosyal sorumluluk stratejisi, toplumun refahını artırmak için faaliyet gösterdiği alanlarda ve sektörlerde yenilikçi ve sürdürülebilir iş modelleri oluşturmayı ve kalkınmanın ekonomik, kültürel, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlamaktadır.

KADIN MÜHENDİSLER



Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Limak Çimento bünyesinde ve iş ilişkilerinde kadın-erkek fırsat eşitliğini sürekli olarak devamını sağlayarak konuya dikkat çekmek.

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum, Eğitim

Proje Amacı: Mühendislik fakültelerinde okuyan kadın öğrencilere staj, eğitim ve mentörlük desteği vererek iş dünyasında ‘donanımlı mühendisler’ olarak yer bulmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Aynı zamanda çimento sektöründe daha fazla kadın istihdamı ve güçlü kadın liderler yetiştirmeyi hedefliyoruz.

Projenin Hedef Kitlesi: Fabrikamız Çalışanları

Proje Özeti: Genç, dinamik mühendislik fakültesi kadın öğrencileri

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: Üniversiteler tarafından düzenlenen kariyer fuarlarına gösterdiğimiz katılımlarla onlarca genç kadın mühendis adayına ulaştık. Ayrıca kurumsal iletişim kanallarımız ve sosyal medya mecralarımız üzerinden yaptığımız paylaşımlarla projenin geniş kitlelerin bilgisine sunulmasını sağladık.

Projenin Paydaşları: Limak Çimento

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Kadın öğrencilere ve mühendislere dayanışma ve güçlenme bilinciyle akademik, mesleki ve kişisel gelişim fırsatı sunuyoruz.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: Grup ve fabrika genelindeki görevli olan insan kaynakları ekipleri.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipier: Limak Çimento, faaliyet gösterdiği toplumların kalkınmasına yönelik çaba ve girişimlerinin kapsamını sürdürmekte ve genişletmektedir. Limak Çimento, büyürken, toplumun gelişimine katkı sağlamakta ve toplumsal refahı artırmaya çalışmaktadır.

Yönetici Mesajı: Kadınların iş ve özel yaşam içerisindeki varlığı son yıllarda en çok tartışılan konular arasında. Kanuni ve etik olarak erkeklerle aynı haklara sahip olmalarına rağmen toplumsal ve bireysel şiddet başta olmak üzere hemen her türlü ayrımcılığa maruz kalan kadınlar, kendi varlıklarını her geçen gün daha yüksek sesle ifade etmeye çalışıyorlar. Bu varlık alanlarının başında da iş dünyası geliyor. Erkek egemen olarak kabul edilen birçok alanda kadınlar kendilerine çok daha fazla alan yaratıyorlar. Bu alanda etkin, eşitlikçi, kurumsal ve yapısal çalışmalardan birine imza atan firmalardan biri de Limak Çimento Grubu. Şirketimiz, kadın-erkek ayrımı yapmadan yürüttüğü eşitlikçi yaklaşımıyla ve uygulamalarıyla fark yaratıyor.

FLOOR CURLİNG TAKIMINA DESTEK

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Türkiye Şampiyonası'na katılmaya hak kazanan Pınarhisar Atatürk Ortaokulu Floor Curling Karma ve Kız Takımları'nın sponsorluğu Limak Trakya Çimento tarafından üstlenilmiştir.

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum, Spor

Proje Amacı: Floor Curling Türkiye Şampiyonası'nda Ankara'da yarışan Pınarhisar Ortaokulu Floor Curling Takımı'na Limak Çimento Trakya Fabrikamız sponsorluğunda destek olmaktadır. Fabrikamız bünyesinde çalışan personellerin kız çocuklarının bu takımda başarılarına imza atıyor olması fabrikamız için ayrı bir önem taşımaktadır.

Projenin Hedef Kitlesi: Türkiye'de floor curling sporuyla uğraşan sporcular ve ilgi duyan gençler, aileleri, Limak Çimento çalışanları.

Proje Özeti: 1600 okulun yarıştığı Küçükler, Yıldızlar Floor Curling Türkiye Şampiyonası'nda finale kalan Kırklareli Pınarhisar Atatürk Ortaokulu Floor Curling Karma ve Kız Takımlarımız Türkiye 4.sü olarak kupalarını aldılar.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: Yarışmaları takip eden kitlenin yanı sıra, Limak Çimento kurumsal iletişim kanalları ve sosyal medya aracılığıyla binlerce kişiye markamızın temas etmesi sağlanmıştır.

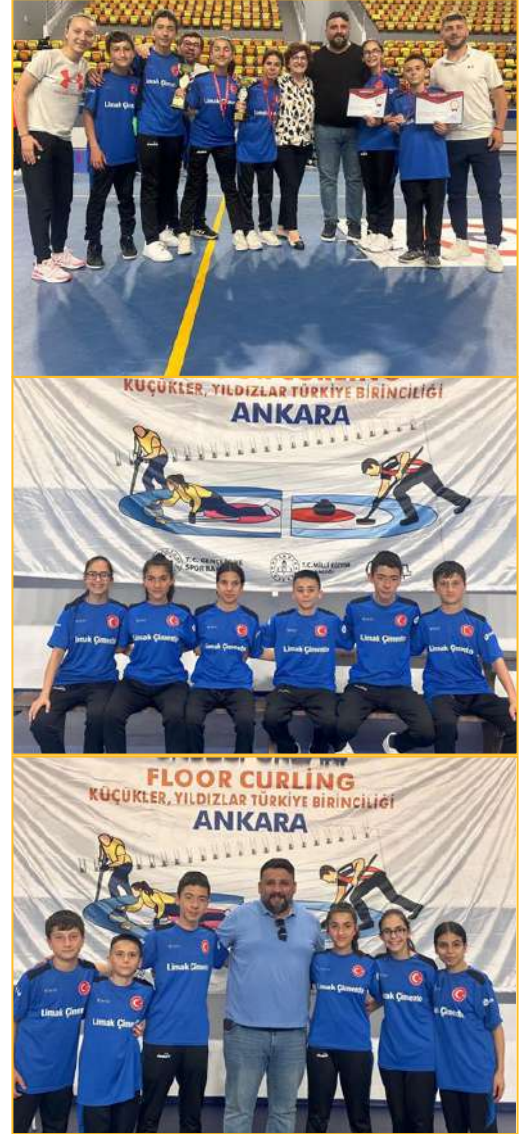
Projenin Paydaşları: Pınarhisar Atatürk Ortaokulu- Limak Çimento Trakya Şubesi

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Limak Çimento Trakya Şubesi olarak her dalda spora ve kadın sporculara verdiğimiz değer ile birlikte topluma sağlıklı ve güçlü bireyler yetiştirilmesine destek olmaktadır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: Limak Çimento Trakya Şubesi'nden gönüllü olarak katılımlar sağlanmaya devam etmektedir.

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Limak Çimento, faaliyet gösterdiği toplumların kalkınmasına yönelik çaba ve girişimlerinin kapsamını sürdürmekte ve genişletmektedir. Limak Çimento, büyürken, toplumun gelişimine katkı sağlamakta ve toplumsal refahı artırmaya çalışmaktadır.

Yönetici Mesajı: Çocukların fiziksel, duygusal ve yaşamsal becerilerini çok önemsiyoruz. Geleceğe yaşam kalitesi yüksek, başarılı ve mutlu çocuklar yetiştirmek için spora destek olmaktan gururluyuz. Kırklareli Pınarhisar Atatürk Ortaokulu Floor Curling Karma ve Kız Takımlarımızın ortaya koyduğu çaba ve kazandıkları başarıdan ötürü çok sevinçliyiz, onları kupalarıyla görmek tarifsiz!



SİLİFKE BELEDİYESİ EREN HOLDİNG MEDCEM AZİZ SANCAR BİLİM MERKEZİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Silifke Belediyesi iş birliği ile yapılan ve Kasım 2020 yılında faaliyetine başlayan “Silifke Belediyesi Eren Holding Medcem Aziz Sancar Bilim Merkezi”, bilim merkezi ve kütüphane olarak tüm halk ve öğrencilere hizmetine açılmış ve faaliyetine etmektedir.

Proje Kategorisi & Konusu: Bilim Merkezi ve Kütüphane

Proje Amacı: Ülkemizin büyümesi ve ilerlemesi adına büyük önem taşıyan Bilim ve Eğitimin ilerlemesini sağlayarak Ülke gelişimine katkı sağlamak.

Projenin Hedef Kitlesi: Bilim ve Eğitim alanına dahil olacak tüm bireyler.

Proje Özeti: 13 Kasım 2021 tarihinde faaliyetine başlayan öğrencilerin, gençlerin daha donanımlı ve modern eğitim araçları ile kendilerini geleceğe hazırlama olanağı tanıyan Silifke Belediyesi – Eren Holding Medcem Aziz Sancar Bilim Merkezi; Mars yüzeyi ve robotu, Dünya-Güneş-Ay Modeli, sonsuzluk koridoru uzay çadırı, denge tüneli, suda dalga ile elektrik üretiminin yer aldığı 50’ye yakın bilim aleti ile hizmet vermektedir.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: Tüm İlçe Milli Eğitim Öğrencileri ve Günlük Ziyaretçiler.

Projenin Paydaşları: Silifke Belediyesi – İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Bu proje; Ülkemizin büyümesi, ilerlemesi adına Bilim ve Eğitime önem veren Öğrencilerimizin, gençlerimizin ve halkımızın aydınlanması ve gelişmesine katkı sağlamıştır.



MEDCEM SUPHIYE EREN ENGELSİZ YAŞAM MERKEZİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Mersin İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile yapılan protokol ile 16 Derslikli Özel Eğitim uygulama okulu inşası tamamlanmış ve Aralık 2022 yılında Okul faaliyete geçerek “Medcem Suphiye Eren Engelsiz Yaşam Merkezi” adını almıştır.

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim ve Gelişim

Proje Amacı: Proje; her alanıyla özel olarak tasarlanan okul içerisinde, özel çocuklarımıza eğitimde fırsat eşitliğini sunmak, üretken biri olarak toplama katılım sağlamalarına yardımcı olmak amacı ile tasarlanmıştır.

Özel gereksinimi olan bireylerin eşit şartlarda eğitim alması için tasarlandı.

Projenin Hedef Kitlesi: Özel Gereksinimi ve farkındalığı olan bireyler.

Proje Özeti: 5 Aralık 2022 tarihinde resmi açılışı yapılan tamamıyla Medcem Çimento tarafından inşa edilen Medcem Suphiye Eren Engelsiz Yaşam Merkezimiz, özel gereksinimli bireylerin eşit şartlarda eğitim alması için tasarlandı.

2 bin metrekare kapalı alan ve 6 bin metrekare açık alan üzerine kurulu okulumuz, 1 duyu bütünleme terapi odası, 1 uzay terapi odası, 1 yemekhane, 1 tam donanımlı havuz, 1 uygulama odası, 1 psikolog odası ve revir bulunan okulda yine özel gereksinimli bireylere yönelik hazırlanan tam donanımlı 16 kişilik servis aracı ile hizmet etmeye devam ediyor.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: İlçe geneli Özel gereksinimi olan tüm bireyler (sürekli olarak)

Projenin Paydaşları: İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Bu proje; özel çocuklarımıza eğitimde fırsat eşitliğini sunacak, üretken biri olarak toplama katılım sağlamalarına yardımcı olacaktır.



SİLİFKE KALESİ ARKEOLOJİK BİLİMSEL KAZI ÇALIŞMALARINA DESTEK

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: Silifke Kalesinin kültür varlıklarını koruma altına almak ve restore etmek

Proje Kategorisi & Konusu: Silifke Kalesi Kazı Başkanlığı sorumluluğunda Kültür ve Turizm Bakanlığı denetiminde bilimsel kazı çalışmalarının gerçekleştirilmesi, çıkarılan kültür varlıklarının değerlendirilmesi, envanter oluşturulması koruma altına alınması ve restore edilmesi çalışmalarına Medcem Madencilik A.Ş. tarafından bilimsel kazı çalışmaları kapsamındaki tüm giderlere yönelik tam destek verilmesi.

Proje Amacı: Silifke Kalesinde gerçekleştirilen bilimsel kazı çalışmalarının, koruma ve kullanım doğrultusunda örgütlenendiğer bilimsel faaliyetlerin işlerliğini sağlamak hususunda destek vermek.

Projenin Hedef Kitlesi: Kültür Varlıklarını korumak.

Proje Özeti: Silifke Kalesi Kazı Başkanlığı Mersin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile Medcem Madencilik A.Ş. arasında 19.09.2022 tarihinde imzalanan protokolle, Silifke Kalesi Kazı Başkanlığı yönetiminde, Silifke Kalesinde arkeolojik kazılar yapılmaya başlanmış ve çalışmalara devam edilmektedir. Yapılan protokol ile 31 Aralık 2028 tarihine kadar toplamda Medcem Madencilik

Projenin Paydaşları: Silifke Kalesi Kazı Merkezi – Mersin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Ülkemizin kültürel varlıklarını koruyarak ve sosyoekonomik değerlerine katkı sağlamaktadır.



BİLECİK İLİNDE YER ALAN EĞİTİM VE ÖĞRETİM KOŞULLARININ İYİLEŞTİRİLMESİ

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Gençler! Yükselen yeni nesil, istikbal sizsiniz. Cumhuriyeti biz kurduk, onu yükseltecek ve yaşatacak sizsiniz.” Mustafa Kemal ATATÜRK

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim

Proje Amacı: Bilecik İlinde eğitim, öğretim kuruluşlarının koşullarının iyileştirilmesi için sanayi kuruluşları tarafından destek verilmesi, sanayi kuruluşlarının sosyal sorumluluk projeleri kapsamında her türlü desteğin tahsis edilmesi ve gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

Projenin Hedef Kitlesi: Ortaöğretim öğrencileri

Proje Özeti: Vezirhan Çimento Fabrikası, proje kapsamında gönüllülük esasıyla Vezirhan Ortaokulunda bilgisayar laboratuvarı kurmuştur. Mevcut laboratuvara 18 adet yeni bilgisayar–masa-sandalye koyularak öğrencilerin bilişim çağına uyum sağlamaları hedeflenmiştir.

Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: 320 öğrenci

Projenin Paydaşları: Vezirhan Ortaokulu, Vezirhan Çimento Fabrikası

Yönetici Mesajı: Vezirhan Çimento fabrikası bu çalışmadan ayrı olarak sosyal sorumluluk projeleri kapsamında Şeyh Edebali Üniversitesi, Devlet Kurumları, Belediye, Askeri bina ve Kışla, Cami ...vb gibi kurumlara çimento, beton, malzeme, yapı ve onarım yardımlarını gerçekleştirmiştir.

- Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi – Cami Yapımı
- Bilecik İl Jandarma Komutanlığı – Hizmet Binası ve Nizamiye Bakım Onarım
- Orman İşletme Müdürlüğü – Yangın İlk Müdahale Ekip Binası
- İl Nüfus Vatandaşlık Müdürlüğü – Bahçe Çevre Düzenlemesi
- Vezirhan Belediyesi – Kültür Merkezi
- Bilecik ve İlçe Köyler – Cami ve Köyünün Ortak Kullanım Alanlarına Yardım
- Şehit Yakını – Ev Yapım



LÖSEV İLE KOLİ KOLİ MUTLULUK

Projenin Sloganı & Ana Mesajı: “Koli Koli Mutluluk” dağıtmaya devam ediyoruz.

Proje Kategorisi & Konusu: Toplum

Proje Amacı: Bu projede, Lösev derneği tarafından satın alınmış gıda ürünlerinin sınıflandırılarak ve özel kolilere gönüllüler tarafından doldurulması amaçlanmıştır. Hazırlanan bu koliler daha sonra ihtiyaç sahibi ailelere dernek çalışanları tarafından ücretsiz olarak teslim edilmiştir.

Projenin Hedef Kitlesi: Lösev’de tedavi gören ve ihtiyaç sahibi aileler

Proje Özeti: Lösev’in ev sahipliği yaptığı “Koli Koli Mutluluk” projesinde gönüllü şirketler ve bireylerin katılımı ile dernek tarafından belirlenen tarihte, Ankara’da yer alan Lösante hastanesinde bir araya gelinir. Şirket ya da bireyler arzu ederse bağış yoluyla da koli malzemeleri satın alımına destek olabilir.

Etkinlik günü Votorantim Cimentos çalışanları, bir tam gün süren etkinliğe katılarak kolilerin oluşturulması sürecinde işgücü desteği vermiştir.

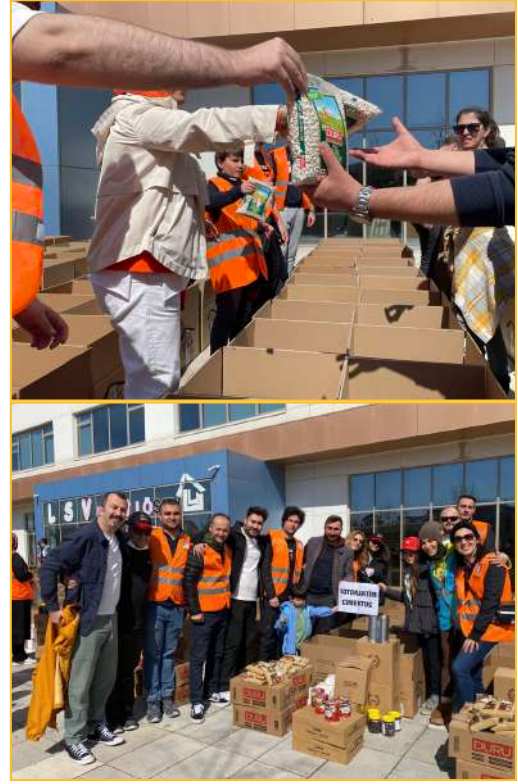
Proje ile Ulaşılan Kişi Sayısı: Bu bilgi Lösev’de bulunmaktadır.

Projenin Paydaşları: Lösev ve gönüllü şirketler, gönüllü bireyler.

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Bu proje aracılığıyla ihtiyaç sahibi ailelere Ramazan Kolisi bağışlanmaktadır.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 24

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı & Prensipleri: Şirketimiz, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri çerçevesinde içerisinde yer aldığı topluluklara hizmet etmeyi taahhüt eder. Bu kapsamda, özellikle aktif operasyonlarının sürdüğü lokasyonlar başta olmak üzere çevre, eğitim ve sosyal konularda paydaşlar oluşturur ve yıl boyunca bu paydaşları destekleyici faaliyetlerde yer alır.



SAMSUN ATAKUM SAHİL TEMİZLİĞİ

Proje Kategorisi & Konusu: Çevre

Proje Amacı: Bu projede, Samsun ili Atakum'da yer alan sahil bölgesinde gönüllü Votorantim Cimentos çalışanları tarafından çöp toplama etkinliği ile sahil temizliği gerçekleştirilmiştir.

Projenin Hedef Kitlesi: Samsun ili sahil bölgesi

Proje Özeti: Gönüllü Votorantim Cimentos çalışanları bir araya gelerek Samsun Atakum bölgesindeki sahilinde çöp toplama etkinliği gerçekleştirmiştir.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: Proje kapsamında ulaşılacak kişi odağı bulunmamaktadır.

Projenin Paydaşları: Votorantim Cimentos gönüllü çalışanları

Projenin Faydaları & Topluma Sağladığı Fayda: Çevre temizliği

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 13

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Şirketimiz, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri çerçevesinde içerisinde yer aldığı topluluklara hizmet etmeyi taahhüt eder. Bu kapsamda, özellikle aktif operasyonlarının sürdüğü lokasyonlar başta olmak üzere çevre, eğitim ve sosyal konularda paydaşlar oluşturur ve yıl boyunca bu paydaşları destekleyici faaliyetlerde yer alır.



OKUL BOYAMA

Proje Kategorisi & Konusu: Eğitim

Proje Amacı: Bu projede, Ankara Çankaya’da bulunan ve Türkiye’de Serebral Palsili bireylere eğitim veren ilk ve tek eğitim kurumu olan Milli Eğitim Vakfı Gökkuşuğu Özel Eğitim İlkokulu’nun yenilenmesi amaçlanmıştır.

Projenin Hedef Kitlesi: Milli Eğitim Vakfı Gökkuşuğu Özel Eğitim İlkokulu

Proje Özeti: Bu projede, Milli Eğitim Vakfı Gökkuşuğu Özel Eğitim İlkokulu’nun iç mekanlarında yenileme çalışmaları yapılmıştır. Çalışmalar kapsamında gönüllü Votorantim Cimentos çalışanları ile duvar boyama gerçekleştirilmiştir.

Proje İle Ulaşılan Kişi Sayısı: Proje kapsamında ulaşılabilecek kişi sayısı bulunmamaktadır.

Projenin Paydaşları: Votorantim Cimentos gönüllü çalışanları, Ankara İli Milli Eğitim Müdürlüğü, Milli Eğitim Vakfı Gökkuşuğu Özel Eğitim İlkokulu

Projenin Faydaları/Topluma Sağladığı Fayda: Proje kapsamında, özel eğitim alması ihtiyaç olan serebral palsili bireylerin eğitim fiziki koşulları iyileştirilmiştir.

Gönüllü Olarak Projede Yer Alan Kişi Sayısı: 25

Kurumun Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı/Prensipleri: Şirketimiz, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri çerçevesinde içerisinde yer aldığı topluluklara hizmet etmeyi taahhüt eder. Bu kapsamda, özellikle aktif operasyonlarının sürdüğü lokasyonlar başta olmak üzere çevre, eğitim ve sosyal konularda paydaşlar oluşturur ve yıl boyunca bu paydaşları destekleyici faaliyetlerde yer alır.

Yönetici Mesajı: Proje için özel bir yönetici mesajı bulunmamaktadır.



SAKIZ AĞACI AĞAÇLANDIRMA SAHASI PROJESİ

TÜRKÇİMENTO kuruluşunun 65. Yılında Ege Orman Vakfı – İzmir Foça Belediyesi iş birliği ile İzmir’in Foça ilçesi Gerenköy mevkiinde 10 bin metrekarelik alanda “Sakız Ağacı Ağaçlandırma Sahası” projesini başlattı.

Ege Orman Vakfı tarafından TÜRKÇİMENTO adına yürütülecek proje kapsamında Sakız ağacı Ağaçlandırma Sahasına toplamda 250 adet sakız ağacı ile 500 adet mavi servi ve kara servi fidanı dikildi.





BETONART MİMARLIK YAZ OKULU'23

TÜRKÇİMENTO'nun geleceğin mimarlarının çimento sektörü ile tanışmasını sağlamak amacıyla 2022 yılından itibaren düzenlediği BETONART Mimarlık Yaz Okulu'23, Trakya Üniversitesi ev sahipliğinde 23 Temmuz – 1 Ağustos 2023 tarihleri arasında Edirne'de Limak Çimento ve Çimentaş ana sponsorluğunda ve Chryso Yapı Kimyasalları desteğiyle gerçekleştirilmiştir.

Akademik Danışmanlığını Prof. Dr. Didem Baş'ın, Küratörlüğünü Sacit Arda Karaatlı'nın, moderatörlüklerini Pınar Kesim, Can Tamirci ve Mehmet Ali Gasseloglu'nun yaptığı Betonart Mimarlık Yaz Okulu'23 “non-negotiable” temasıyla gerçekleşirken 3 farklı proje ortaya çıkmıştır.

TÜRKÇİMENTO, güçlü ve sektör için büyük önem taşıyan bu alanda yaz okulu programıyla bugüne kadar 500'den fazla genç mimara ulaşmıştır. Beton malzemeyi hem teorik hem uygulamalı olarak tanıtmaya imkânı sunan bu program, birçok üniversitede mimarlık ve iç mimarlık bölümleri için şantiye stajı olarak kabul edilmektedir.



6 ŞUBAT DEPREMİ YARDIMLARI

TÜRKÇİMENTO VE ÇEİS tarafından deprem sonrası bölgeye hızlıca tır ile mont, bere, boyunluk, çorap vb. malzemelerin temini gerçekleştirilmiştir. Sonrasında bölge ziyareti esnasında TÜRKÇİMENTO ekibi ile ihtiyaç duyulan malzemeler ile ilaç, gıda, hijyen malzemeleri gönderilmiştir. Bu ihtiyaçlara ek olarak 7 tır dolusu su, deprem bölgesine teslim edilmiştir. Bu yardımların yanı sıra TÜRKÇİMENTO ve ÇEİS tarafından deprem bölgesine 200 adet tefrişatlı olarak konteyner ev gönderilmiştir.





Tepe Prime A Blok Kat: 18-19
Eskişehir Devlet Yolu (Dumlupınar Bulvarı) 9. km No: 266 06800 Ankara
T : 444 50 57 - F : 0 (312) 265 09 06-05
www.turkcimento.org.tr - info@turkcimento.org.tr

